

the developers Experience

© Copyright — 2Head | Genius at work ул. Советская, 18, 630099 (383) 209-21-22 info@2head.ru 2head.ru



Мы — креативное агентство **2HEAD!**

Мы занимаемся комплексным продвижением брендов и компаний самых разных сфер. Но среди наших клиентов особенное место занимают застройщики регионального и федерального уровня.

Мы приобрели высокий уровень профессиональной экспертизы в этой отрасли. В комплекс наших услуг входит:

- концепция бренда;
- разработка брендбука;
- 3D-визуализация объектов;
- концепция рекламной кампании;
- создание видеороликов и других рекламных материалов;
- digital-сопровождение брендов;
- дизайн фасадов для объектов архитектуры.

К каждому клиенту отрасли мы ищем свой подход, соответствующий его позиционированию и актуальным задачам. Мы всегда добиваемся требуемого результата. Поэтому большинство застройщиков становятся нашими постоянными клиентами.





















Разработка концепции бренда, логотипа, фирменного стиля, концепции рекламной кампании, создание сайта и подготовки рекламных материалов.

Проект, нуждавшийся в брендинге — уникальный жилой квартал "Жуковка": экологически чистый район, европейская архитектура, квартиры премиумкласса, благоустроенная территория и комплексная инфраструктура.

Решение:

Мы создали концепцию бренда, логотип, брендбук и современный адаптивный сайт со множеством модулей — от планировок до полной 3D-визуализации жилого комплекса.

Мы разработали концепцию и реализовали рекламную кампанию, основанную на провокационном слогане: «Это не для вас». В видеоролике мы раскрываем все преимущества жилого квартала и демонстрируем созданные нами 3D-модели «Жуковки». Помимо видеоролика, нами были разработаны макеты наружной и печатной рекламы.

Создав мощный бренд, мы предельно чётко обозначили высокую конкурентоспособность проекта, обеспечив «Жуковке» узнаваемость и уверенный старт на рынке недвижимости.

Результат:

На сегодняшний день проект "Жуковка" является самым обсуждаемым в Новосибирске; данный объект недвижимости благодаря нашей работе оказался невероятно востребован.

