



# the retails

## Experience

© Copyright — 2Head | Genius at work  
ул. Советская, 18, 630099  
(383) 209-21-22  
info@2head.ru  
[2head.ru](http://2head.ru)

m.video 

– Репн



# m.video

– Репа

## Система нематериальной мотивации «Репа»

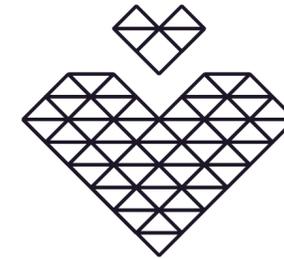
Развитие внутренних коммуникаций в компании «М.Видео» привело к созданию целых 5 внутренних порталов. И сотрудники, и HR-специалисты компании хотели объединить хотя бы часть из них на единой платформе.

Этой платформой стала «Репа». «Репа» — это не просто соцсеть, но еще и цифровой архив всей культуры компании: все номера корпоративного журнала, новости, конкурсы, и, конечно, все мероприятия с фото- и видеоотчетами.

Внутри системы сотрудники могут раздавать друг другу «репы» — олицетворение виртуального «Спасибо». Чем больше ты благодаришь своих коллег, тем больше «реп» они получают, и тем выше твоя РЕПУтация внутри компании.



Репа



Репа



Репа



Репа



Репа



Репа



Репа



Репа



Репа

# m.video

– Репа

## Система нематериальной мотивации «Репа»

Основой широковебательной концепции внутренних коммуникаций стала система «Репаблик». Мы открыли новые возможности общения с коллективом, а так же стали получать обратную связь с невероятной легкостью.



Корпоративная социальная сеть

Полина Казанцева

Приложение для iPad  
Available on the App Store

Мои квесты < 1/1 >

**Курс молодого бойца**

- Пройти адаптационный тренинг +20
- Привлечь 10 новых клиентов +50
- Завести 20 новых знакомых среди коллег +10
- Пройти тестирование по итогам испытательного срока +80

Мои Рейтинги

Социальная активность 984 / 1244

Рейтинг целости

# m.video

– Репа

## Бейджи



Лучший сотрудник



Лучший магазин



Лауреат ежегодной премии



Знак за особые заслуги



Победитель творческого конкурса



Знак качества 3-го уровня



Идейный вдохновитель



Победитель спортивного мероприятия



Любимчик



Bronze



Silver



Gold



Система «Ачивментсов» привносит в коммуникации эффект «геймификации» процесса. Таким образом мы выстраиваем систему нематериальной мотивации внутри «Репа»

