

the malls

Привет, мы - 2HEAD!

Мы занимаемся комплексным продвижением брендов и компаний самых разных сфер. От создания сильной торговой марки до разработки и реализации громких рекламных кампаний, от графического и веб-дизайна до съёмок видео мирового уровня.

Благодаря огромному опыту работы с крупнейшими торговыми центрами России, мы приобрели высокий уровень экпертизы в данном сегменте.

За десять лет работы мы создали более 60 брендов, сняли более 80 видеороликов, запустили более 130 рекламных кампаний и разработали более 2000 графических материалов, среди которых баннеры, упаковка, логотипы и веб-сайты. Притом в портфолио 2HEAD нет похожих работ — каждая уникальна.

Некоторые из наших услуг:

- разработка концепции бренда
- разработка коммуникационной платформы
- нейминг и разработка лого
- разработка графического гайдлайна бренда
- креативные концепции рекламных кампаний
- коммуникационный дизайн
- видео и аудио продакшн
- интегрированные рекламные кампании

Наши клиенты любят нас за профессионализм, неизменную креативность, скорость и гарантированный результат. Из года в год мы помогаем компаниям с многотысячными штатами сотрудников, а значит, поможем и вам.

Моремолл и Галерея

- Межсезонная распродажа

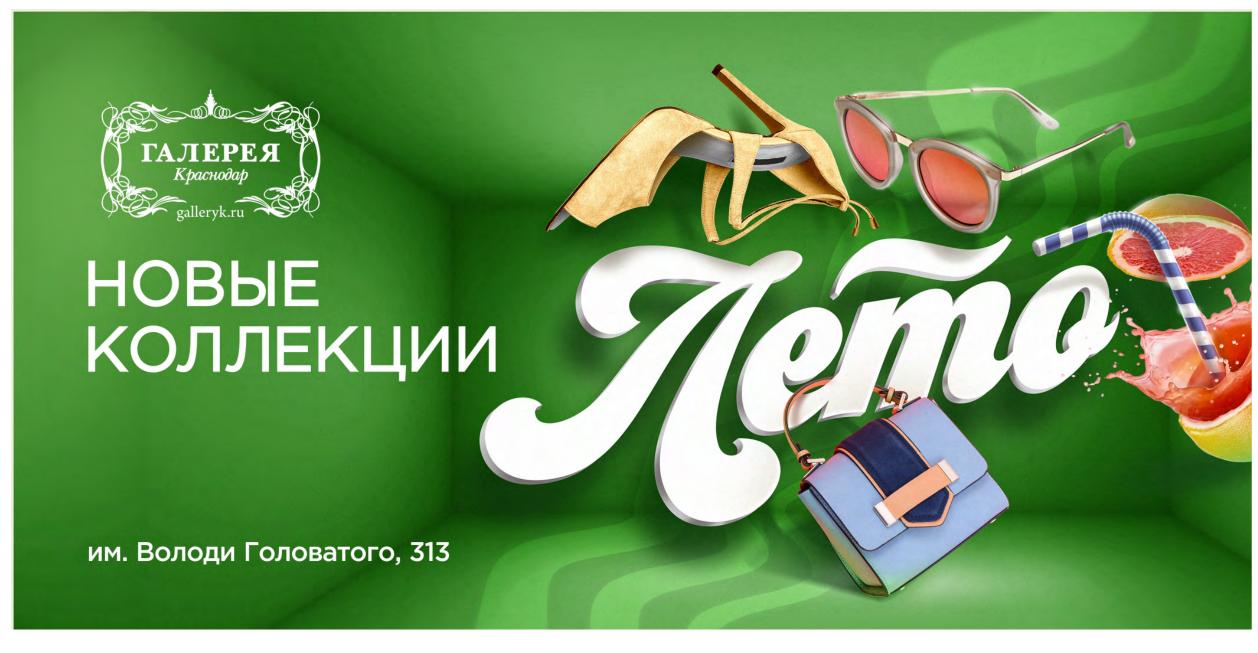
Моремолл и Галерея

Межсезонная распродажа



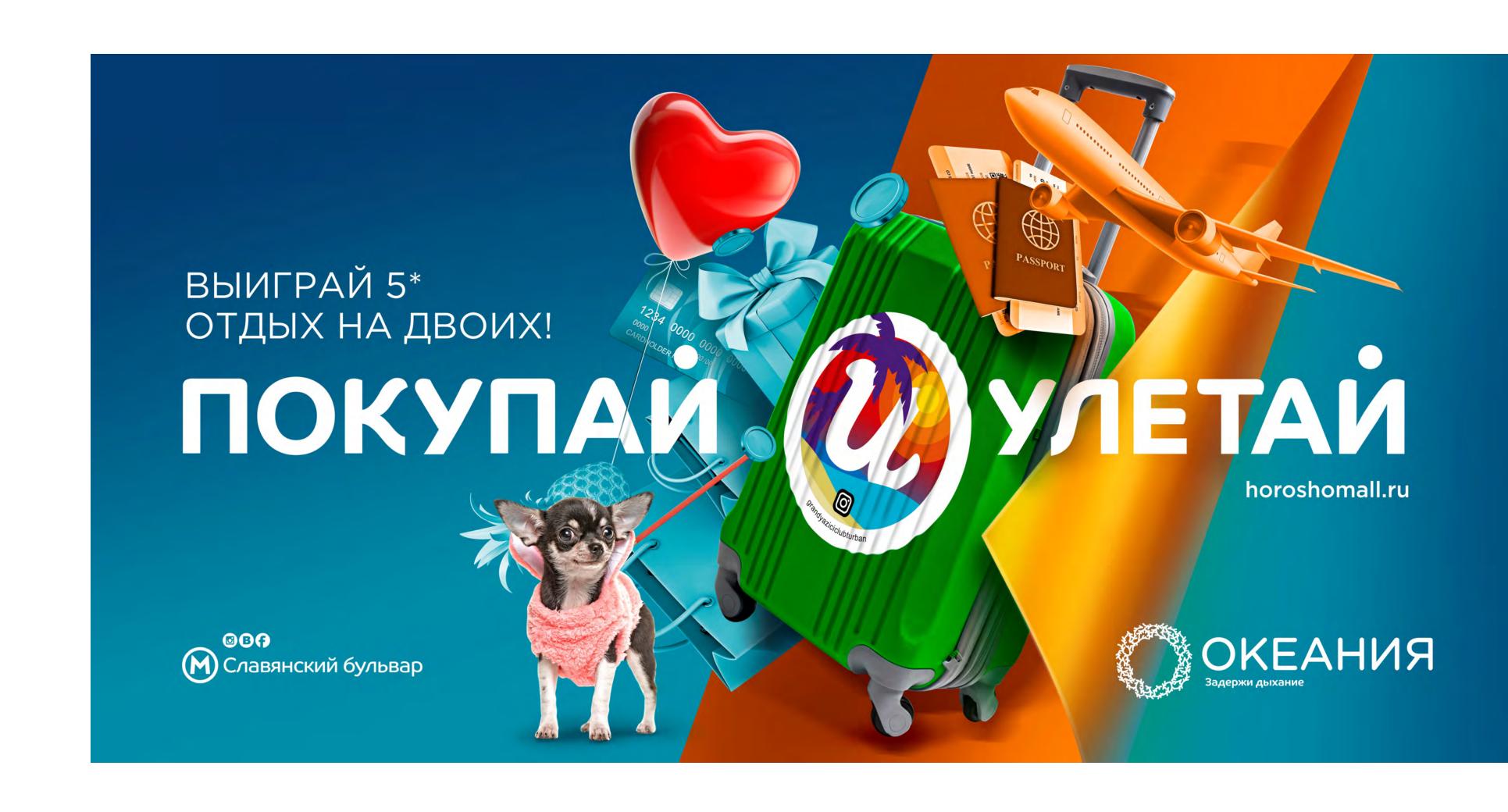








Океания





Хорошо

Межсезонная распродажа







Aypa Back

- Весна-лето 2020
- Снова в школу
- Завораживает

Весна-лето 2020

Перед нами стояло несколько задач:

- 1. Разработка креативной концепции рекламной кампании «Весна-лето 2020»
- 2. Разработка дизайна макета наружной рекламы
- 3. Производство видео-ролика, хрометраж 30,20,10 и 5 сек.
- 4. Адаптировать все материалы для всех ТРЦ MallTECH

Решение: В основном реклама клиентов из этой сферы подразумевает демонстрацию образа покупательского поведения. Мы хотели создать яркую рекламную кампанию для торговых центров MallTECH, которая бы смотрелась более выигрышно на фоне их конкурентов.

Хедлайнер-Елена Яткина, профессиональный танцор, хореограф.

Концепция для РК построена на взаимодействии целевой аудитории с персонифицированным образом бренда в весенне-летний сезон. Аура утверждает, что с нами ты становишься самой собой, уникальной, как танец. Слоган максимально сконцентрирован на целевой аудитории, его легко использовать в социальных медиа в качестве хештега, он начинается с буквы «Я», так же как и фамилия приглашённой селебрити.

