



the retails

Experience

© Copyright — 2Head | Genius at work
ул. Советская, 18, 630099
(383) 209-21-22
info@2head.ru
2head.ru

Привет, мы - 2HEAD!

Мы занимаемся комплексным продвижением брендов и компаний самых разных сфер. За 10 лет работы мы приобрели высокий уровень профессиональной экспертизы в области брендинга, сотрудничая с крупнейшими ритейлерами России.

От создания сильной торговой марки до разработки и реализации громких рекламных кампаний, от графического и веб-дизайна до съёмок видео мирового уровня.

Мы создали более 60 брендов, сняли более 80 видеороликов, запустили более 130 рекламных кампаний и разработали более 2000 графических материалов, среди которых баннеры, упаковка, логотипы и веб-сайты. Притом в портфолио 2HEAD нет похожих работ — каждая уникальна.

Некоторые из наших услуг по работе с торговыми компаниями:

- разработка концепции бренда
- разработка коммуникационной платформы
- нейминг и разработка лого
- разработка графического гайдлайна бренда
- креативные концепции рекламных кампаний
- коммуникационный дизайн
- видео и аудио продакшн
- интегрированные рекламные кампании

Наши клиенты любят нас за профессионализм, неизменную креативность, скорость и гарантированный результат. Из года в год мы помогаем компаниям с многотысячными штатами сотрудников, а значит, поможем и вам.

Пятёрочка



- Конфета доброты
- Исполняет мечты
- Большой футбол
- Важен каждый
- Стиратели
- Граффити
- 20 лет
- Стикерпак

Пятёрочка

Конфета доброты

Задача: Разработка дизайна упаковки конфеты доброты

Решение: Поддержка социально уязвимых социальных групп через благотворительные программы – один из элементов концепции устойчивого развития X5 Retail Group. Покупатели торговых сетей X5 имеют возможность поддержать благотворительный фонд «Линия жизни», который помогает детям с тяжёлыми заболеваниями. Одним из вариантов поддержки является конфетка доброты.

Мы разработали несколько вариантов упаковки привлекающей внимание, призывающей купить или подарить конфетку. Цветовое решение намеренно взято без отсылки к гендерному признаку. В каждом варианте хорошо считывается важная информация «Маленький шаг - большая польза», а также прослеживается, что конфетка является продуктом торговой сети Пятёрочка.



Пятёрочка

Конфета доброты



Пятёрочка

Пятёрочка исполняет мечты

Задача: Разработка дизайн-концепции Новогодней акции, материалов для рекламной кампании и POS-материалов

Решение: При разработке дизайна, мы опирались на идею сплочения всего яркого, что сопровождает долгожданный праздник, в единую концепцию. Яркие фонарики, свет гирлянд, блеск елочных игрушек и узнаваемый с детства насыщенный аромат ели.

Мы упаковали набор этих ассоциаций в логотипизированную эмблему праздника. Она образует единую конструкцию по образу светящейся вывески, принося атмосферу долгожданного праздника в повседневное настроение аудитории. Получившийся логотип обладает сильным эмоциональным контекстом, подогревая интерес к механике акции.







ПОКУПАЙ | ПОЛУЧАЙ
НА **555₽** ПОДАРКИ

Регистрируйся - покупай
на 555р. - копи баллы -
получай подарки



ПОКУПАЙ | ПОЛУЧАЙ
НА **555₽** ПОДАРКИ

Регистрируйся - покупай
на 555р. - копи баллы -
получай подарки



ПОКУПАЙ | ПОЛУЧАЙ
НА **555₽** ПОДАРКИ

Регистрируйся - покупай
на 555р. - копи баллы -
получай подарки



ПОКУПАЙ | ПОЛУЧАЙ
НА **555₽** ПОДАРКИ

Регистрируйся - покупай
на 555р. - копи баллы -
получай подарки



ПОКУПАЙ | ПОЛУЧАЙ
НА **555₽** ПОДАРКИ

Регистрируйся - покупай
на 555р. - копи баллы -
получай подарки



Пятёрочка

Большой футбол с Пятёрочкой

Задача: Концепция и айдентика тематической настольной игры

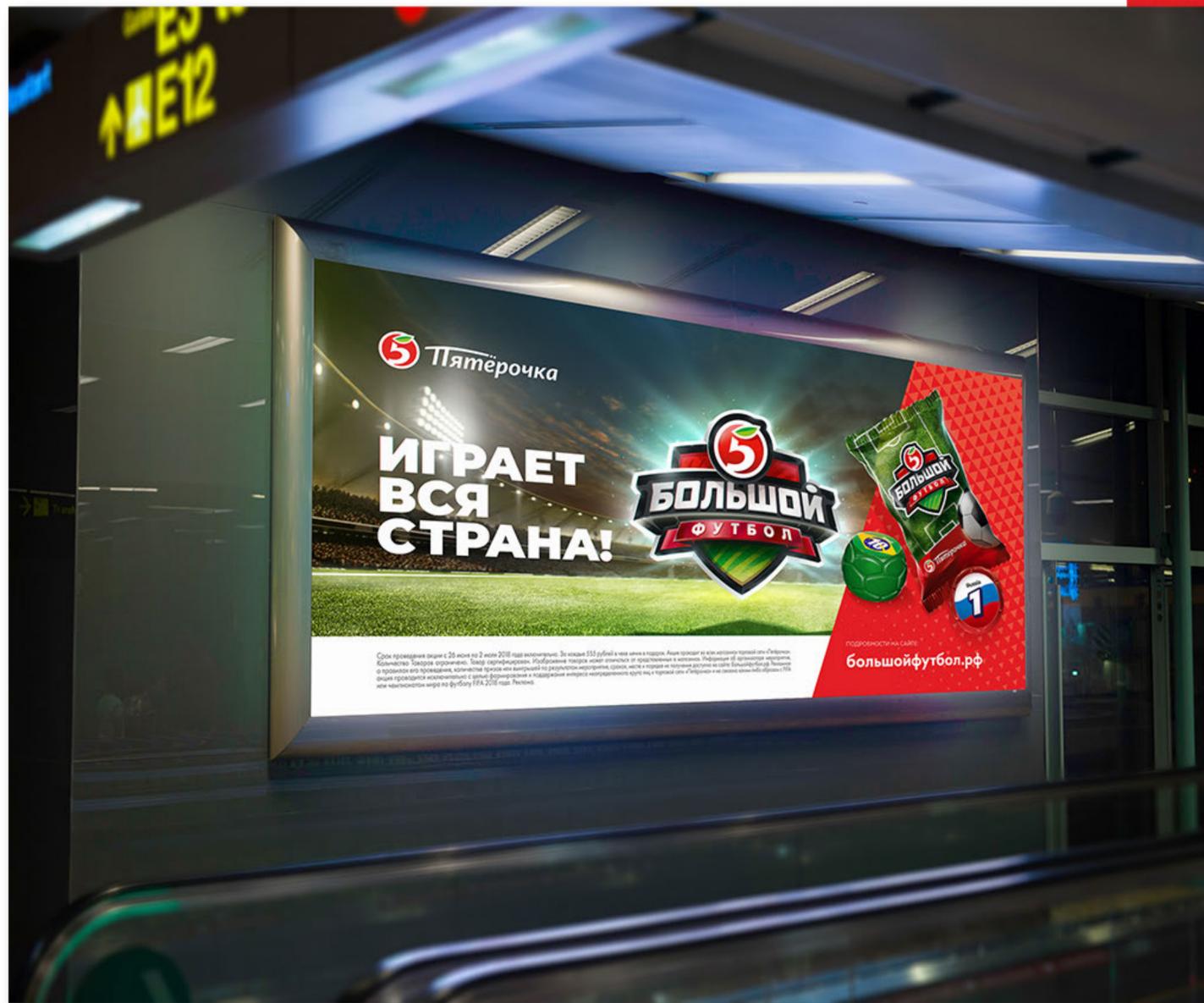
Решение: В преддверии самого знакового события 2018 года в России, резидент X5 Retail Group запустил промо-настольную игру футбольной тематики для всей семьи. Агентство создало механику игры, айдентика и первую рекламную кампанию. Одной из составных механики должно было стать стимулирование коллекционирования мячей, которые покупатель получает на кассе в подарок за покупку. Мы внедрили эту задачу в механику и получили захватывающую игру, не имеющую границ для совершенствования навыков.

«Большой Футбол» – это динамичная игра, которая позволяет развить виртуозность и тактическое мышление детей всех возрастов, при этом оставаясь увлекательной и для взрослых. В основу tone-of-voice лег общепринятый футбольный сленг, а айдентика напрямую отсылает к баталиям на футбольном поле, чтобы каждый мог погрузиться в атмосферу самого популярного вида спорта. Позднее, на основе нашей концепции, клиентом был снят энергичный видеоролик с демонстрацией механики игры.