m.video  
– Репа

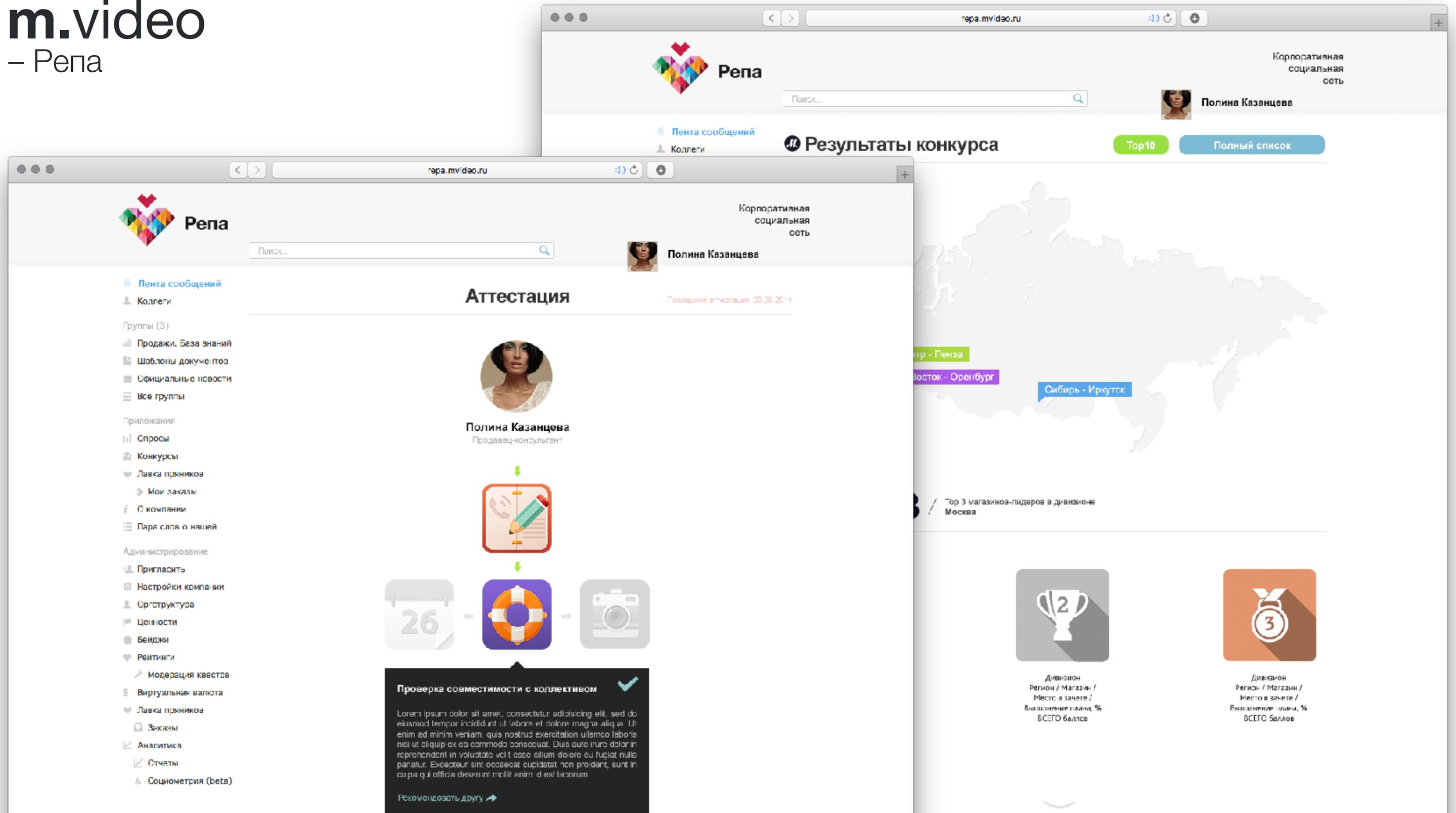
NEWS

Система в кратчайшие сроки стала самым естественным способом для получения новостей компании. Наиболее активные участники сообщества сами становятся редакторами.

The screenshot shows the Repa social network interface. At the top, there is a navigation bar with the Repa logo, a search bar, and the user's name "Полина Казанцева" with a profile picture. Below the navigation bar is a sidebar with various menu items such as "Лента сообщений", "Коллеги", "Группы (3)", "Приложения", and "Мои заказы". The main content area features a "NEWS" section with a headline "Пригласи 20 коллег и получи подарок — iPod Nano" and a promotional image of the device. Below this is a user profile for "Полина Казанцева" with her photo, bio, and contact information. The profile also shows "Мои репы: 9" and "Для всех: 2007". The main feed displays a post by "Алексей Любко" about a Gartner study on social recognition systems, with a date of "07.03.2014 в 03:13". Below the post are two comments from "Гость Дорогой" dated "12.03.2014 в 13:46". On the right side, there is a "Мои Рейтинги" section with three bars: "Социальная активность" (984 / 1241), "Рейтинг щедрости" (126 / 164), and "Генератор идей" (12 / 600). At the bottom right, there is a "Бейджи" section with four icons and a "Я подписан" section with a list of users.

# m.video

– Репа



m.video  
– Репа

# Репă Store

Получив «Репу», вы можете приобрести в магазине как материальные, так и нематериальные вещи. Как для себя, так и для коллег.

repa.mvideo.ru

Корпоративная социальная сеть

Полина Казанцева

Репă Store

Введите название подарка...

Мои репы: 450

Репă Store

Сертификат выходного дня

Купил за репу — получил выходной.

В этот прекрасный день, ты можешь бросить все свои супер-важные дела, отложить в сторону все просьбы о помощи и просто делать то, что тебе хочется.

On the other hand, we denounce with righteous indignation and dislike men who are so beguiled and demoralized by the charms of pleasure of the moment, so blinded by desire, that they cannot foresee the pain and trouble that are bound to ensue; and equal blame belongs to those who fail in their duty through weakness of will, which is the same as saying through shrinking from toil and pain.