В данной рекламной кампании мы намерено уходим от демонстрации образа покупательского поведения, и концентрируемся больше на лайфстайл составляющей шоппинга, на эмоциях и положительном образе наших ТРЦ среди наиболее активной части аудитории.

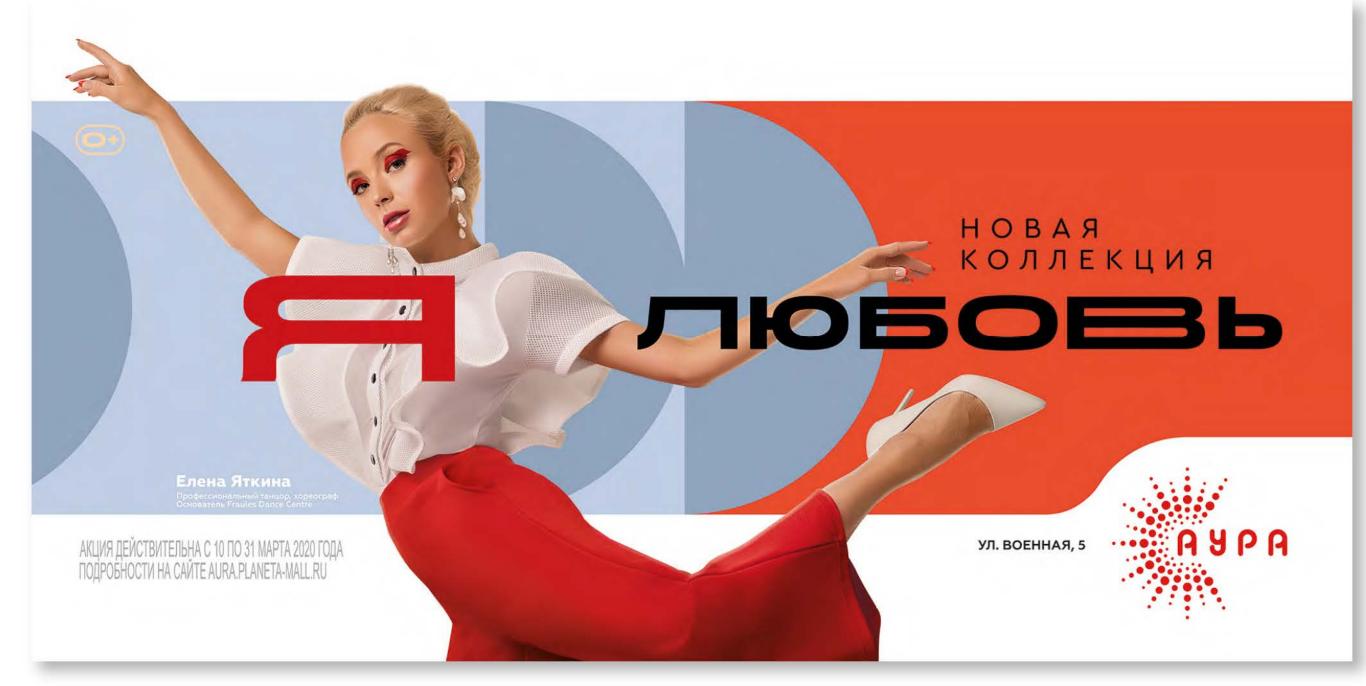


Весна-лето 2020

Принты - серия из 3х.

Танцевальный кадр Елены Яткиной в актуальных для весны и лета образах. Кадр построен на сочетании летящего образа и движения.