Пятёрочка

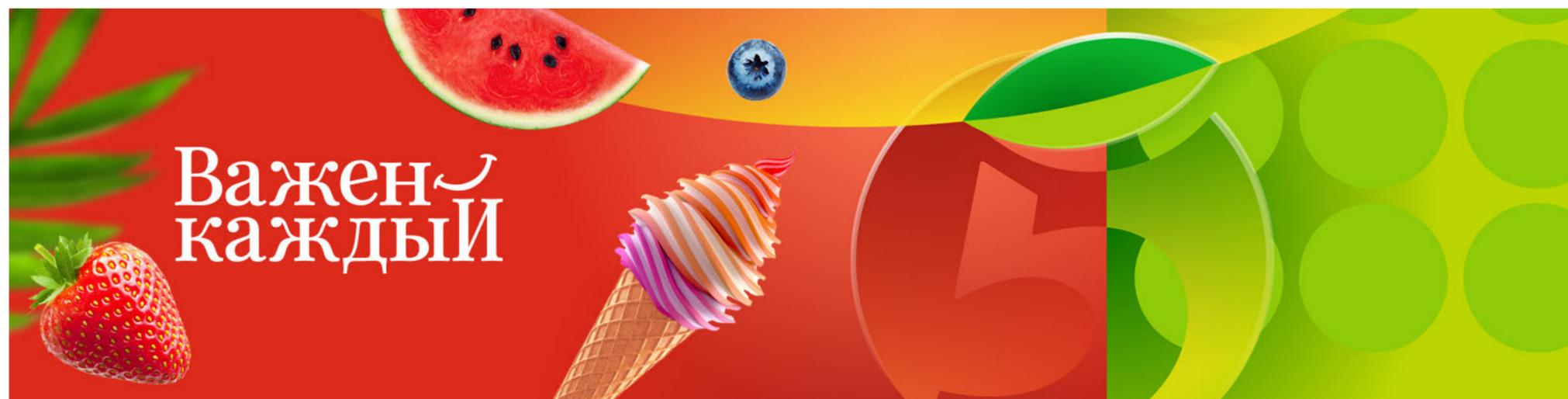




Пятёрочка

Важен каждый

Задача: Разработка айдентики стратегической сессии





СТРАТЕГИЧЕСКАЯ
СЕССИЯ 2018



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ
СЕССИЯ 2018

Ланьярд внутренняя сторона



Баннер для сцены стратегической сессии



флешка
с объемным листком

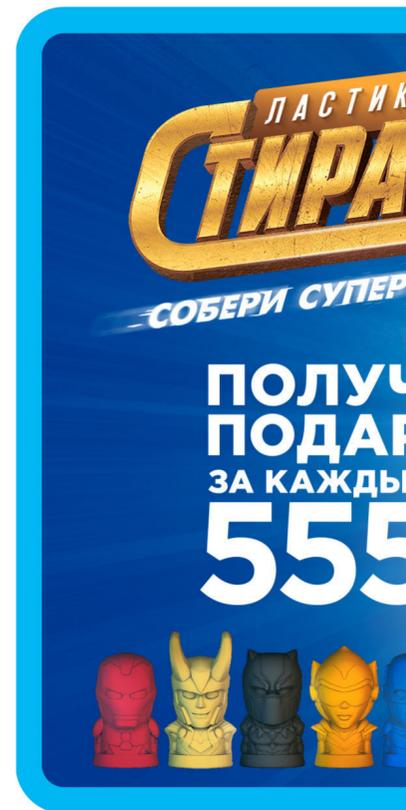
Пятёрочка

Стиратели

Задача: Дизайн рекламных и POS-материалов для акции «Стиратели»

Решение: Супергерои мегапопулярны, но не менее успешны кросс-промо с их участием, во многом за счёт мощной эмоциональной составляющей, которая была использована в рекламных материалах. Мы подготовили для акции, приуроченной к выходу фильма «Мстители: Война бесконечности», POS - материалы в узнаваемых геройских цветах: логотип, упаковка, наклейки, стопперы, шелфбаннеры, фотозона, а также полное оформление торговых точек.

Эффект: Средний чек участников акции вырос на 12,5%, а розничный торговый оборот увеличился на 2,7%, что превысило изначальные прогнозы эффективности кампании.



ПОДАРОК
ЗА КАЖДЫЕ
555₽
В ЧЕКЕ

MARVEL



ЛАСТИКИ
СТИРАТЕЛИ
СОБЕРИ СУПЕРКОМАНДУ

ЖЕЛЕЗНЫЙ ЧЕЛОВЕК
Ты переносишься на два шага вперед.

ХАЛК
Твой сильный удар задержал следующего по ходу соперника и он пропускает свой ход.

ГРУТ
Ты построил мост, по которому следующий по ходу игрок переместился на твой пункт.

ЧЕРНАЯ ВЛОВА
Ты своей силой выталкиваешь следующего по ходу игрока на 4 пункта назад.

ЧЕЛОВЕК-МУРАВЕЙ
Ты уменьшился до квантовых размеров и способен переместиться на 3 шага вперед.

ЧЕЛОВЕК-ПАУК
Ты своей паутиной вернул на два пункта назад игрока, который стоит впереди тебя.

А ВОТ И НАШ НОВЫЙ ГЕРОЙ! ФИНИШ



Поставьте ластик на «Старт» и бросьте кубик. Первым ходит тот, у кого выпадет большее число. Бросьте кубик, он укажет количество шагов. Совершите ход. На супергеройском пункте следуйте указаниям героя. На пункте «Пятёрочка» передвиньте ластик по стрелке. Побеждает тот, кто первым доберётся до пункта «Финиш».

ЛАСТИКИ
СТИРАТЕЛИ
СОБЕРИ СУПЕРКОМАНДУ

ЛАСТИКИ
СТИРАТЕЛИ
СОБЕРИ СУПЕРКОМАНДУ



ПОЛУЧАЙ ЗА КАЖДЫЕ
555₽
В ЧЕКЕ
ПОДАРОК

Пятёрочка

Граффити

Задача: Разработка дизайна настенного уличного граффити в Краснодаре, размером 2 м. на 35 м

Решение: Пятёрочка всегда ассоциируется со свежестью, заботой о людях и природой. Эти вводные стали ключевыми ингредиентами при создании дизайна граффити. В каждом варианте можно заметить достопримечательности города Краснодара, сочные фрукты и овощи, а также фирменные паттерны Пятёрочки.









КРАСИНО Б ДАР

Пятёрочка

20 лет

Задача: Разработка лого к юбилею компании



Пятёрочка

Дизайн стикерпака
для стимулирующей акции



X5 Retail Group

– Like X5

X5 Retail Group

X5 Retail Group запустила проект Like X5. Его основная задача: объединить всех сотрудников ритейлера для совершения добрых дел.

Мы с удовольствием приняли участие в этом начинании. В частности, создали логотип проекта, а также прототип для специализированной корпоративной социальной сети.