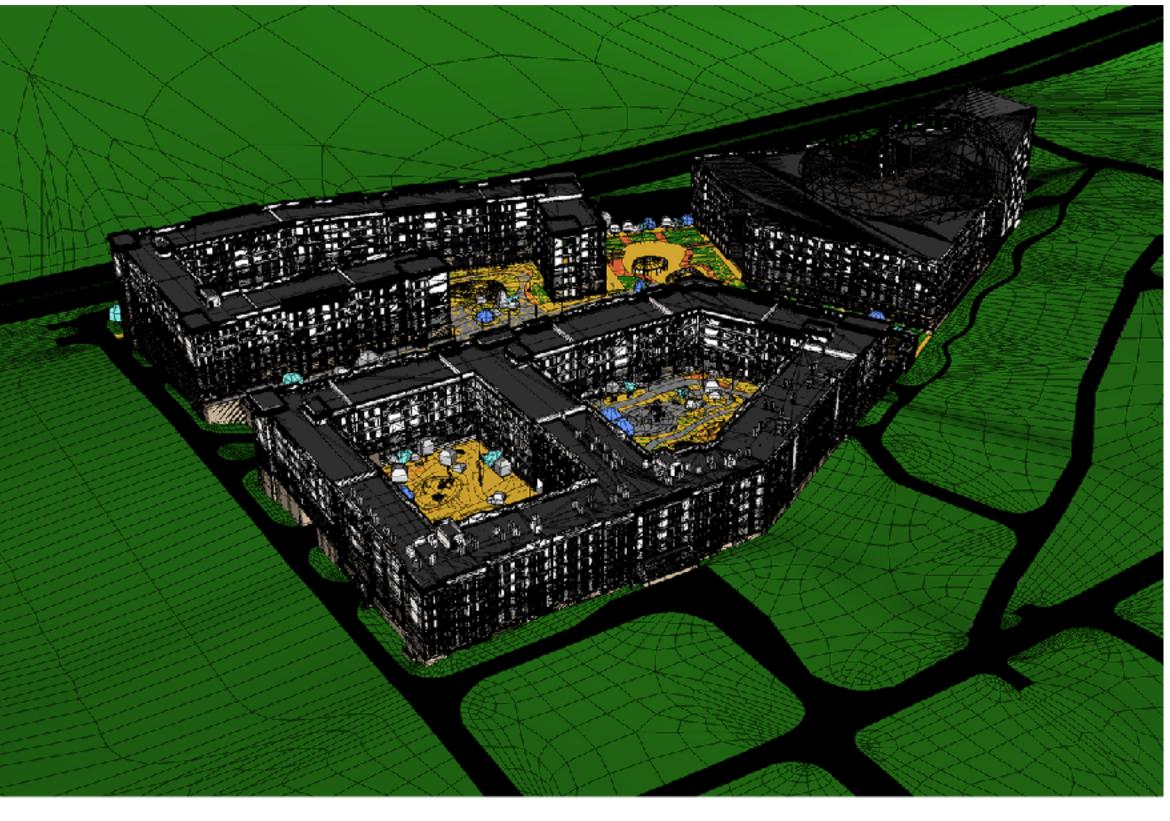


фирменный стиль





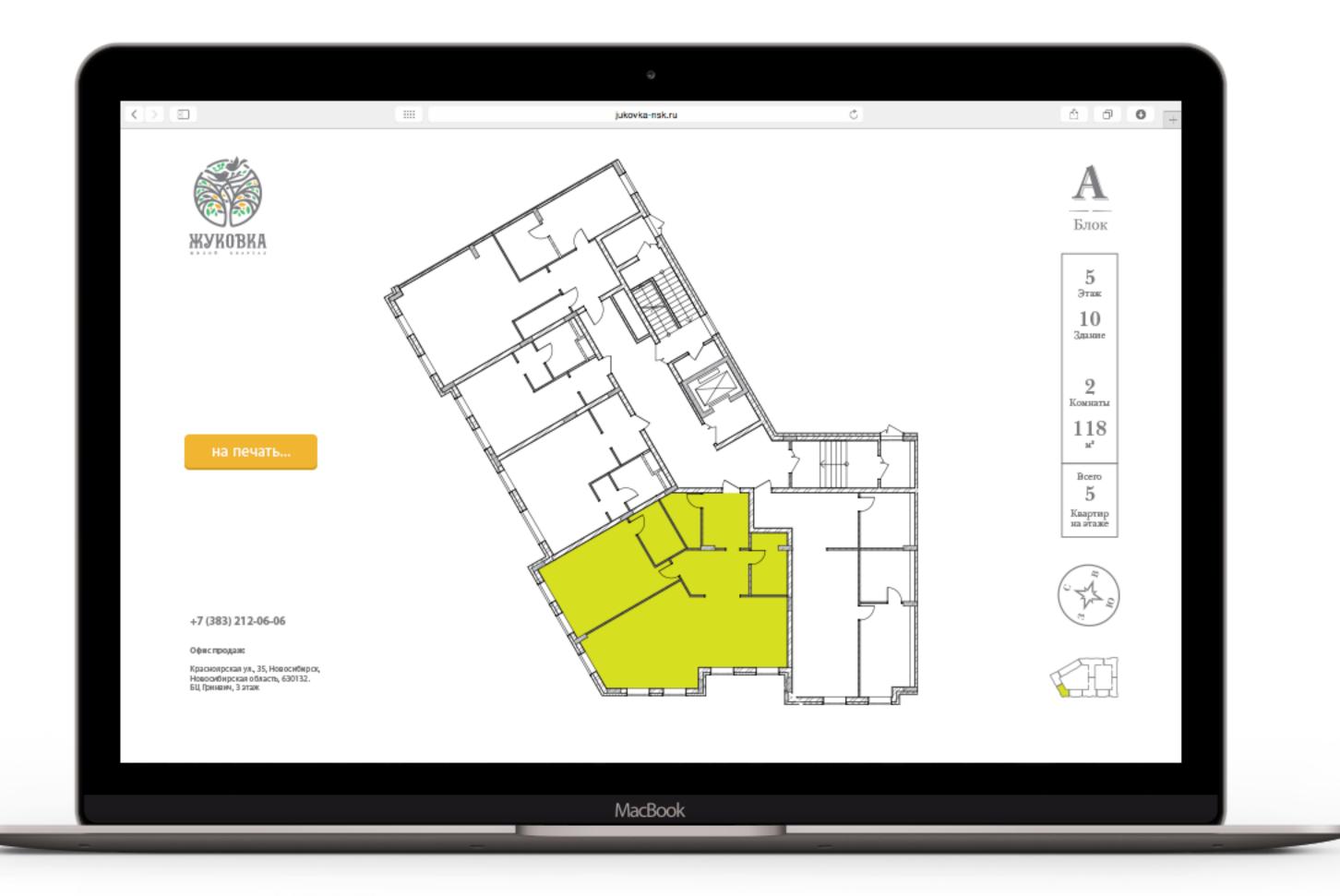
3D-визуализации



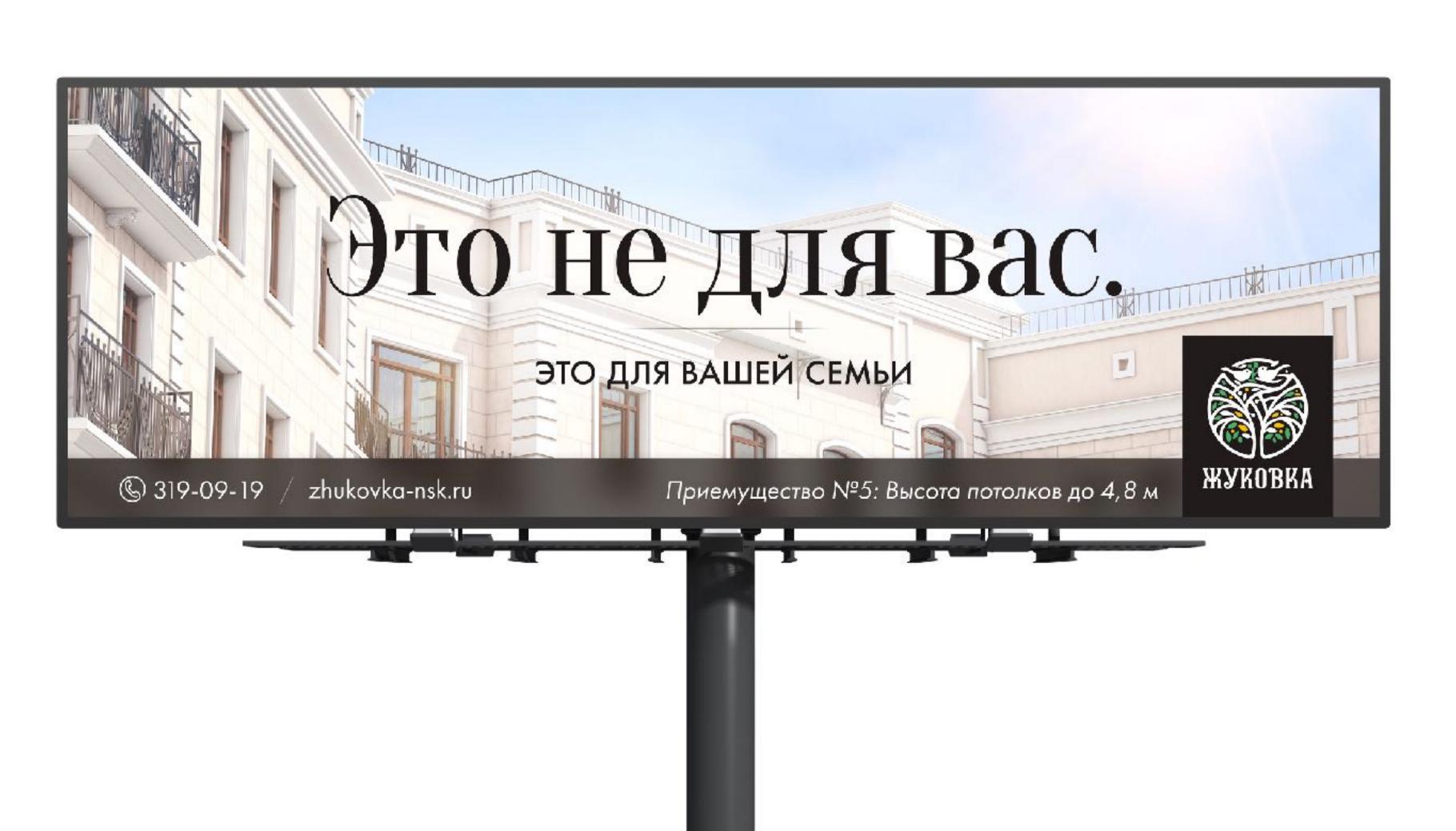


адаптивный сайт













Разработка концепции бренда, фирменного стиля, а также концепций стартовой и последующих рекламных кампаний.

Решение:

Главной ценностью разработанного нами бренда для компании «Вира-Строй» стало понятие лидерства. Начиная с самой первой рекламной кампании, мы постепенно раскрывали разные составляющие этого понятия. Начиная с укрепления позиции ценового лидера, мы перешли к рассказам о других преимуществах компании. Последняя рекламная кампания транслирует идею общего лидерства на рынке в регионе, отраженную в слогане: «Строим будущее».

Нами разработан уникальный для индустрии сайт строительной кампании. Мы также сотрудничаем с «Вира-Строй» в качестве внешнего отдела маркетинга. И зачастую инициируем различные проекты компании.

Мы создаем концепции и для отдельных жилых комплексов компании. Т ак мы сделали нейминг, разработали фасад и 3D-визуализацию многоквартирного дома «Виктория». За две недели рекламной кампании половина квартир дома была распродана.

Результат:

«Вира-Строй» является лидером среди строительных компаний Новосибирска, а также вышла на строительный рынок Алтайского края. Уверенно выигрывает большинство конкурсов и тендеров на застройку. Компания считается самой яркой в Новосибирске.