**m.video**  
– Рена



m.video 

– the Starting Line

– М.Побратимы



# m.video

– М.Побратимы

Компания М.Видео запустила новый внутренний проект — «М.Побратимы». Его цель — вывести компанию на новый уровень за счёт реализации бизнес-идей лучших сотрудников со всей России.

Мы же создали для «М.Видео» презентационный ролик проекта, выполненный в яркой и динамичной стилистике.



Смотреть видео на Vimeo  
<https://vimeo.com/127240264>



m.video 

– Now

# m.video

– Now

Задача: разработать фирменный стиль, медиапортал, видеоролик для стратегии NOW и презентации для HR – конференции «Мой клиент — моя ответственность 2.0» компании «М.Видео».

Нами была проделана качественная и интересная работа. Разработанный фирменный стиль получился ярким, динамичным и передающим всю атмосферность конференции. Благодаря работе производственного и креативного отдела был создан красочный и вдохновляющий видеоролик, рассказывающий об итогах работы компании и переходе на новую технологию продаж. Также, согласно поставленным задачам, digital отдел провел прекрасную работу, изготовив медиапортал мероприятия. Он получился оригинальным и современным, что позволило построить отличную коммуникацию среди участников и организаторов конференции.



Смотреть видео на Vimeo  
<https://vimeo.com/67135647>

2.0

# NOW!



# m.video

– Now



перекресток



– Открой в себе гения



# Перекресток

Программа корпоративного обучения  
и карьерной мотивации сотрудников  
«Перекрестка»

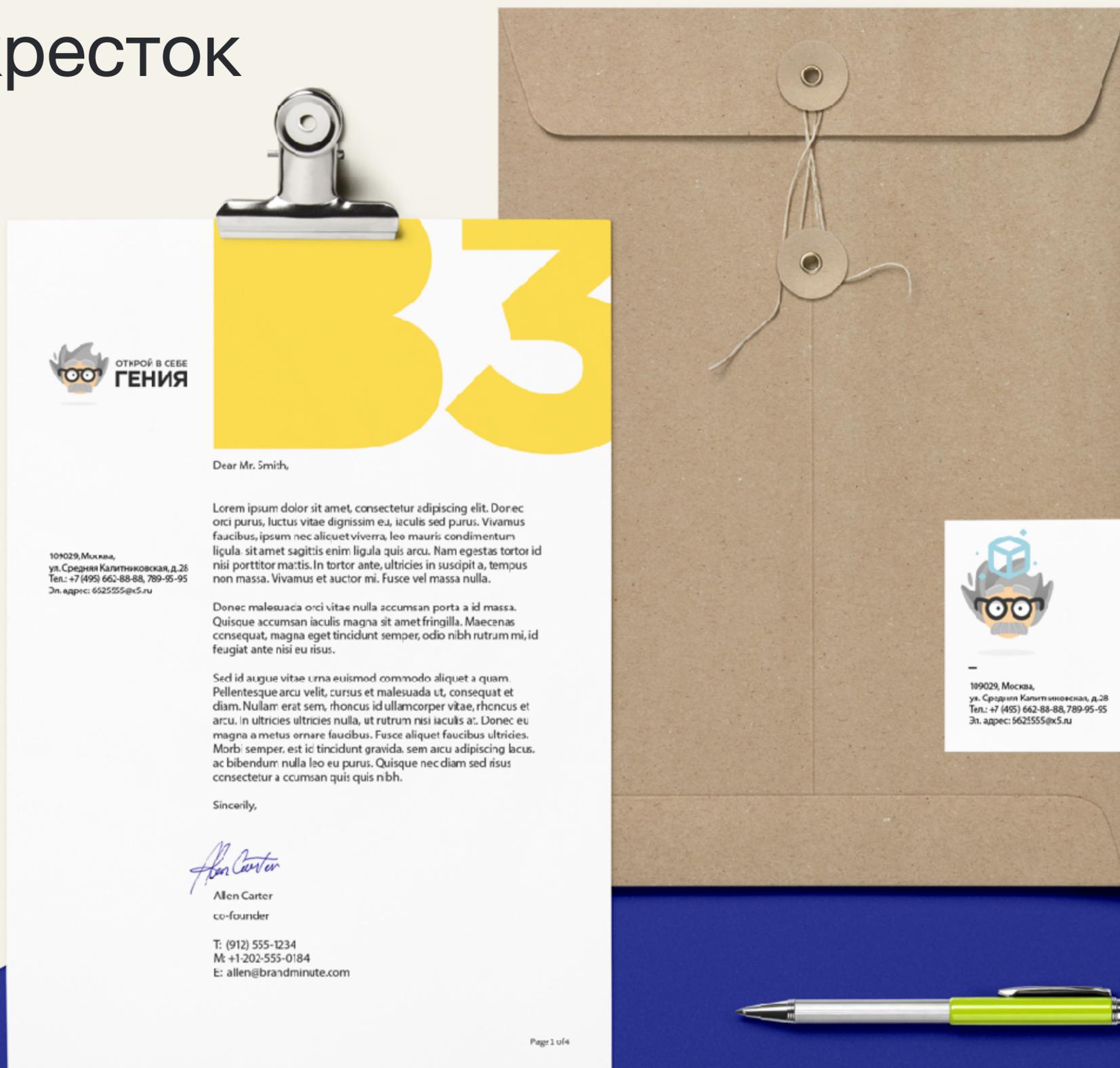
В этом объемном проекте, направленном на улучшение HR-показателей крупнейшей ритейл сети, мы использовали максимальное количество инструментов по созданию корпоративного имиджа и системы обучения персонала.