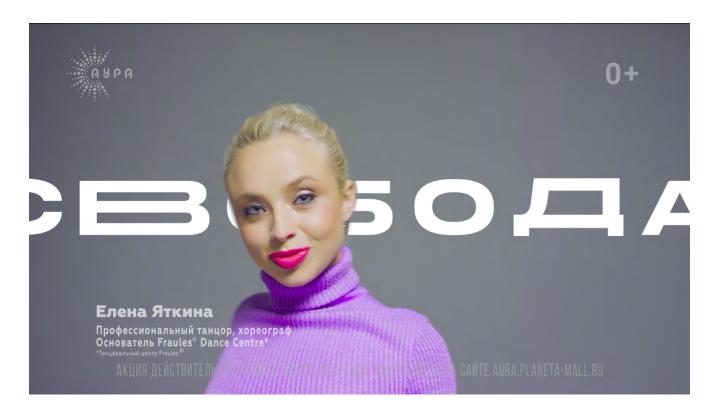


Весна-лето 2020

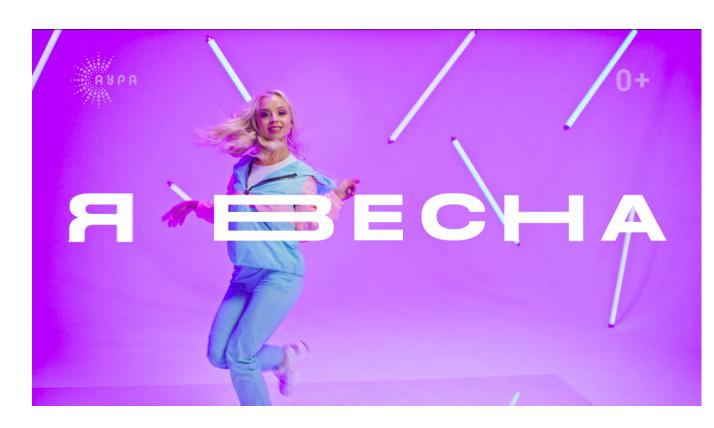
Сценарный план:

В ролике происходит смена 3-х образов и декораций, при этом танец продолжается не прерываясь. Каждая смена образов разделена крупной плакатной надписью: Я ЛЮБОВЬ! Я СВОБОДА! Я ВЕСНА! Я АУРА!.

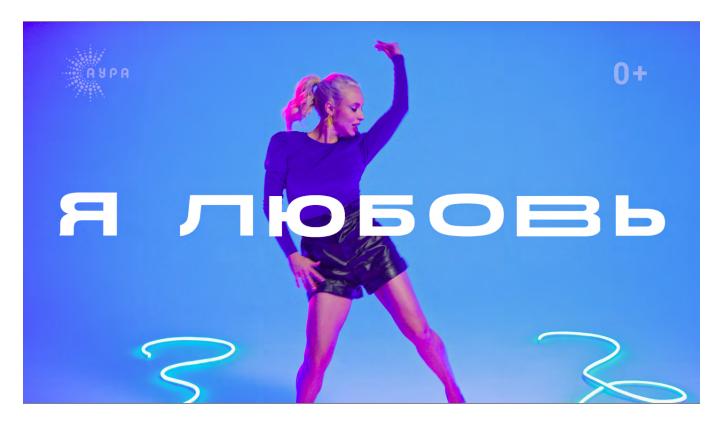














Снова в школу

Задача: Разработка креативной концепции, дизайна макета и анимированного видео-ролика для группы компаний Malltech

Решение: Мы создали невероятно смешную и удивительно простую концепцию, которая рождена на основе простого инсайта: "Каникулы закончились и дети грустят, а родители наоборот рады ведь у них стало меньше забот связанных с детьми»

Мы оставили самый банальный из возможных слоганов "Снова в школу!" но в совершенно ином прочтении. Визуально мы идем вразрез традициям BTS (back to school) кампаний и оттого стали самыми заметными среди рекламного шума в предшкольный период.





Завораживает

Задача: Разработка креативной концепции и дизайна макета "Новая коллекция 2019», а также производство анимированного видео-ролика

Решение: Мы используем интригующий способ общения со зрителем, используя прокси- технологию. Замысел заключается в том, что человек видит противоречивость образа и текста, тем самым пытается разгадать загадку. В рамках рекламной кампании мы закидываем удочку и в конце объясняем, что причина происходящего — новая коллекция в Ауре.

В макете и анимированном ролике используется однотонный фон, крупным планом лицо девушки в очках, у которой вместо оптических линз крутится гипнотическая спираль. Она будто парализована от увиденного.