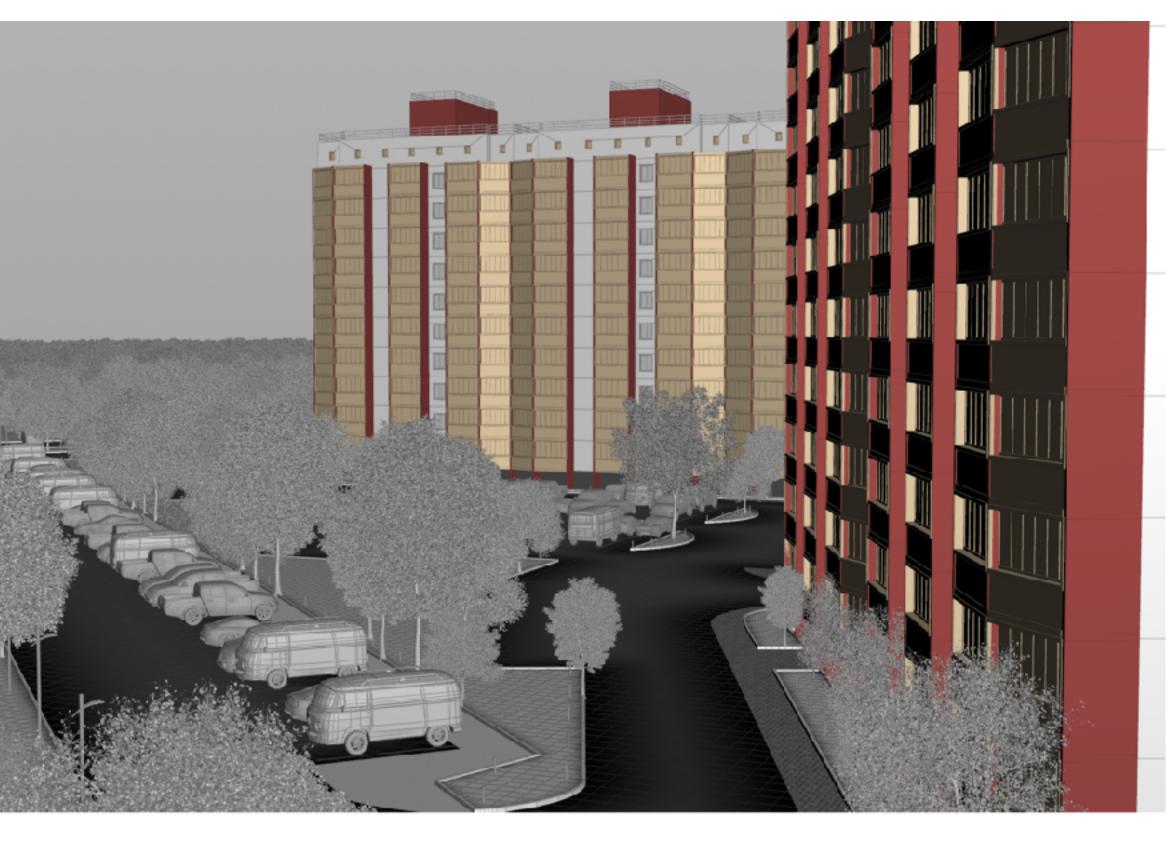


фирменный стиль

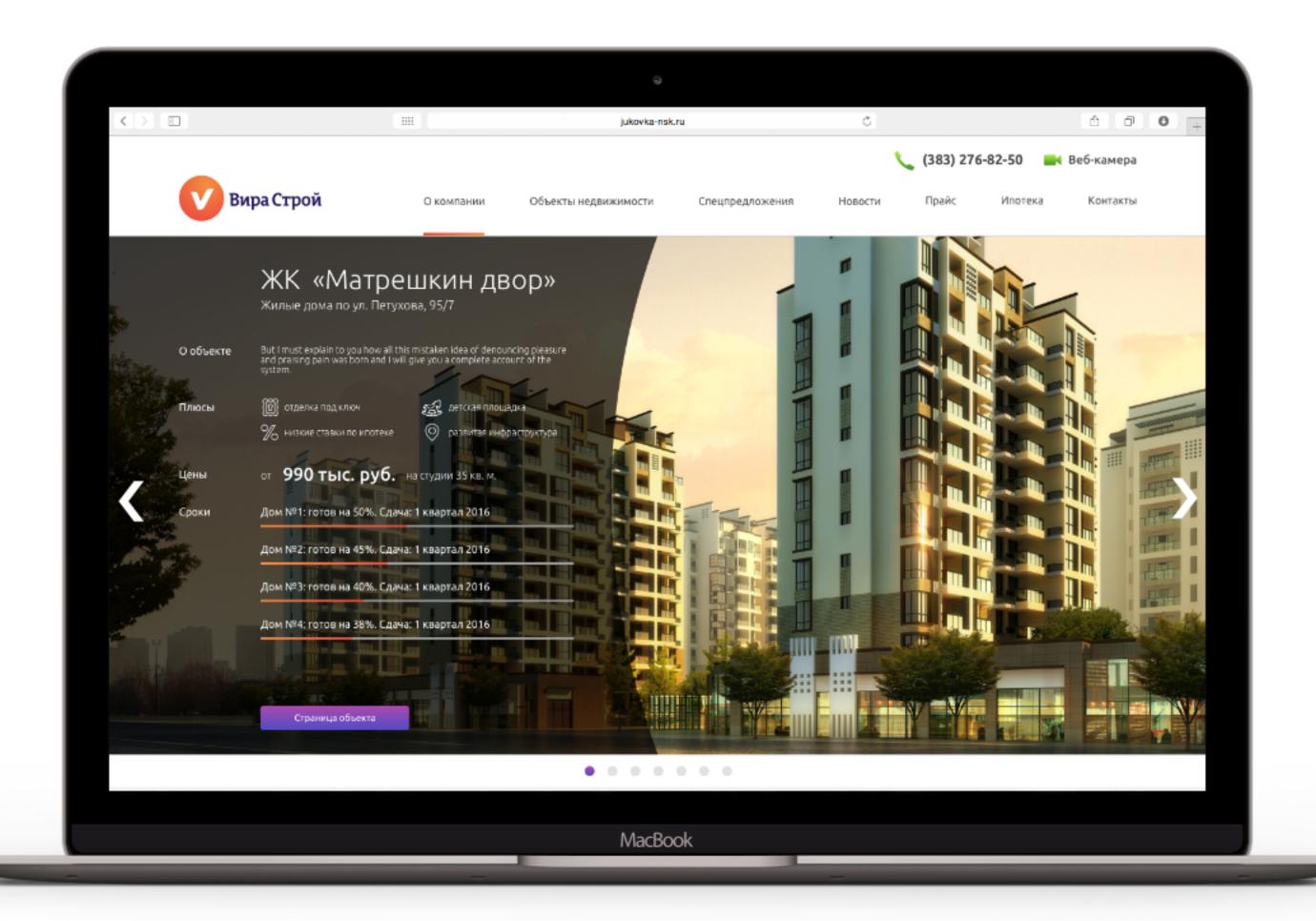




3D-визуализации

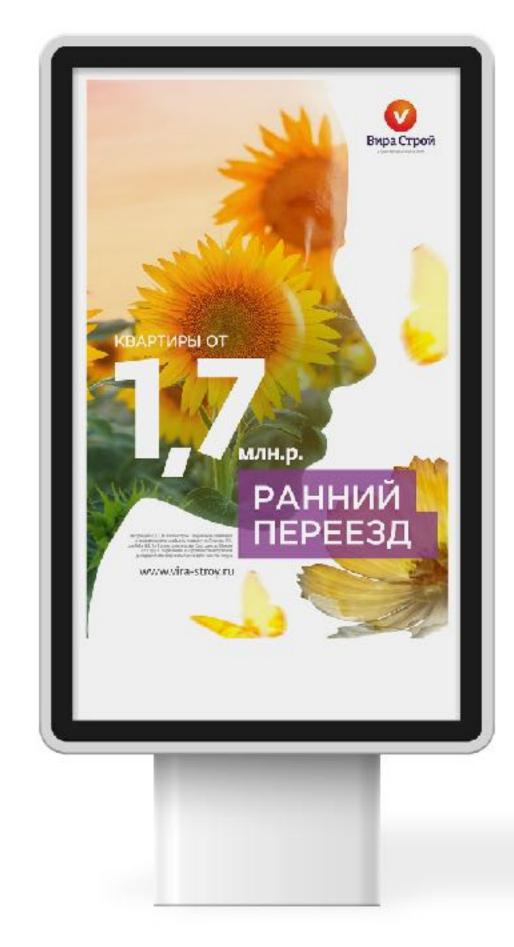






реклама











реклама TV







айдентика объектов





Дом на Кирова

ЧВИКТОРИЯ

Дом на Кирова









Проведение рекламных кампаний, поддержание бренда, создание брендов для текущих проектов компании.

Решение:

Нами разработано и проведено для 7 различных проектов свыше 40 рекламных кампаний, включающих в себя съёмки видеороликов, создание графики, размещение материалов в медиа, наружной рекламе и на ТВ. Мы создали концепции 4-х брендов для проектов компании.

Мы ведём все маркетинговые инициативы СтройМастера и кампанию для поддержания и усиления бренда в социальных сетях.