Мы понимали, что задаем новый стандарт для индустрии, начиная с поиска внутрикорпоративных ценностей бренда и заканчивая визуализацией каждого элемента системы. И проект полностью себя оправдал! Разве это не гениально?



# перекресток

Стиль



ОТКРОЙ В СЕБЕ  
ГЕНИЯ



Dear Mr. Smith,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec alicuet viverra, leo mauris condimentum ligula. sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor ma'tis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla.

Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas conseqat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus.

Sed id augue vitae urna euismod commodo aliquet a quam. Pellentesque arcu velit, cursus et malesuada ut, consequat et diam. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et arcu. in ultricies ultricies nulla, ut rutrum nisi iaculis at. Donec eu magna a metus ornare faucibus. Fusce aliquet faucibus ultricies. Morbi semper, est ic tincidunt gravida. sem arcu adipiscing lacus. ac bibendum nulla leo eu purus. Quisque nec diam sed risus consectetur a ccumsan quis quis nibh.

Sincerely,

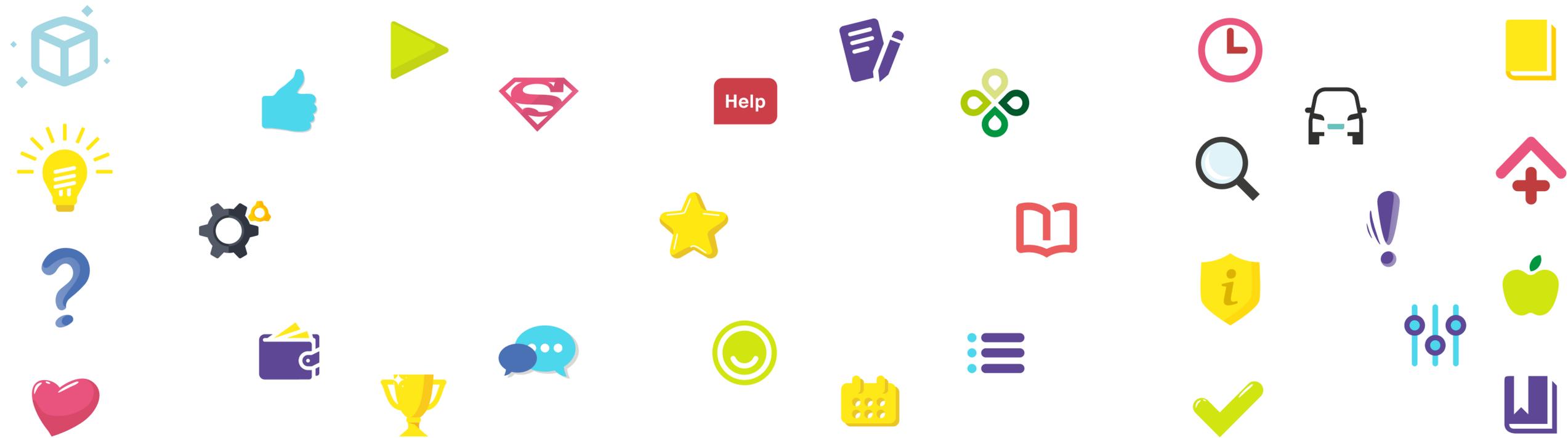
Allen Carter  
co-founder

T: (912) 555-1234  
M: +1-202-555-0184  
E: allen@brandminute.com



# перекресток

Иконки



# перекресток

## Обучающий портал

Обучающий портал предоставил всем сотрудникам ритейлера доступ к материалам, необходимым для профессионального развития. При этом, благодаря харизматичному персонажу и дружелюбному стилю портала, обучение здесь воспринимается как увлекательная и интересная игра для настоящих профессионалов своего дела.

Перекресток  
СУПЕРМАРКЕТ

Учебный центр

- Офис
  - Финансы
  - Информационные технологии
  - Маркетинг
  - Работа с персоналом
- Логистика
- Розничные магазины

Развитие и карьера

Календарь

Библиотека

Открой в себе гения

«Перекресток» – федеральная розничная торговая сеть, одна из первых сетей городских супермаркетов. В этом году компания отмечает свое 20-летие с момента запуска первого магазина, который был открыт в Москве в сентябре 1995 года.

СвежеStart

Здесь можете посмотреть презентацию о компании «Перекресток».

Просмотр Скачать

Добро пожаловать на  
Обучающий портал «Перекрёстка»

«Перекресток» – федеральная розничная торговая сеть, одна из первых сетей городских супермаркетов. В этом году компания отмечает свое 20-летие с момента запуска первого магазина, который был открыт в Москве в сентябре 1995 года.