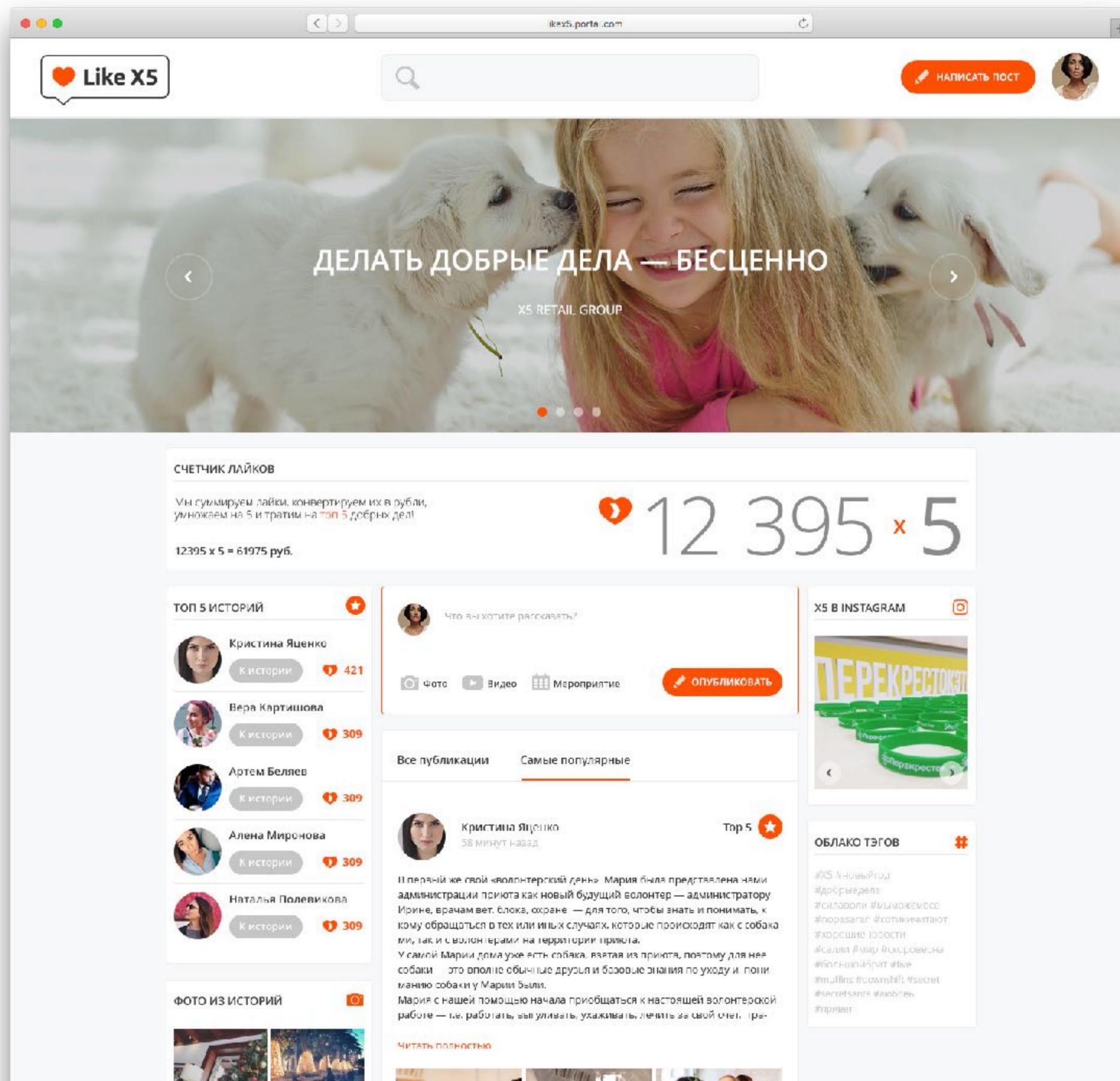


X5 Retail Group

Дизайн социальной сети

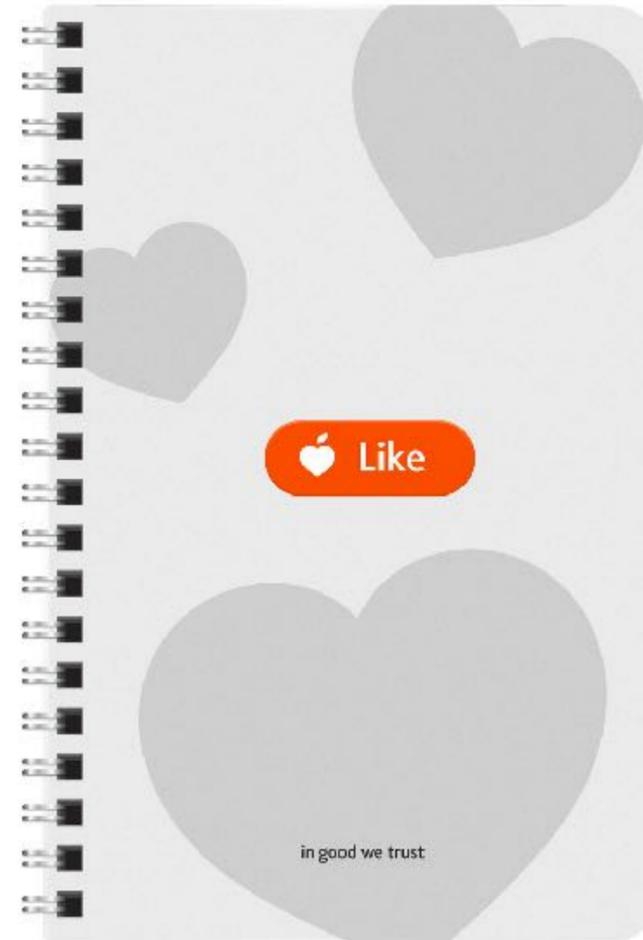
Социальная сеть Like X5 — это площадка, на которой сотрудники компании делятся своими историями про добрые дела. Другие участники «лайкают» те истории, которые вдохновляют их больше других.

Количество лайков конвертируется в рубли, умножается на пять и превращается в реальную сумму, которую компания потратит на свершение выбранных сотрудниками добрых дел.



X5 Retail Group

Стиль



X5 Retail Group

Стиль



X5 Retail Group

X5 Lab

Задача: Разработать логотип для отдела технологий и инноваций X5 Lab

Решение: Перед нами стояла задача — создать минималистичный логотип, который бы отражал ценность инновации.

Разработанный логотип, с одной стороны, имитация маркировки, которая подтверждает качество и безопасность, то, что идёт бок о бок с инновационными технологиями. С другой стороны, это монограмма, которая состоит из букв «L», «A» и «B», что усиливает способность зрителя запомнить логотип.

Для усиления эффекта была добавлена инновационная составляющая - колба, как отсылка к химическим процессам. Химия — это одна из точных наук, которая изучает внутренний состав и закономерности. В нашем случае, это наиболее выгодная и простая ассоциация. Таким образом, оба варианта отвечают техническим и коммуникационным требованиям.





m.video 

– Репн



m.video

– Репа

Система нематериальной мотивации «Репа»

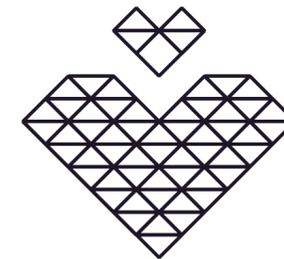
Развитие внутренних коммуникаций в компании «М.Видео» привело к созданию целых 5 внутренних порталов. И сотрудники, и HR-специалисты компании хотели объединить хотя бы часть из них на единой платформе.

Этой платформой стала «Репа». «Репа» — это не просто соцсеть, но еще и цифровой архив всей культуры компании: все номера корпоративного журнала, новости, конкурсы, и, конечно, все мероприятия с фото- и видеоотчетами.

Внутри системы сотрудники могут раздавать друг другу «репы» — олицетворение виртуального «Спасибо». Чем больше ты благодаришь своих коллег, тем больше «реп» они получают, и тем выше твоя РЕПУтация внутри компании.