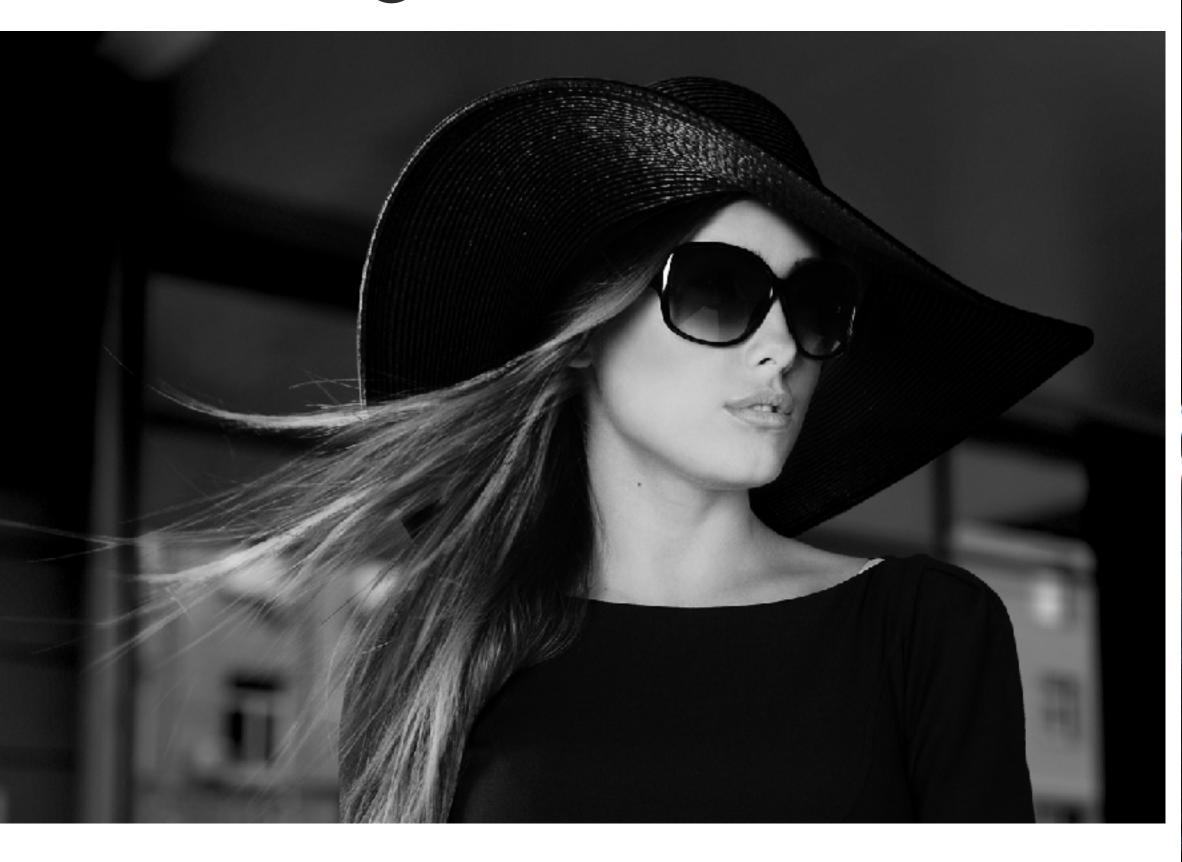
Результат:

Все осуществляемые нами проекты СтройМастера молниеносно получают известность. Бренд СтройМастер поднялся в лидирующую тройку строительных компаний г. Новосибирска и уверенно удерживает эту позицию. Несмотря на кризис, компания чрезвычайно успешна.



Rich House





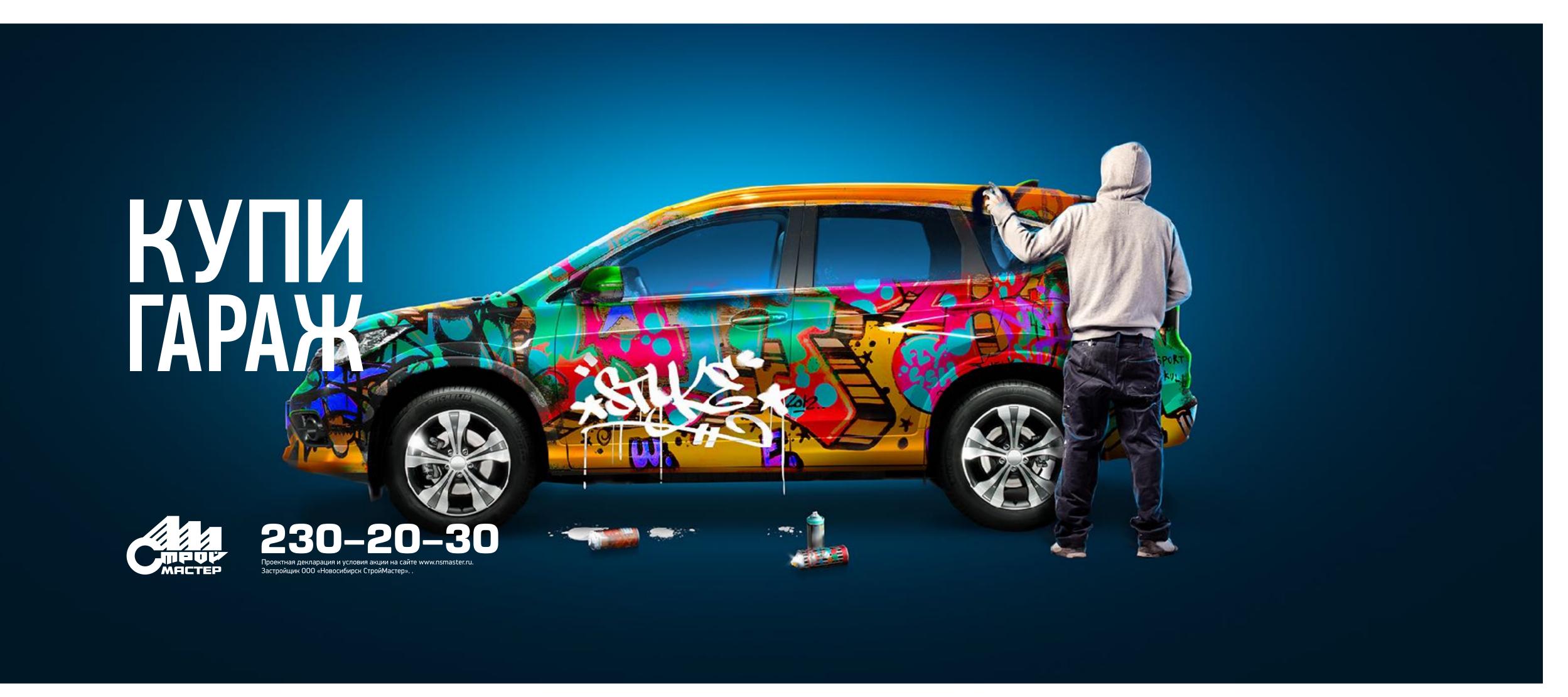


Rich House











Разработка серии принтов для печатных изданий с трансляцией компетентности компании и ее опыта работы на рынке.