Компания является лидером рынка России по продажам в формате супермаркет

Компания является лидером рынка России по продажам в формате супермаркет. На 30 сентября 2015 года федеральная сеть «Перекресток» включала в себя 451 торговый объект, расположенный в 108 городах и населенных пунктах России. В этом году компания отмечает свое 20-летие с момента запуска первого магазина.

Быстрый поиск

# перекресток

Обучающий портал

Отправить заявку на тренинг

Подать заявку	Публичные выступления
Тренинги	Публичные выступления
ФИО	<input type="text"/>
Должность	<input type="text"/>
Табельный номер	<input type="text"/>
Направление	<input type="text"/>
Дивизион	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>
Населенный пункт	<input type="text"/>
E-mail руководителя	<input type="text"/>
Желаемый период обучения с	<input type="text"/>

Все поля обязательны для заполнения

Перекресток СУПЕРМАРКЕТ

## Открой в себе гения

«Перекресток» – федеральная розничная торговая сеть, одна из первых сетей городских супермаркетов. В этом году компания отмечает свое 20-летие с момента запуска первого магазина, который был открыт в Москве в сентябре 1995 года.

Главная > Учебный центр

### Учебный центр

**Офис**  
Здесь можете посмотреть презентацию о компании «Перекресток».

**Логистика**  
Здесь можете посмотреть презентацию о компании «Перекресток».

# перекресток

Обучающий портал

The screenshot shows the website interface for Perекресток. At the top, there is a navigation bar with a home icon, the company logo, and a 'Help' button. The main banner features a cartoon scientist character holding a calendar page showing the number '31'. Below the banner, there is a text block about the company's 20th anniversary. The page title is 'Офис' (Office). Below the title, there is a calendar for January 2016. The calendar shows dates from 28 to 31, with the 6th highlighted in red. To the right of the calendar, there is a section for events, with the first event listed for January 6, 2016.

Перекресток  
СУПЕРМАРКЕТ

Help

Открой в себе гения

«Перекресток» – федеральная розничная торговая сеть, одна из первых сетей городских супермаркетов. В этом году компания отмечает свое 20-летие с момента запуска первого магазина, который был открыт в Москве в сентябре 1995 года.