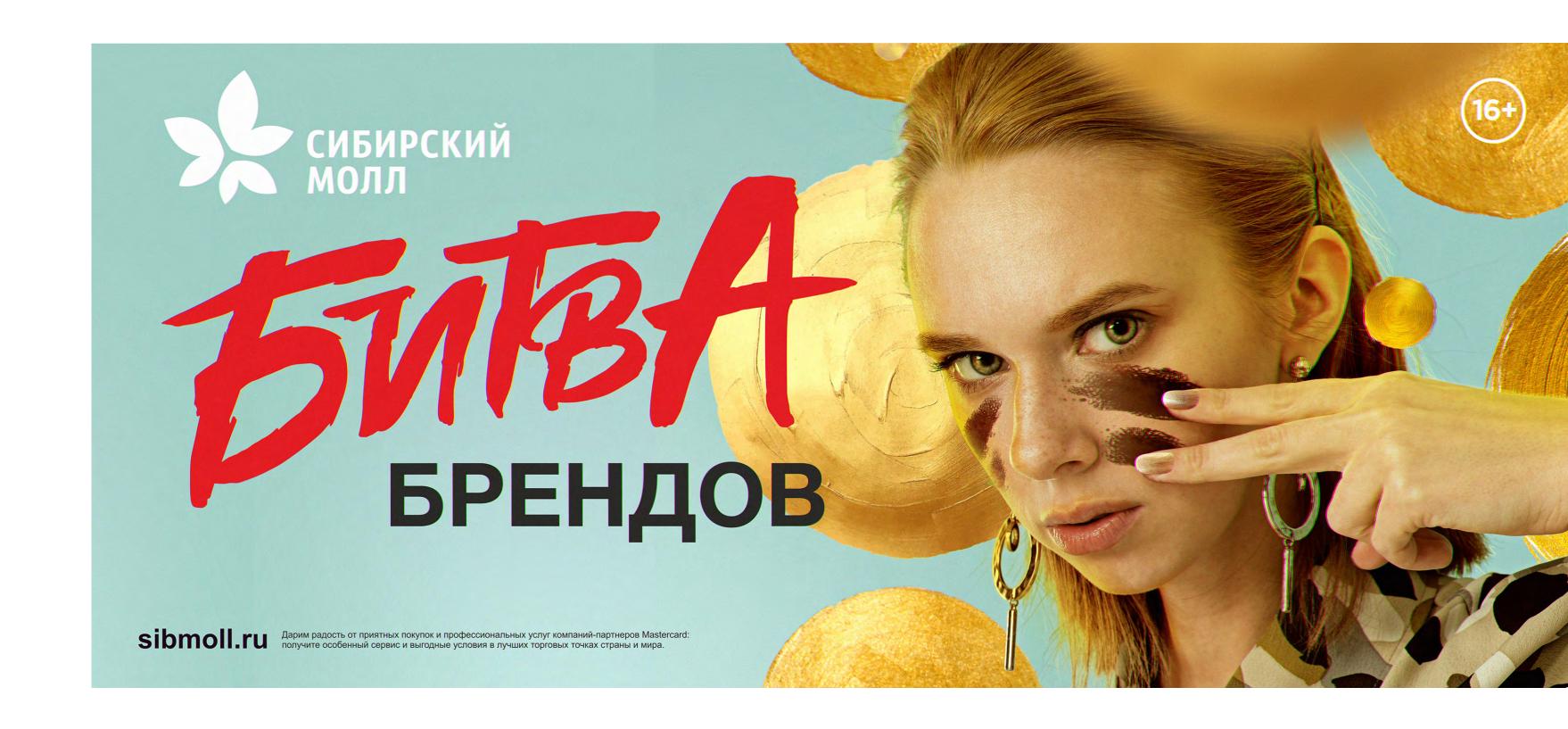


Сибирский Молл

Битва брендов

Сибирский Молл

Битва брендов



- Mega Drift 2019
- Теплые встречи

Мега

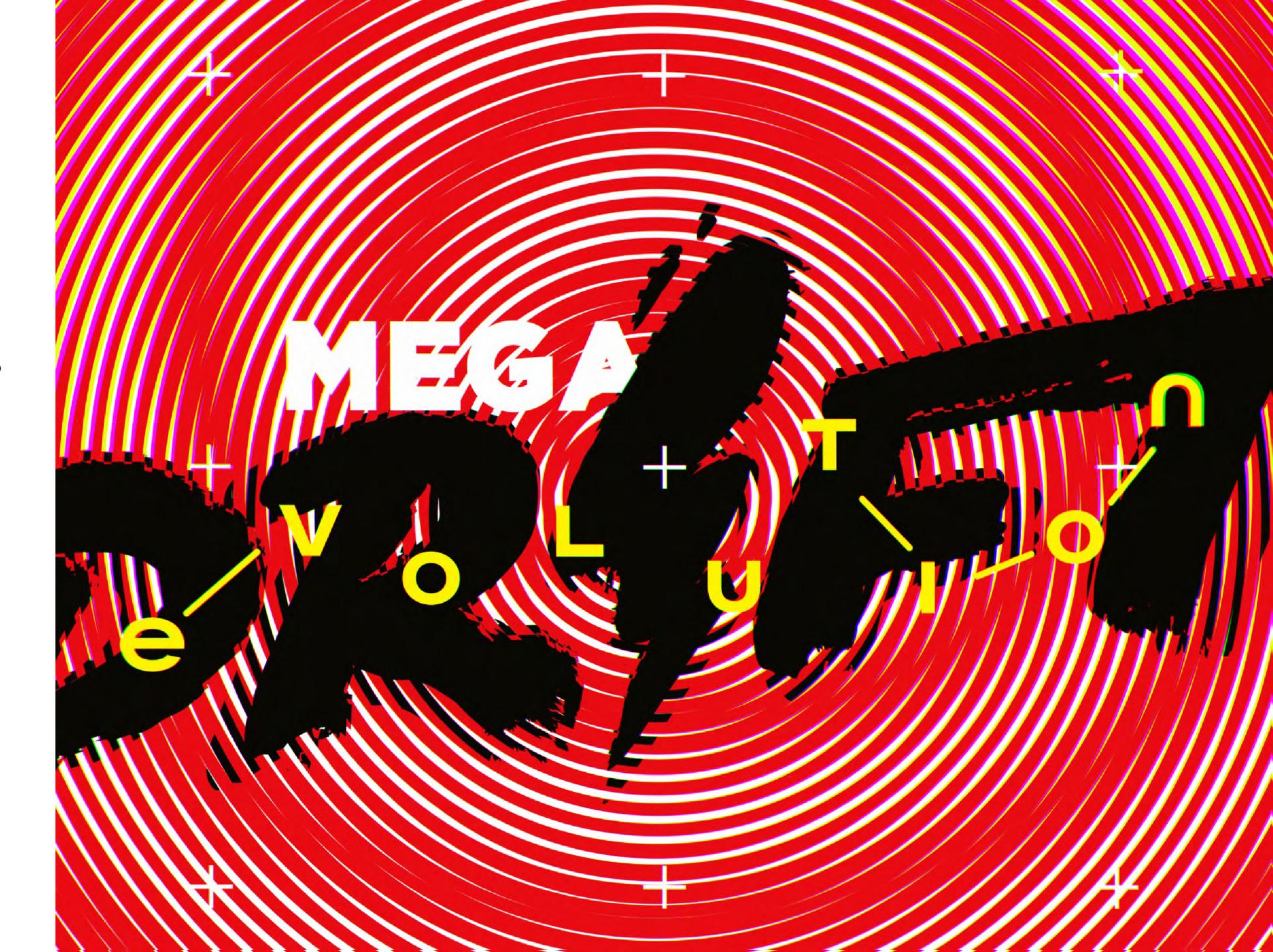
Mega Drift

Задача: Промо-ролик MEGA DRIFT SHOW

Решение: Агентству была доверена задача снять промо-ролик фестиваля, полюбившегося зрителю и ставшему традиционным для МЕГА Новосибирск. В кратчайшие сроки силами 2Head Production была проделана колоссальная работа по подготовке ролика, включающая детальную проработку сценария, съемки, монтаж, постпродакшн и озвучание. Помимо самого промо-фильма, мы разработали айдентику, рекламные принты и мерч с символикой мероприятия.