Решение:

Компания является девелопером полного цикла, осуществляющим разработку концепции объекта, его строительство и последующее управление активами. На текущий момент компания построила и сдала в аренду более 800000 кв.м. торговых площадей в городах от Москвы до Красноярска.

Мы разработали серию имиджевых принтов, подчеркивающих компетентность компании, ее опыт, а также индивидуальность и тонкость управленческих процессов. Главным же символом выступили умелые руки мастера в той или иной среде. Каждый из принтов дополнен метким слоганом «Переходим на ручное управление».

Результат:

Повышение доверия к компании в отрасли строительства крупномасштабных сооружений, что закрепило за ней право называться одним из лидеров российского рынка коммерческой недвижимости. В связи с чем, РосЕвроДевелопмент увеличила собственные активы рядом стратегически важных инвестиционных соглашений, пополнила свой состав сильными акционерами и приумножила количество проектов в разработке на более, чем 1 миллион кв.м.





ulian Assange has received international fame for founding WikiLeaks, a website that posts classified information discovered by anonymous sources. Assange founded this site in 2006. According to the WikiLeaks website their goal is "to bring important news and information to the public. We provide an innovative secure and anonymous way for sources to leak information to our journalists (our electronic drop box)." In its first year alone the website

contained over one million leaked documents. Julian was born in Australia on July 3, 1971. He has personally stated in his unauthorized autobiography that he is Scottish, Irish, Taiwanese, Torres Strait islander and French. His mother, Christine, married a man named Brett Assange when Julian was only one year old and Julian took on his last name. Assange has said that this is the only man he has ever considered a father. Later his mother was remarried and had a son with a man named Keith Hamilton who also went by the name Keith Meynall. After that marriage ended Chris in Australia in attempt to outrun a brutal custody trial with her ex. It was essential for Christine and her two children to her ex. It was essential for Christine and her two children to he "missing" her as the son of a cult leader her "missing" her as the son of a cult leader. tine, Julian and her and Leif's son moved from place to place her ex. it was essential for Christine and her two children to be "missing" because Hamilton was the son of a cult leader.

Anne Hamilton Barrie Theory and the son of a cult leader.

Anne Hamilton-Byrne. They were hiding in hopes to stay out of reach of Hamilton, his mother, and her followers. Assange later said that he moved over thirty times while hiding from the custody case. He believes that he lived in fifty different towns and went to thirty-seven different schools in addition to being homeschooled.

ing to the Underground: Tales of Hacking, Madness and Obsessions on the Electronic Frontier. Assange starting hacking computers at the young age of sixteen. He is associated with a group of "elite" hackers from the late 1980s and early 1990s. In the late 90s Assange collaborated

Tales of Hacking, Madness and Obsessions on the Electronic Pever graduated from ether of the should be a second to the sho Frontier. The book compiles stories from British, American, and Australian hackers from the time period in which Assange himself was a hacker. In 1991 Assange was arrested



under the name

"Mendax"

meaning

nobly truthful.

According to his unexternal unit ography it has been ramped he life In 1991 Assange was jurge of his case said that the half. fixed such a difficult student for t arrested while hacking could have gone to plife a marret

of ten years for his crimit After he paid his first and sall his from the trail and the perhaps which he shortened from began a new path. He was read "splendidae mendax" ineligent and use in landing become a software property cording to TIME to show the sty of Meloure 200 Here Carberra is in order place

dent. While he did shirth covering that classmates were conducing with ve Pentagon. It has also been such the world









Разработка аудио- и видеороликов для рекламных кампаний «Важно все!»

Решение:

В работе с данным заказчиком, мы раскрывали характер и ценности, заложенные в бренд «Марсель», а именно, выгодное местоположение, современное благоустройство и просторность планировок. Именно из этих тезисов и сложилось название кампании «Важно все!». Нами были разработаны рекламные материалы, точно и лаконично демонстрирующие основные преимущества жилого комплекса.

Результат:

Востребованность проекта выросла в разы: первые очереди домов в составе жилого комплекса «Марсель», сданные в 2015 году, были распроданы раньше планируемого срока. В результате опросов покупателей, было выяснено, что основными факторами, повлиявшими на их выбор, были преимущества комплекса, о которых было заявлено в рекламной кампании, что безусловно означает то, что мы справились со своей задачей.





Разработка интерактивной презентации с трансляцией образа бренда уникального жилого комплекса для сотрудников Национального центра авиастроения в городском округе Жуковский.

Решение:

Принимая во внимание, что данная работа является особо значимой для заказчика, так как разрабатывается для презентации проекта Губернатору Московской области, основными целями было лаконично и наглядно презентовать преимущества данного проекта. Для этого была создана соответствующая структура презентации, вкупе с соответствующими иллюстрациями, наиболее открыто и понятно представляя все основные преимущества бренда и раскрывая идеологию данной концепции.

Результат:

Данный проект был принят в разработку и одобрительно встречен администрацией Московской области. Его реализация подтвердила статус Dars Development как компании, создающей объекты недвижимости мирового класса и закрепило за ней образ одной из самых динамично развивающихся участников российского рынка недвижимости. Проект жилого комплекса оценивается экспертами как один из самых востребованных в Московской области.





Для того чтобы молодежь оставалась работать в Жукевском, а не ездила на зароботки в Москву, му будем создавать все необходимые условия – строить комфортное и доступное

Воробыев А.Ю. – губернатор Московской объясти



WASHINGTON CONTRACT.