1/3

Главная > Календарь > Офис

## Офис

Календарь для сотрудников офиса

Январь 2016						
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24

Мероприятия на:  
06 января 2016

Возможно время, Название мероприятия может быть в несколько строк и является гиперссылкой на форму заявки или иные ресурсы

Возможно время, Название мероприятия может быть в несколько строк и является гиперссылкой на форму заявки или иные ресурсы

Возможно время, Название мероприятия

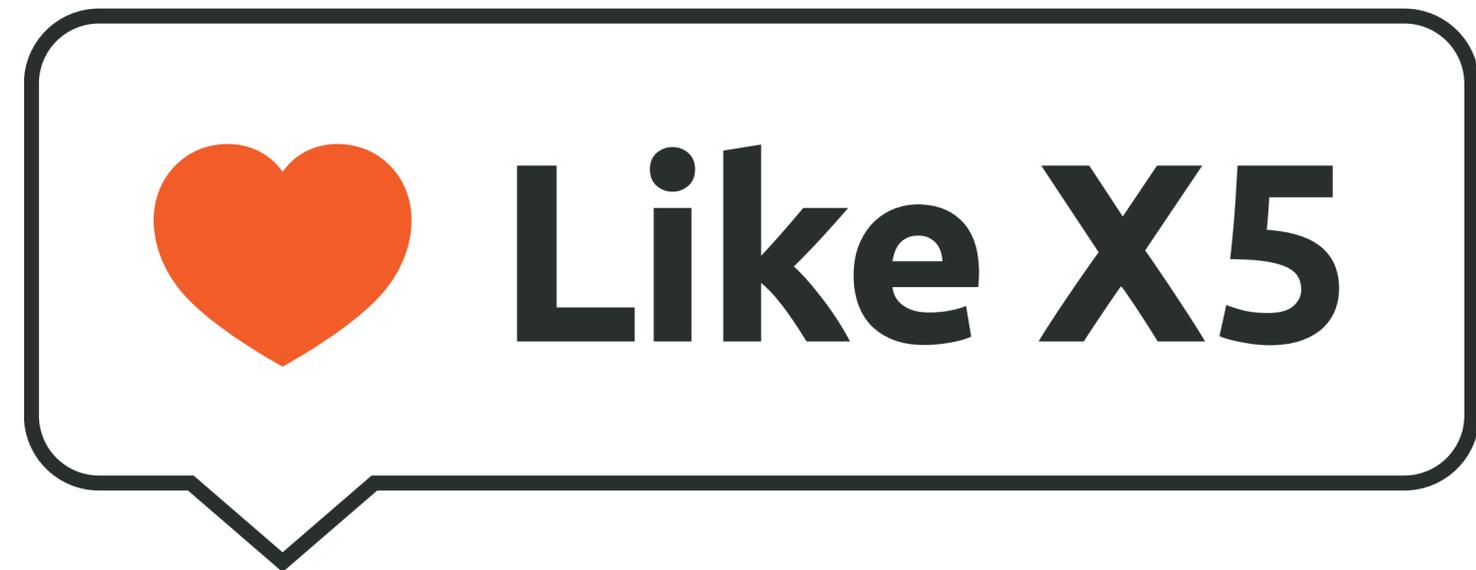
# X5 Retail Group

– Like X5

# X5 Retail Group

X5 Retail Group запустила проект Like X5. Его основная задача: объединить всех сотрудников ритейлера для совершения добрых дел.

Мы с удовольствием приняли участие в этом начинании. В частности, создали логотип проекта, а также прототип для специализированной корпоративной социальной сети.