Репа



Репа



Репа



Репа



Репа



Репа



Репа



Репа



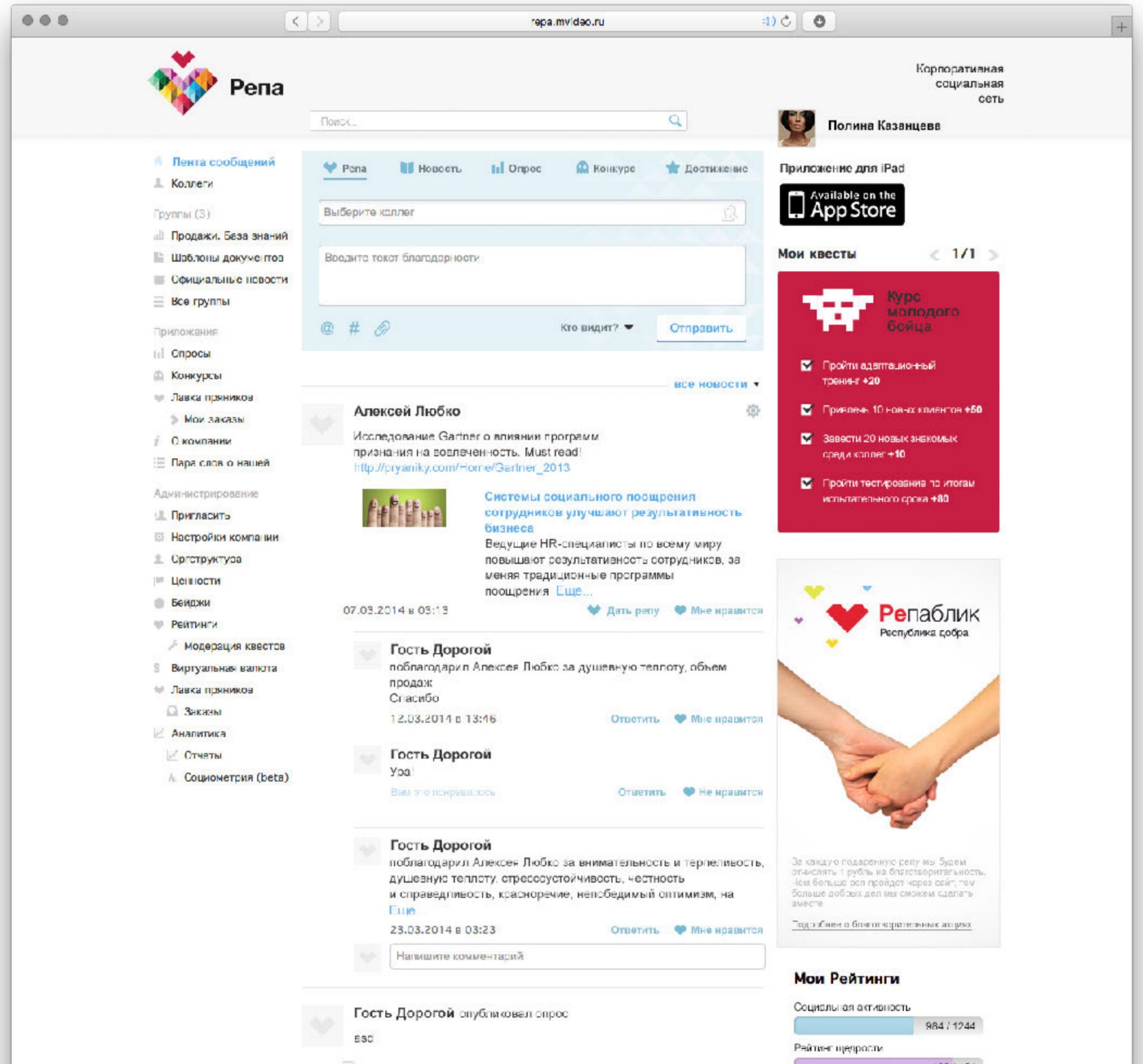
Репа

m.video

– Репа

Система нематериальной мотивации «Репа»

Основой широковебательной концепции внутренних коммуникаций стала система «Репаблнк». Мы открыли новые возможности общения с коллективом, а так же стали получать обратную связь с невероятной легкостью.



Корпоративная социальная сеть

Полина Казанцева

Приложение для iPad
Available on the App Store

Мои квесты 1/1

- ✓ Пройти адаптационный тренинг +20
- ✓ Привлечь 10 новых клиентов +50
- ✓ Завести 20 новых знакомых среди коллег +10
- ✓ Пройти тестирование по итогам испытательного срока +80

Репаблнк Республика добра

За каждую подаренную репу мы будем отчислять 1 рубль на благотворительность. Чем больше реп пройдет через сайт, тем больше добрых дел мы сможем сделать вместе.
Подробнее о благотворительных акциях

Мои Рейтинги

Социальная активность 984 / 1244

Рейтинг целости

m.video

– Репа

Бейджи



Лучший сотрудник



Лучший магазин



Лауреат ежегодной премии



Знак за особые заслуги



Победитель творческого конкурса



Знак качества 3-го уровня



Идейный вдохновитель



Победитель спортивного мероприятия



Любимчик



Bronze



Silver



Gold



Система «Ачивментсов» привносит в коммуникации эффект «геймификации» процесса. Таким образом мы выстраиваем систему нематериальной мотивации внутри «Репа»

m.video

– Репа

NEWS

Система в кратчайшие сроки стала самым естественным способом для получения новостей компании. Наиболее активные участники сообщества сами становятся редакторами.

repa.mvideo.ru

Корпоративная социальная сеть

Полина Казанцева

NEWS

Пригласи 20 коллег и получи подарок — iPod Nano

On the other hand, we denounce with righteous indignation and dislike men who are so beguiled and demoralized by the charm of pleasure of the moment, so blinded by desire, that they cannot foresee the pain and trouble that are bound to ensue.

Полина Казанцева
День рождения: 31.03.1987

департамент гостеприимства
Телефон
Email kazanceva@repa.com
Профили в соцсетях

Мои репы: 9
Для всех: 2007

Публикации Отзаны Награды Обо мне

Алексей Любко
Исследование Gartner о влиянии программ признания на вовлеченность. Must read!
http://pryaniky.com/Home/Gartner_2013

Системы социального поощрения сотрудников улучшают результативность бизнеса
Ведущие HR-специалисты по всему миру повышают результативность сотрудников, заменяя традиционные программы поощрения. [Еще...](#)

07.03.2014 в 03:13 [Дать репу](#) [Мне нравится](#)

Гость Дорогой
поблагодарил Алексея Любко за душевную теплоту, объем продаж
Спасибо
12.03.2014 в 13:46 [Ответить](#) [Мне нравится](#)

Гость Дорогой
Ура!
[Вам это понравилось](#) [Ответить](#) [Мне нравится](#)

Мои Рейтинги

Социальная активность	984 / 1241
Рейтинг щедрости	126 / 164
Генератор идей	12 / 600

Бейджи

Я подписан

m.video

– Репа

The image displays two overlapping browser windows of the Repa corporate social network. The top window shows a user profile for Polina Kazanceva with a navigation menu on the left and a search bar at the top. The bottom window shows a competition results page for 'Аттестация' (Certification) for Polina Kazanceva, featuring a progress diagram, a notification about compatibility checks, and a map of Russia with regional results.

Аттестация

Последняя аттестация: 09.09.2014

Полина Казанцева
Продавец-консультант

Проверка совместимости с коллективом

Не попали в этот список?
Найдите свой магазин в полном списке результатов.

Дивизион Регион / Магазин / Место в зачете / Выполнили план, % ВСЕГО баллов

Дивизион Регион / Магазин / Место в зачете / Выполнили план, % ВСЕГО баллов

Топ 3 магазина-лидеров в дивизионе Москва

Сибирь - Иркутск

Восток - Оренбург

Центр - Пенза

Полный список

Топ10

Результаты конкурса

Поиск...

Корпоративная социальная сеть

Репа

Пента сообщений

Коллеги

Группы (3)

- Продажи. Беза знаний
- Шаблоны документов
- Официальные новости
- Все группы

Приложения

- Спросы
- Конкурсы
- Лавка призов
- Мои заказы
- С компании
- Пара слов о нашей

Администрирование

- Пригласить
- Настройки компании
- Структура
- Ценности
- Бейджи
- Рейтинги
- Модерация вопросов
- Виртуальная валюта
- Лавка призов
- Заказы
- Аналитика
- Статьи
- Социометрия (beta)

26

2

3

m.video
– Репа

Репă Store

Получив «Репу», вы можете приобрести в магазине как материальные, так и нематериальные вещи. Как для себя, так и для коллег.

repa.mvideo.ru

Корпоративная социальная сеть

Полина Казанцева

Репă Store

Введите название подарка...

Мои репы: 459

Репă Store

Сертификат выходного дня

Купил за репу — получил выходной.

В этот прекрасный день, ты можешь бросить все свои супер-важные дела, отложить в сторону все просьбы о помощи и просто делать то, что тебе хочется.

On the other hand, we denounce with righteous indignation and dislike men who are so beguiled and demoralized by the charms of pleasure of the moment, so blinded by desire, that they cannot foresee the pain and trouble that are bound to ensue; and equal blame belongs to those who fail in their duty through weakness of will, which is the same as saying through shrinking from toil and pain.

m.video
– Рена



m.video 

– the Starting Line

– М.Побратимы

m.video

– М.Побратимы

Компания М.Видео запустила новый внутренний проект — «М.Побратимы». Его цель — вывести компанию на новый уровень за счёт реализации бизнес-идей лучших сотрудников со всей России.

Мы же создали для «М.Видео» презентационный ролик проекта, выполненный в яркой и динамичной стилистике.



Смотреть видео на Vimeo
<https://vimeo.com/127240264>



m.video 

– Now

m.video

– Now

Задача: разработать фирменный стиль, медиапортал, видеоролик для стратегии NOW и презентации для HR – конференции «Мой клиент — моя ответственность 2.0» компании «М.Видео».

Нами была проделана качественная и интересная работа. Разработанный фирменный стиль получился ярким, динамичным и передающим всю атмосферность конференции. Благодаря работе производственного и креативного отдела был создан красочный и вдохновляющий видеоролик, рассказывающий об итогах работы компании и переходе на новую технологию продаж. Также, согласно поставленным задачам, digital отдел провел прекрасную работу, изготовив медиапортал мероприятия. Он получился оригинальным и современным, что позволило построить отличную коммуникацию среди участников и организаторов конференции.