'УНИКАЛЬНЫЙ жилой район

для сотрудников Неционального центра авиастроения

доступнов жилье:

обесовление комродичении и доступения жилься сотрадичесь Надзенального центов верестроения и жителей Кастором «бысте»

² РАЙОН, ОРГАНИЧНО ВПИСАННЫЙ В ЛАНДШАФТ:

интеграция жиного привашую сущу

ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО жизни:

жимин, объественные простренстви, объесты социятыеоб в коммерческой инфракторат уги в шаговоб дестухности

РАЗВИТИЕ ОКРУЖЕНИЯ

Нажајмерсиней веригир «Ринсилос»

Авриная в станка чето потина веропарагом в насурваним авроционном усит пурту дебствоемы в измества вашиого авриначению центра актерически измений, пакрадота симой и преседению д'авроция.

В общей силания из на пать на с в ворот оот «Раманское» будет силет принция протория 10 училичниция органов, соваетс более 15 (AT) участь из

Терговыей лири № 1

портовый пери и 1 польщество 54 000 сым, открытие которого метомировано во 2 крав том 2015 года, бедат компьюми, учений пери периовым инистрациям в разлики Жуксоский Рома в гос

«Штаб-изертира САК»

алтоб еродторо САК, объедания весения и организации, связанными с сера осным объемационным и продражей алектем или

8 штобивартира ОАК судат около 1 860 револич ент в биле: не положено согрумивать итаб ивартиры СМК потрасуется жилие в Жулсаския,







Разработка фирменного стиля и дизайна фасада для строящегося аквапарка «Кварсис-Аквамир»

Решение:

Новосибирский аквапарк будет в своем роде уникальным объектом. Комплекса подобных размеров в России нет, а в мире крытые аквапарки такого размера очень редки. Эта уникальная особенность и стала основой при разработке фирменного стиля. Было приятно решение закрепить данную ассоциацию через аналогию с самым большим водным млекопитающем — китом. Ранее, наше агентство участвовало в тендере на разработку дизайна фасадов для данной достопримечательности города. Нами было представлено шесть ярчайших и современных дизайнов фасада, подчеркивающих всю уникальность проекта аквапарка.