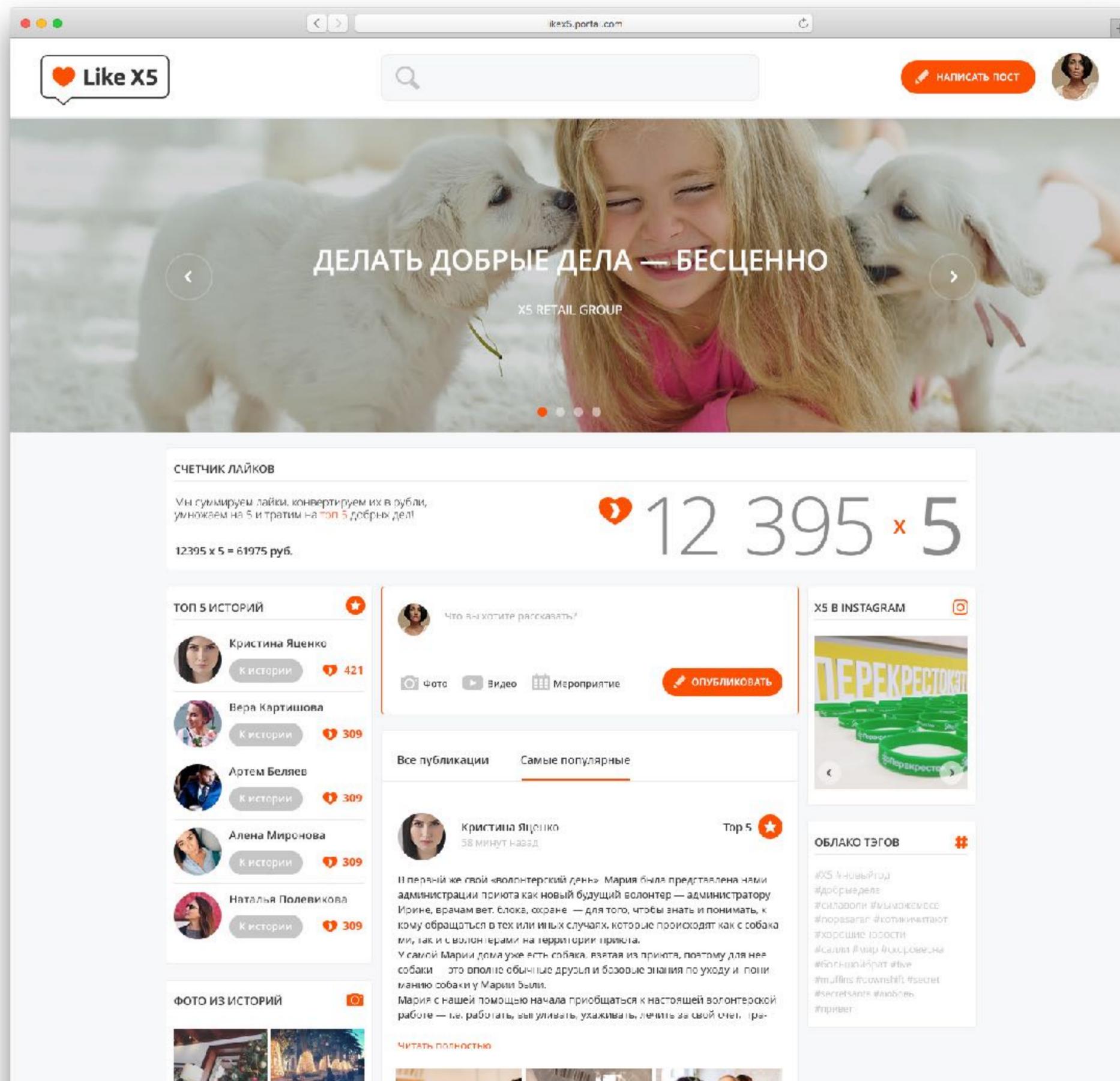


# X5 Retail Group

## Дизайн социальной сети

Социальная сеть Like X5 — это площадка, на которой сотрудники компании делятся своими историями про добрые дела. Другие участники «лайкают» те истории, которые вдохновляют их больше других.

Количество лайков конвертируется в рубли, умножается на пять и превращается в реальную сумму, которую компания потратит на свершение выбранных сотрудниками добрых дел.



# X5 Retail Group

Стиль



# X5 Retail Group

Стиль



o'key   
– Все в плюсе



**ТМЫ**

**+ УВЕРЕННОСТЬ**

MAIF 60'  
SAILING TEAM  
GUY COTTEN  
Dreamteam +

A purple background featuring a white outline of an open book. The word "ЗНАНИЯ" is written in white, bold, uppercase letters across the book's pages. A white plus sign is positioned to the left of the word.