Смотреть видео на Vimeo
<https://vimeo.com/67135647>

2.0

NOW!



m.video

– Now



перекресток 

– Открой в себе гения



Перекресток

Программа корпоративного обучения
и карьерной мотивации сотрудников
«Перекрестка»

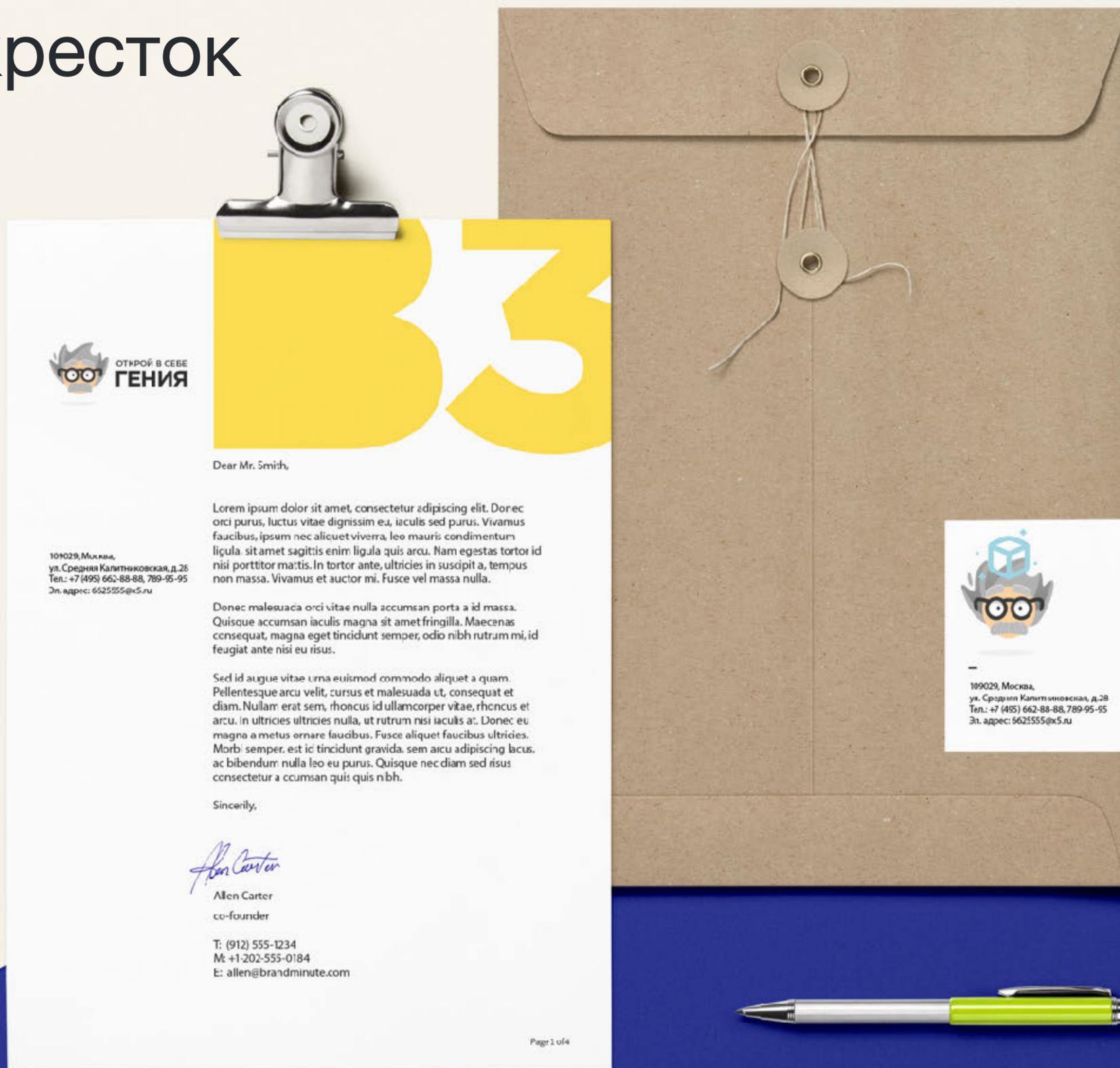
В этом объемном проекте, направленном на улучшение HR-показателей крупнейшей ритейл сети, мы использовали максимальное количество инструментов по созданию корпоративного имиджа и системы обучения персонала.

Мы понимали, что задаем новый стандарт для индустрии, начиная с поиска внутрикорпоративных ценностей бренда и заканчивая визуализацией каждого элемента системы. И проект полностью себя оправдал! Разве это не гениально?



перекресток

Стиль



ОТКРОЙ В СЕБЕ
ГЕНИЯ

109029, Москва,
ул. Средняя Калитниковская, д.28
Тел.: +7 (495) 662-88-88, 789-95-95
Эл. адрес: 6625555@x5.ru

Dear Mr. Smith,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec alicuet viverra, leo mauris condimentum ligula. sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor maris. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla.

Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas conseqat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus.

Sed id augue vitae urna euismod commodo aliquet a quam. Pellentesque arcu velit, cursus et malesuada ut, consequat et diam. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et arcu. in ultricies ultricies nulla, ut rutrum nisi iaculis ac. Donec eu magna a metus ornare faucibus. Fusce aliquet faucibus ultricies. Morbi semper, est ic tincidunt gravida. sem arcu adipiscing lacus. ac bibendum nulla leo eu purus. Quisque nec diam sed risus consectetur a ccumsan quis quis nibh.

Sincerely,

Allen Carter
co-founder

T: (912) 555-1234
M: +1-202-555-0184
E: allen@brandminute.com

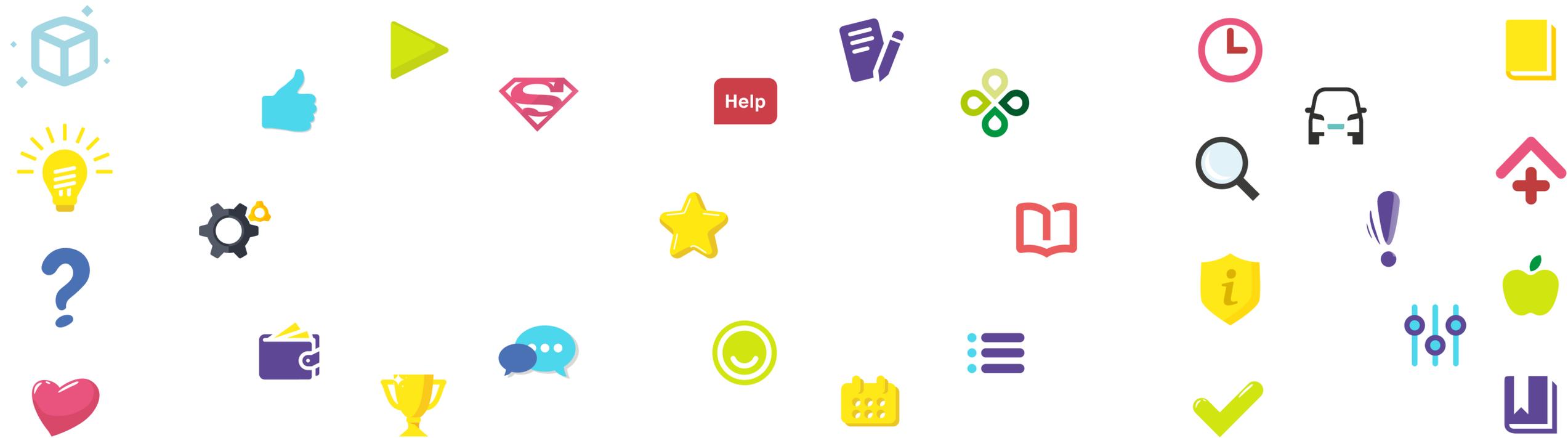


109029, Москва,
ул. Средняя Калитниковская, д.28
Тел.: +7 (495) 662-88-88, 789-95-95
Эл. адрес: 6625555@x5.ru



перекресток

Иконки



перекресток

Обучающий портал

Обучающий портал предоставил всем сотрудникам ритейлера доступ к материалам, необходимым для профессионального развития. При этом, благодаря харизматичному персонажу и дружелюбному стилю портала, обучение здесь воспринимается как увлекательная и интересная игра для настоящих профессионалов своего дела.

Перекресток
СУПЕРМАРКЕТ

Учебный центр

- Офис
 - Финансы
 - Информационные технологии
 - Маркетинг
 - Работа с персоналом
- Логистика
- Розничные магазины

Развитие и карьера

Календарь

Библиотека

Открой в себе гения

«Перекресток» – федеральная розничная торговая сеть, одна из первых сетей городских супермаркетов. В этом году компания отмечает свое 20-летие с момента запуска первого магазина, который был открыт в Москве в сентябре 1995 года.

СвежеStart

Здесь можете посмотреть презентацию о компании «Перекресток».

Просмотр Скачать

Добро пожаловать на
Обучающий портал «Перекрёстка»

«Перекресток» – федеральная розничная торговая сеть, одна из первых сетей городских супермаркетов. В этом году компания отмечает свое 20-летие с момента запуска первого магазина, который был открыт в Москве в сентябре 1995 года.

Компания является лидером рынка России по продажам в формате супермаркет.

Компания является лидером рынка России по продажам в формате супермаркет. На 30 сентября 2015 года федеральная сеть «Перекресток» включала в себя 451 торговый объект, расположенный в 108 городах и населенных пунктах России. В этом году компания отмечает свое 20-летие с момента запуска первого магазина.