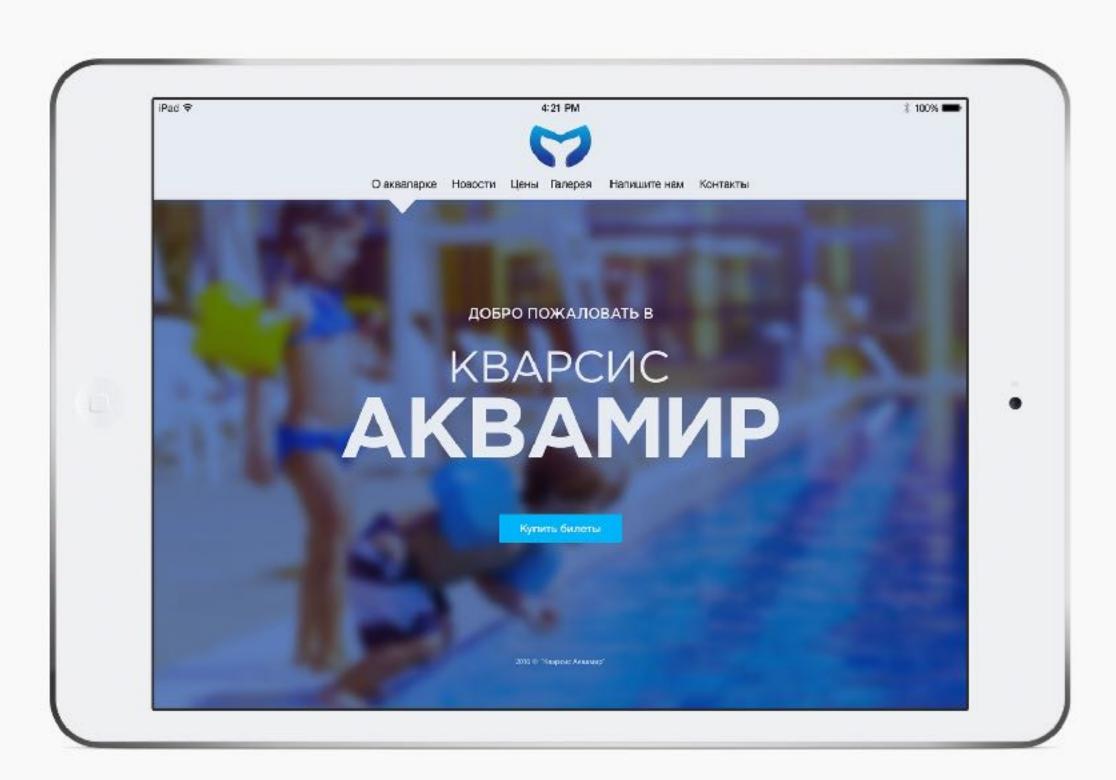


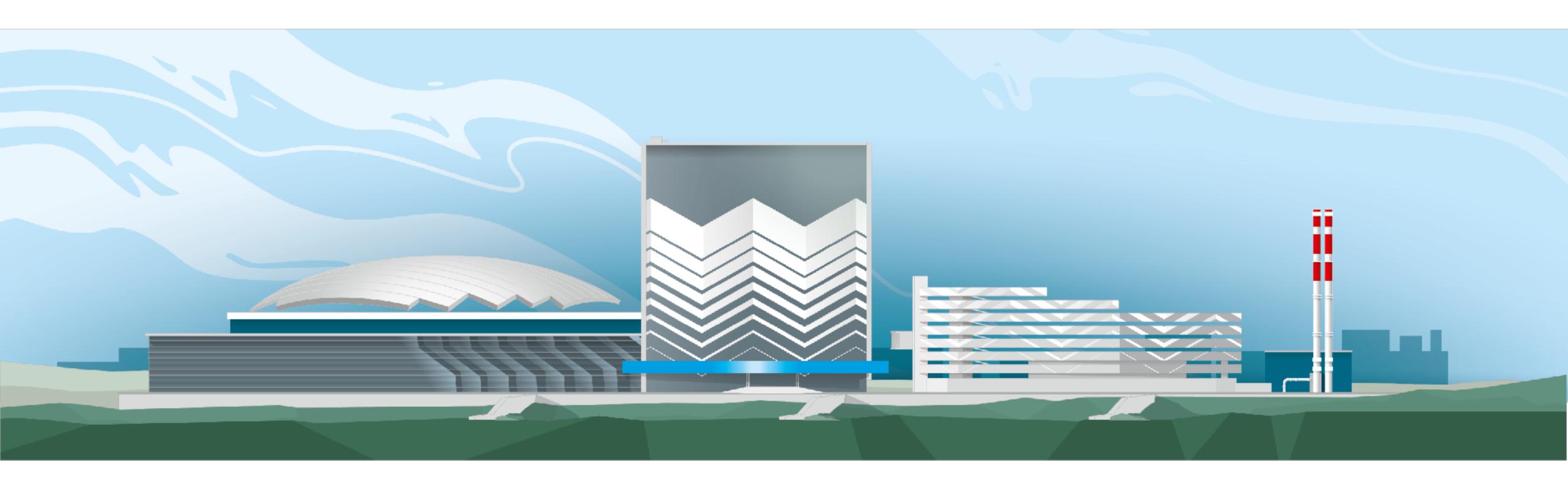


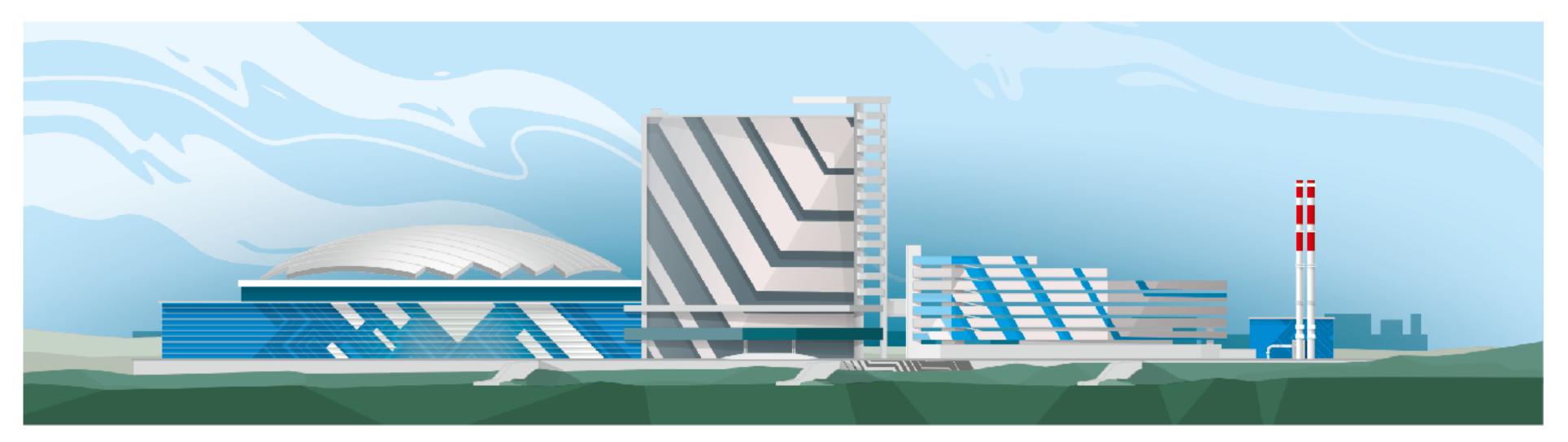


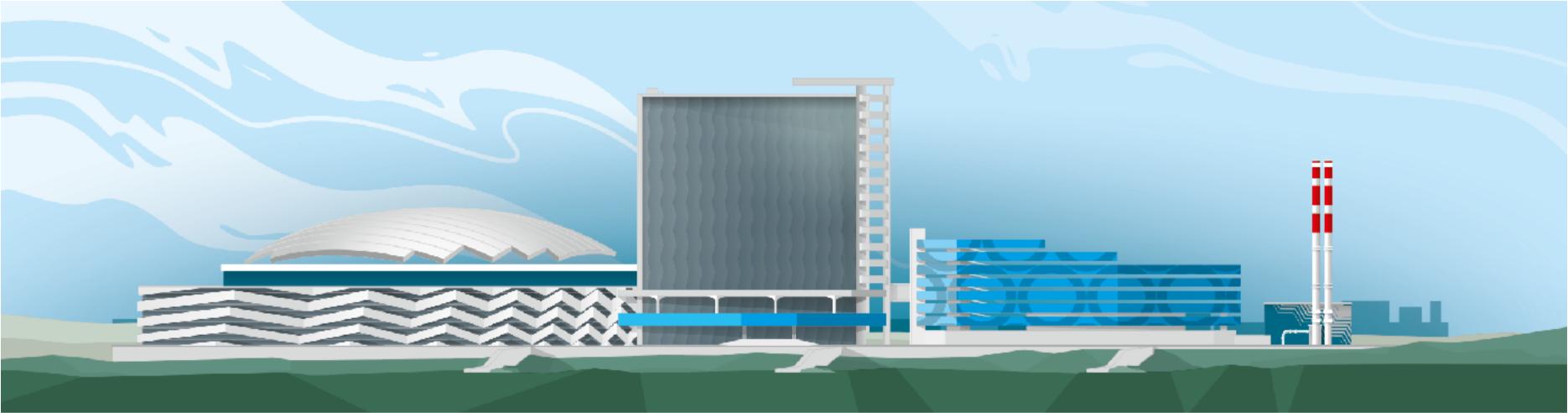
айдентика и сайт













© Copyright — 2Head | Genius at work ул. Советская, 18, 630099 (383) 209-21-22 info@2head.ru 2head.ru