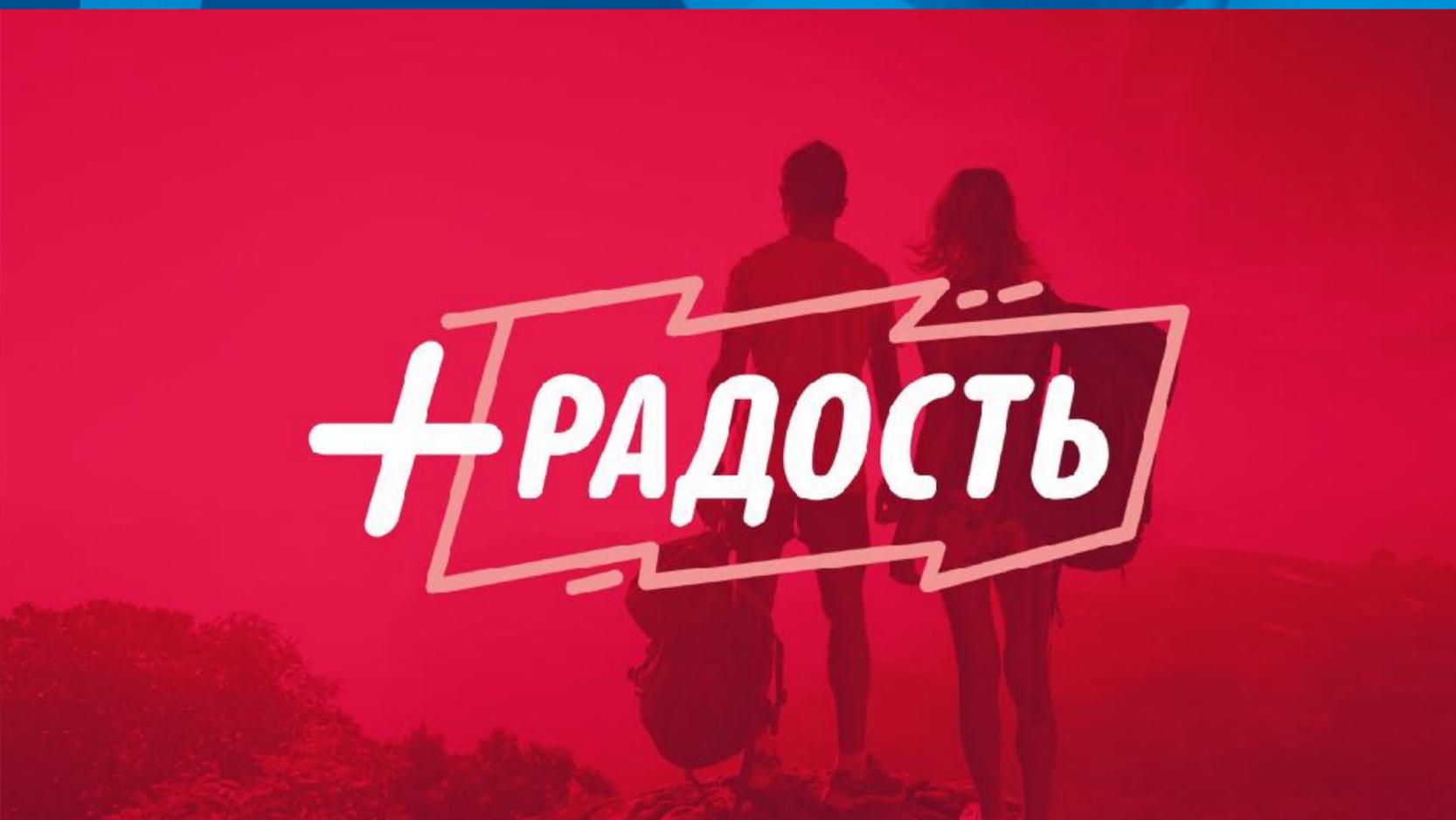
+ ЗНАНИЯ

A blue-tinted background showing a close-up of a young man and woman kissing. The word "ДОБРО" is written in white, bold, uppercase letters across the center. A white plus sign is positioned to the left of the word.

+ ДОБРО

A yellow-tinted background showing a close-up of a young man and woman kissing. The word "ТЕПЛО" is written in white, bold, uppercase letters across the center. A white plus sign is positioned to the left of the word.

+ ТЕПЛО

A red-tinted background showing the silhouettes of a young man and woman walking away from the camera on a path. The word "РАДОСТЬ" is written in white, bold, uppercase letters across the center. A white plus sign is positioned to the left of the word.

+ РАДОСТЬ

**o'key**  
– Все в плюсе



**o'key**

**+обаяние**

Приглашаем на работу  
в гипермаркет в Ногинске  
☎ **8-964-785-8727**

**okmarket.ru**

**+обаяние**

**+обаяние**

**o'key**

Приглашаем на работу  
в гипермаркет в Ногинске  
**8-964-785-8727**



© Copyright — 2Head | Genius at work  
ул. Советская, 18, 630099  
(383) 209-21-22  
info@2head.ru  
[2head.ru](http://2head.ru)