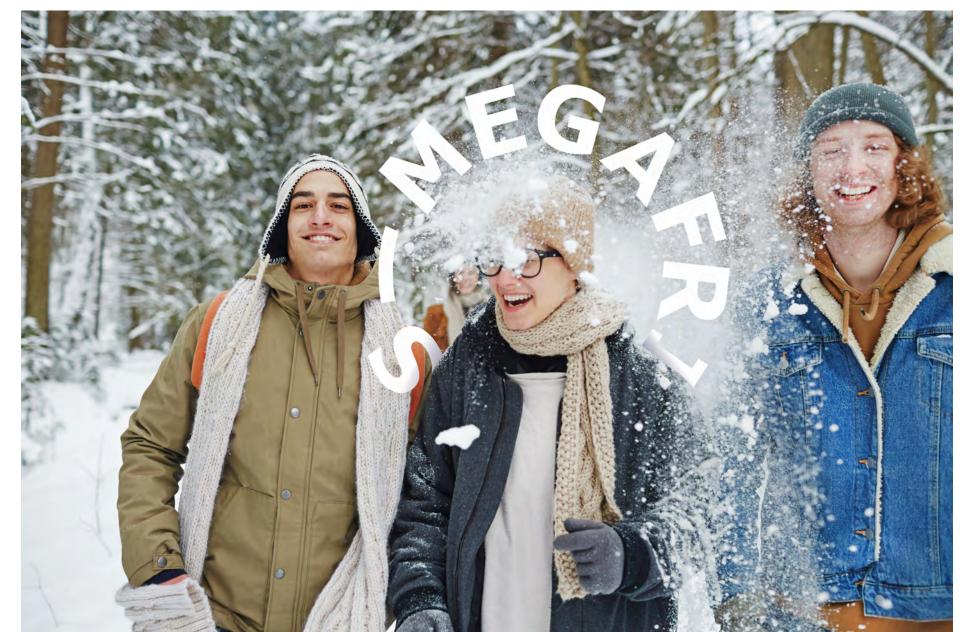
Мега

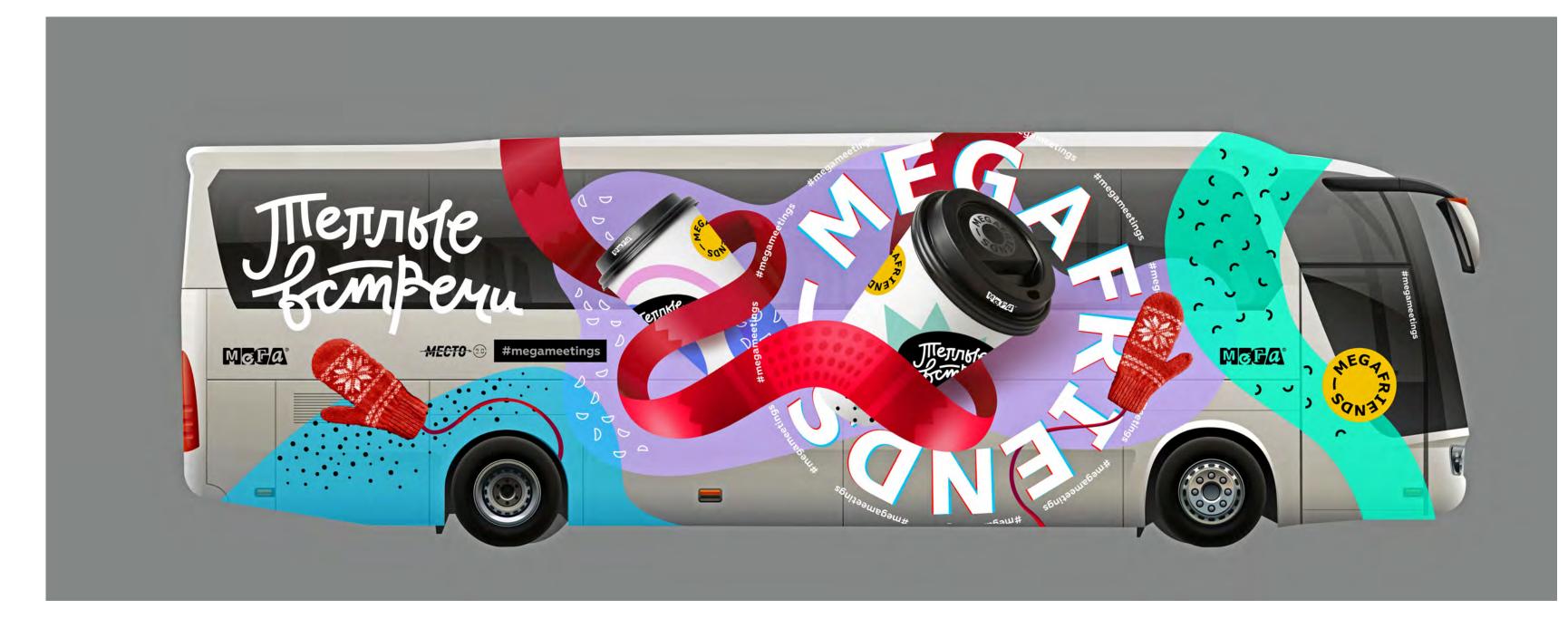
Теплые встречи

Новый год — время чудес! Каждый год МЕГА Новосибирск берет на себя дополнительную, социальную функцию. Помогать людям, делиться своим теплом — вот что нам нравится!

Наполнение внутренними мероприятиями рассчитано на создание ощущения «праздника каждый день», а также расширения территории МЕГИ за счет участия специального брендированного автобуса «ТЕПЛЫЕ ВСТРЕЧИ» в основных городских мероприятиях.