Быстрый поиск

перекресток

Обучающий портал

Отправить заявку на тренинг

Подать заявку	Публичные выступления
Тренинги	Публичные выступления
ФИО	<input type="text"/>
Должность	<input type="text"/>
Табельный номер	<input type="text"/>
Направление	<input type="text"/>
Дивизион	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>
Населенный пункт	<input type="text"/>
E-mail руководителя	<input type="text"/>
Желаемый период обучения с	<input type="text"/>

Все поля обязательны для заполнения

Перекресток СУПЕРМАРКЕТ

Открой в себе гения

«Перекресток» – федеральная розничная торговая сеть, одна из первых сетей городских супермаркетов. В этом году компания отмечает свое 20-летие с момента запуска первого магазина, который был открыт в Москве в сентябре 1995 года.

Главная > Учебный центр

Учебный центр

Офис
Здесь можете посмотреть презентацию о компании «Перекресток».

Логистика
Здесь можете посмотреть презентацию о компании «Перекресток».

перекресток

Обучающий портал

The screenshot shows the website interface for Perекресток. At the top, there is a navigation bar with a home icon, the company logo, and a 'Help' button. The main banner features a cartoon scientist holding a calendar page showing the number '31'. Below the banner, there is a breadcrumb trail: Главная > Календарь > Офис. The title 'Офис' is prominently displayed. Below the title, there is a section for the office calendar for January 2016. The calendar grid shows the dates from the 28th of the previous month to the 31st of January. The date '6' is highlighted with a red box and a red dot, indicating an event. To the right of the calendar, there is a section titled 'Мероприятия на: 06 января 2016' with three placeholder text blocks: 'Возможно время, Название мероприятия может быть в несколько строк и является гиперссылкой на форму заявки или иные ресурсы'.

Перекресток
СУПЕРМАРКЕТ

Help

31

Открой в себе гения

«Перекресток» – федеральная розничная торговая сеть, одна из первых сетей городских супермаркетов. В этом году компания отмечает свое 20-летие с момента запуска первого магазина, который был открыт в Москве в сентябре 1995 года.

Главная > Календарь > Офис

Офис

Календарь для сотрудников офиса

Январь 2016

28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24

Мероприятия на:
06 января 2016

Возможно время, Название мероприятия может быть в несколько строк и является гиперссылкой на форму заявки или иные ресурсы

Возможно время, Название мероприятия может быть в несколько строк и является гиперссылкой на форму заявки или иные ресурсы

Возможно время, Название мероприятия

Магнит

- Фирменные открытки к праздникам
- Брендбук бренда-работодателя
- Заботимся о том, что важно
- Магнит у руля

Магнит

Дизайн открыток к профессиональным и государственным праздникам

Задача: Дизайн открыток к профессиональным и государственным праздникам

Решение: Мы решили создать не просто открытки, а своеобразные истории, связывающие семью магазинов Магнит с каким-либо праздником, и использовали для этого яркую и детальную векторную графику.

Например, на День космонавтики, фирменный персонаж кот-Магнит отправился в космос, прихватив с собой сумку с припасами из супермаркета «Магнит», а на День работника сельского хозяйства, на открытке развернулись поля и теплицы, где выращивают грибы и овощи сотрудники собственного производства.

Эффект: Сотрудники привыкли к тому, что каждый праздник оформляется по-особенному, и ждут, как же будет развиваться история компании и ее маскота на новых открытках. Таким образом, увеличивается вовлеченность сотрудников



Магнит



С днем
медицинского
работника!



13 октября –
День работника сельского хозяйства
и перерабатывающей
промышленности



27 июля –
День работника
торговли



12 апреля
День космонавтики



Магнит

24.11 международный праздник
в честь матерей

семья магазинов
МАГНИТ

Любимой
маме
в День
Матери



15 ноября —
День вторичной переработки

Ежегодно мы отдаём в переработку:
257 000 000 кг картона
9 000 000 кг пластика
17 000 000 кг пленки

Мы устанавливаем в магазинах:
фаноматы
контейнеры для сбора батареек
точки сбора пластиковых крышек

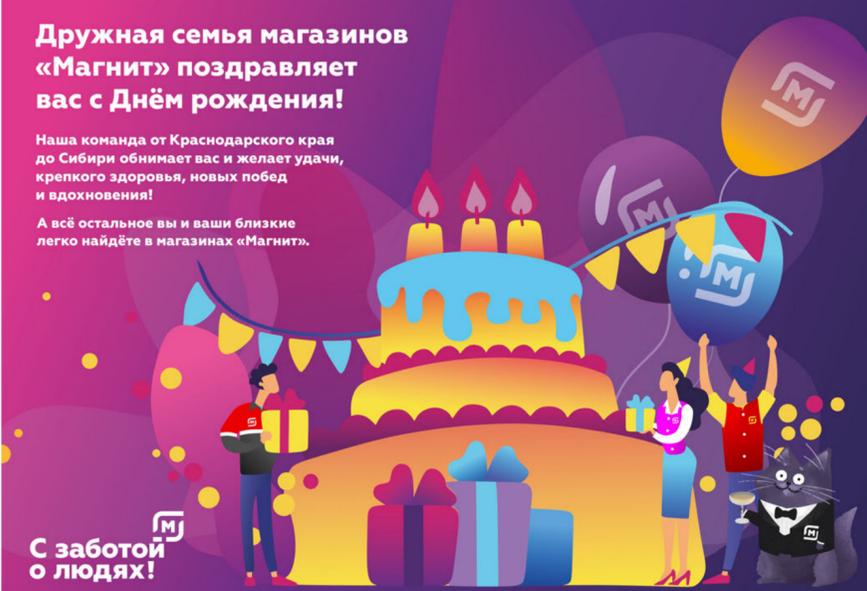
семья магазинов
МАГНИТ

Дружная семья магазинов
«Магнит» поздравляет
вас с Днём рождения!

Наша команда от Краснодарского края
до Сибири обнимает вас и желает удачи,
крепкого здоровья, новых побед
и вдохновения!

А всё остальное вы и ваши близкие
легко найдёте в магазинах «Магнит».

С заботой
о людях!



семья магазинов
МАГНИТ

1 апреля — День смеха
Смех продлевает
жизнь



семья магазинов
МАГНИТ

С Днём
Матери



Магнит

Разработка брендбука бренда-работодателя

Задача: Разработка брендбука
бренда-работодателя

Решение: Очень часто компании фокусируют свои маркетинговые усилия на коммуникациях с клиентами, забывая при этом, что есть еще внутренние клиенты – сотрудники. Компания «Магнит» – один из лидеров в области HR-маркетинга – обратилась к нам за созданием брендбука бренда-работодателя, чтобы сделать свое общение с сотрудниками во всех регионах присутствия единообразным, красивым и транслирующим основные ценности бренда. Основополагающим элементом коммуникации стали рамки фокуса, с помощью которых легко сделать акцент на любой теме или задаче. Нами был разработан дизайн всех основных носителей – от ручки и корпоративной газеты до оформления офисного пространства.

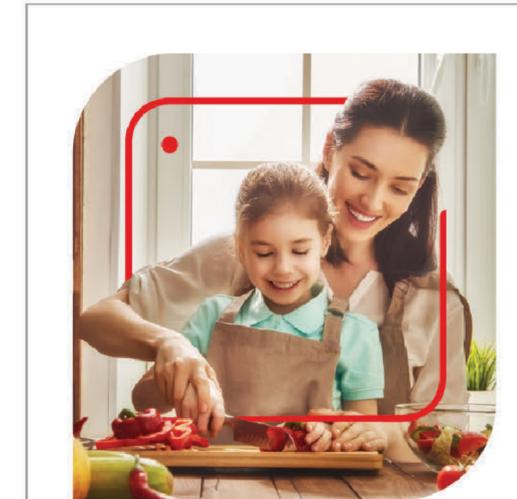
использование фото _____



Свежий взгляд!

Позаботься о свежести продуктов
в нашем магазине, проверь
срок годности!

С заботой
о людях!



Свежий взгляд!

Позаботься о свежести продуктов
в нашем магазине, проверь
срок годности!

С заботой
о людях!

При использовании Рамки фокуса на плакатах
с фотографиями, рамка может заходить за
элементы фотографии.

типографика _____

основной штрих

магнит x 0,5x

магнит

Магнит

Разработка брендбука бренда-работодателя

инф. плакаты



Плакаты с графическими элементами могут использоваться как афиша, для привлечения внимания

В данном случае уместна короткая информация, новость или объявление.

инф. плакаты (шаблон универсальный)



Плакаты по рубрикам могут использовать дополнительные цвета для лучшего визуального дифференцирования



Первый блок дайджеста, который содержит только фото/иллюстрацию, название новости и ссылку «подробнее» предназначен для электронной версии дайджеста с возможностью перехода на внутренние и внешние ресурсы.

Прочие блоки дайджеста демонстрируют варианты группировки новостей. Последний, красный блок, предназначен для важной новости. Может располагаться первым или последним блоком, поскольку именно эти позиции являются наиболее привлекающими внимание

Магнит

Рекламная кампания по подбору персонала «Заботимся о том, что важно»

Задача: Разработка рекрутинговой рекламной кампании

Решение: Искренняя забота о сотрудниках – вот, что отличает «Магнит» от других работодателей. Именно на этом было решено сосредоточить внимание потенциальных кандидатов. В плакатах рекламной кампании используются фотографии реальных сотрудников и их истории, в которых раскрываются причины выбора компании «Магнит».

Эффект: Благодаря использованию реальных историй и обращению к ценностям целевой аудитории увеличился уровень доверия к бренду со стороны потенциальных кандидатов.

magnit-info.ru



Мне важно работать в сплоченном коллективе и быть уверенным в завтрашнем дне

Лычагин Вадим
Кладовщик-отборщик

Заботимся о том, что важно!

Наши вакансии: Кладовщик-отборщик
Погрузчик
Водитель

Стать частью нашей семьи | magnit-info.ru
8 800 200 90 02



magnit-info.ru



Мне важно видеть результат своей работы и то, как растут мои дети

Галина Носкова
Супервайзер

Заботимся о том, что важно!

Наши вакансии: Супервайзер
Директор

Стать частью нашей семьи | magnit-info.ru
8 800 200 90 02



Директор

Стать частью нашей семьи | magnit-info.ru
8 800 200 90 02

rabota.magnit.ru



Мне важно работать в финансово стабильной компании с белой зарплатой

Надежда Жданова
Бухгалтер / Счетовод

Заботимся о том, что важно!

Наши вакансии: Главный бухгалтер
Бухгалтер
Юрист

Стать частью нашей семьи | magnit-info.ru
8 800 200 90 02



magnit-info.ru



Магнит

Рекламная кампания по подбору персонала «Заботимся о том, что важно»

magnit-info.ru

Для меня важно получать высокий доход и обеспечивать семью

Антон Шамов
Водитель-экспедитор

Заботимся о том, что важно!

Наши вакансии: Водитель-экспедитор

Стань частью нашей семьи | magnit-info.ru
8 800 200 90 02

magnit-info.ru

Мне важно получать зарплату вовремя и заниматься любимым делом

Мария Золотарёва
Кондитер «Магнит Семейный»

Заботимся о том, что важно!

Наши вакансии: Кондитер
Тестомес
Повар

Стань частью нашей семьи | magnit-info.ru
8 800 200 90 02

magnit-info.ru

Мне важно работать в крупной компании и помогать людям быть красивыми

Алиса Устименко
Директор «Магнит Косметик»

Заботимся о том, что важно!

Наши вакансии: Директор МК
Товаровед
Продавец

Стань частью нашей семьи | magnit-info.ru
8 800 200 90 02

МАГНИТ КОСМЕТИК

Магнит

Айдентика конкурса профессионального мастерства водителей «Магнит у руля»

Задача: Разработка дизайна конкурса профессионального мастерства водителей.

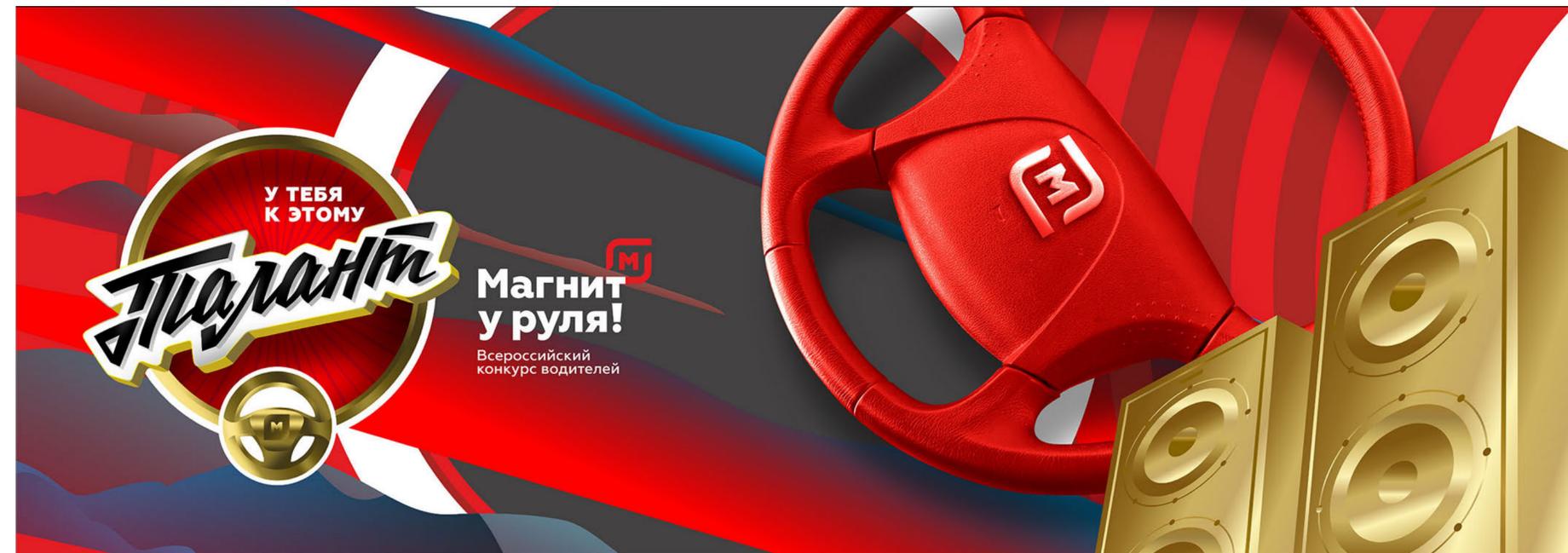
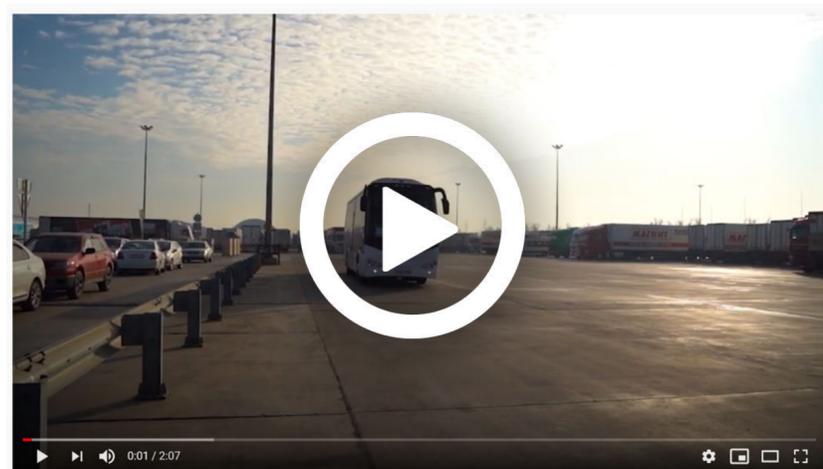
Решение: В компании «Магнит» помимо обычных мотивационных программ, одним из средств работы с персоналом являются конкурсы профессионального мастерства. Нами был разработан зонтичный бренд всех конкурсов – «У тебя к этому талант!» и яркое, динамичное оформление конкурса для водителей, в центре которого – фигура гонщика как символа профессионализма.

Эффект: Финал конкурса, благодаря продуманной организации и нашему дизайну превратился в настоящий праздник для сотрудников и еще раз подтвердил, что каждой профессией нужно гордиться. С введением конкурсов наблюдается снижение текучки персонала и его вовлеченность в работу.