Большая Медведица

- Твой дом твой стиль
- Лексус в каждом чеке

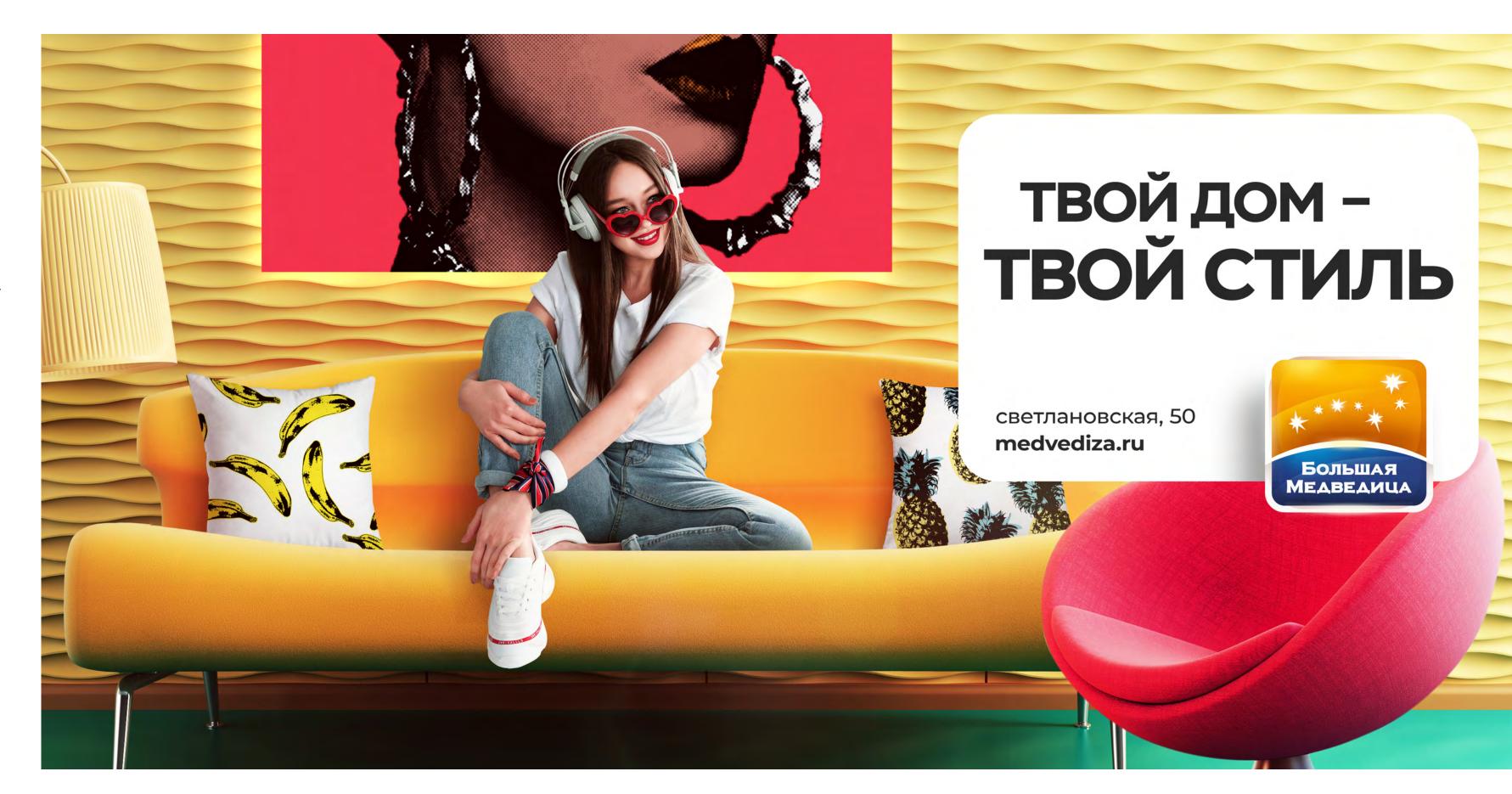
Большая Медведица

Твой дом – твой стиль

Задача: Разработка креативной концепции и дизайна макета наружной рекламы для ТВК "Большая Медведица"

Решение: В самом большом торгово-выстовочном комплексе Новосибирска - «Большая Медведица» всегда можно найти что-то интересное и необычное для своего дома.

У каждого человека есть вкус, который время от времени меняется, складывается из его опыта и характера. Чаще всего какой внутренний мир у человека, такой и стиль в одежде/интерьере/ музыке. С помощью этой концепции наглядно показано, что мы сами и место, в котором мы живем — это одно целое, отражение друг друга.









Большая Медведица

Лексус в каждом чеке 2019-2020

Мерседес в каждом чеке 2021

Задача: Разработка креативной концепции и дизайна макета наружной рекламы для ТВК "Большая Медведица".

Решение: Для того, чтобы визуальное решение получилось самым ярким и необычным, мы использовали гибридный стиль "комиксы+фотография".

Данное решение выделило нас не только на фоне конкурентов, но и в принципе среди любых других рекламных материалов.









© Copyright — 2Head | Genius at work ул. Советская, 18, 630099 (383) 36-22-000 info@2head.ru 2head.ru