Магнит

Айдентика конкурса профессионального мастерства водителей «Магнит у руля»

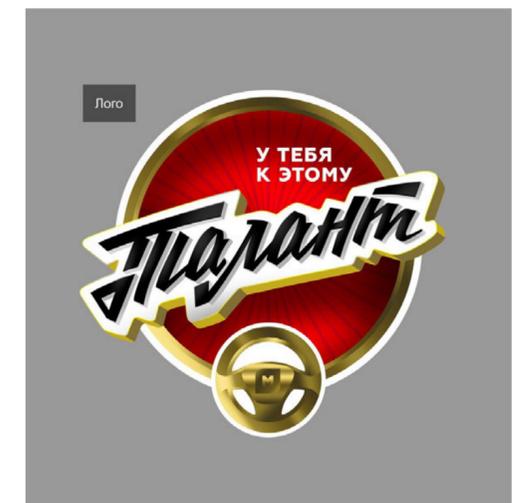
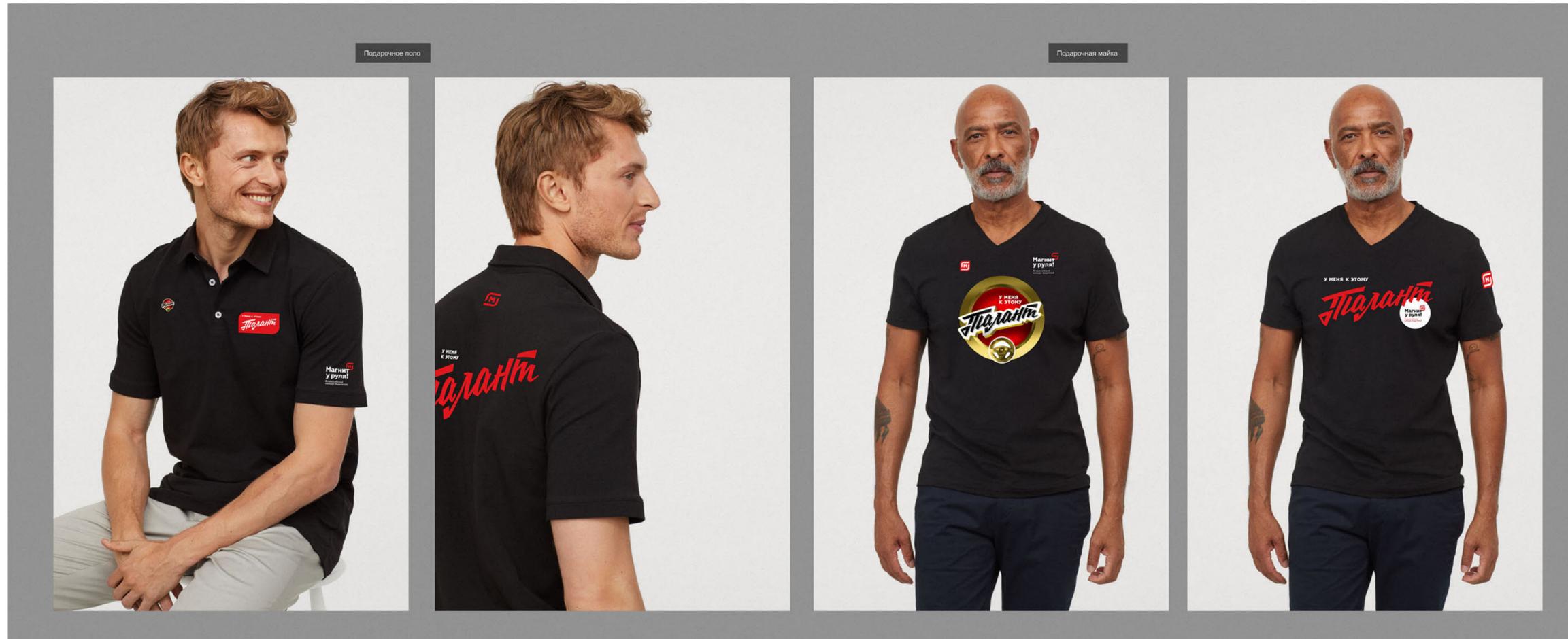


Магнит

Айдентика конкурса
профессионального мастерства
водителей «Магнит у руля»

Магнит у руля!

Всероссийский
конкурс водителей





Магнит
у руля!
Всероссийский
конкурс водителей



o'key 
– Все в плюсе



Т

МЫ

+ УВЕРЕННОСТЬ

MAIF 60'
SAILING TEAM
GUY COTTEN
Dreamteam +

A purple background featuring a white outline of an open book. The word "ЗНАНИЯ" is written in white, bold, uppercase letters across the book's pages. A white plus sign is positioned to the left of the word.

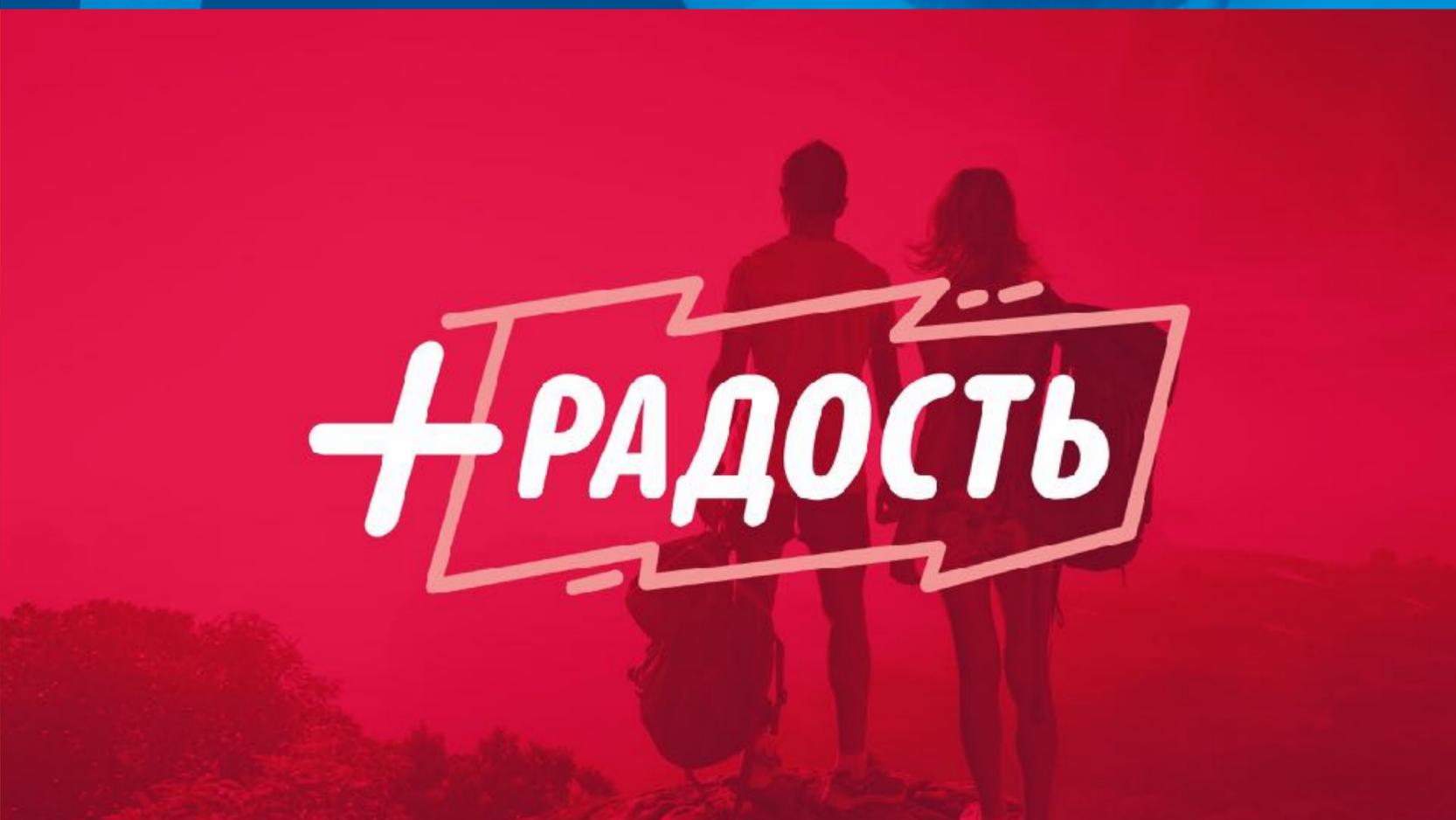
+ ЗНАНИЯ

A blue-tinted background showing a close-up of a young boy and girl kissing. The boy is on the left, and the girl is on the right. The word "ДОБРО" is written in white, bold, uppercase letters across the center. A white plus sign is positioned to the left of the word.

+ ДОБРО

A yellow-tinted background showing a close-up of a couple kissing. The woman is on the left, and the man is on the right. The word "ТЕПЛО" is written in white, bold, uppercase letters across the center. A white plus sign is positioned to the left of the word.

+ ТЕПЛО

A red-tinted background showing the silhouettes of a man and a woman walking away from the camera on a path. The man is on the left, and the woman is on the right. The word "РАДОСТЬ" is written in white, bold, uppercase letters across the center. A white plus sign is positioned to the left of the word.

+ РАДОСТЬ

o'key
– Все в плюсе



o'key

+ ОБЯНИЕ

Приглашаем на работу
в гипермаркет в Ногинске
☎ 8-964-785-8727

okmarket.ru

+обяние

+ ОБЯНИЕ

o'key

Приглашаем на работу
в гипермаркет в Ногинске
8-964-785-8727

okmarket.ru



© Copyright — 2Head | Genius at work
ул. Советская, 18, 630099
(383) 36-22-000
info@2head.ru
2head.ru