Head

the developers

Experience

© Copyright — 2Head | Genius at work
ул. Советская, 18, 630099
(383) 36-22-000
info@2head.ru
2head.ru



Мы — креативное агентство **2HEAD!**

Мы занимаемся комплексным продвижением брендов и компаний самых разных сфер.
Но среди наших клиентов особенное место занимают застройщики регионального и федерального уровня.

Мы приобрели высокий уровень профессиональной экспертизы в этой отрасли. В комплекс наших услуг входит:

- концепция бренда;
- разработка брендбука;
- 3D-визуализация объектов;
- концепция рекламной кампании;
- создание видеороликов и других рекламных материалов;
- digital-сопровождение брендов;
- дизайн фасадов для объектов архитектуры.

К каждому клиенту отрасли мы ищем свой подход, соответствующий его позиционированию и актуальным задачам. Мы всегда добиваемся требуемого результата. Поэтому большинство застройщиков становятся нашими постоянными клиентами.

трансервис

Вира Строй
строительная компания

СтройМастер

РосЕвро
DEVELOPMENT

ЗАО «Береговое»



DARS
Development

КВАРСИС

TPS
недвижимость

RENAISSANCE
CONSTRUCTION

трансервис

Задача:

Разработка концепции бренда, логотипа, фирменного стиля, концепции рекламной кампании, создание сайта и подготовки рекламных материалов.

Проект, нуждавшийся в брендинге — уникальный жилой квартал "Жуковка": экологически чистый район, европейская архитектура, квартиры премиум-класса, благоустроенная территория и комплексная инфраструктура.

Решение:

Мы создали концепцию бренда, логотип, брендбук и современный адаптивный сайт со множеством модулей — от планировок до полной 3D-визуализации жилого комплекса.

Мы разработали концепцию и реализовали рекламную кампанию, основанную на провокационном слогане: «Это не для вас».
В видеоролике мы раскрываем все преимущества жилого квартала и демонстрируем созданные нами 3D-модели «Жуковки». Помимо видеоролика, нами были разработаны макеты наружной и печатной рекламы.

Создав мощный бренд, мы предельно чётко обозначили высокую конкурентоспособность проекта, обеспечив «Жуковке» узнаваемость и уверенный старт на рынке недвижимости.

Результат:

На сегодняшний день проект "Жуковка" является самым обсуждаемым в Новосибирске; данный объект недвижимости благодаря нашей работе оказался невероятно востребован.

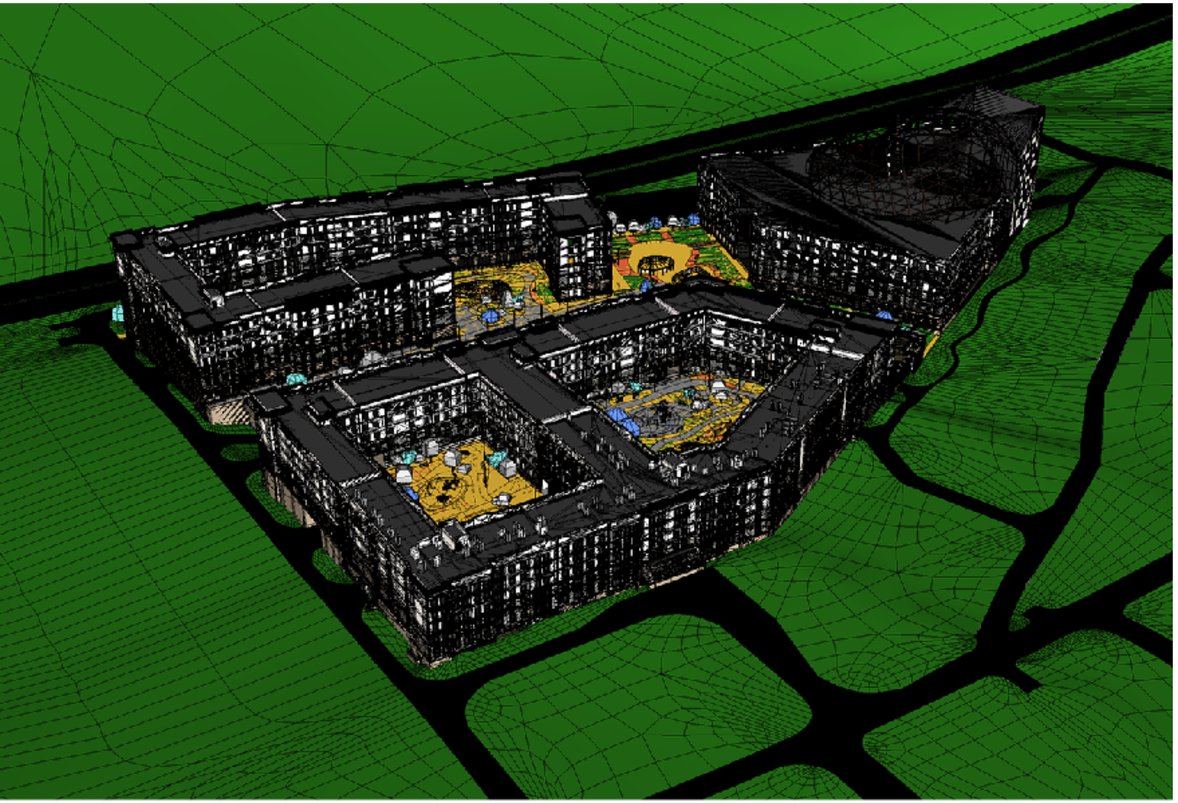


фирменный стиль





3D-визуализации

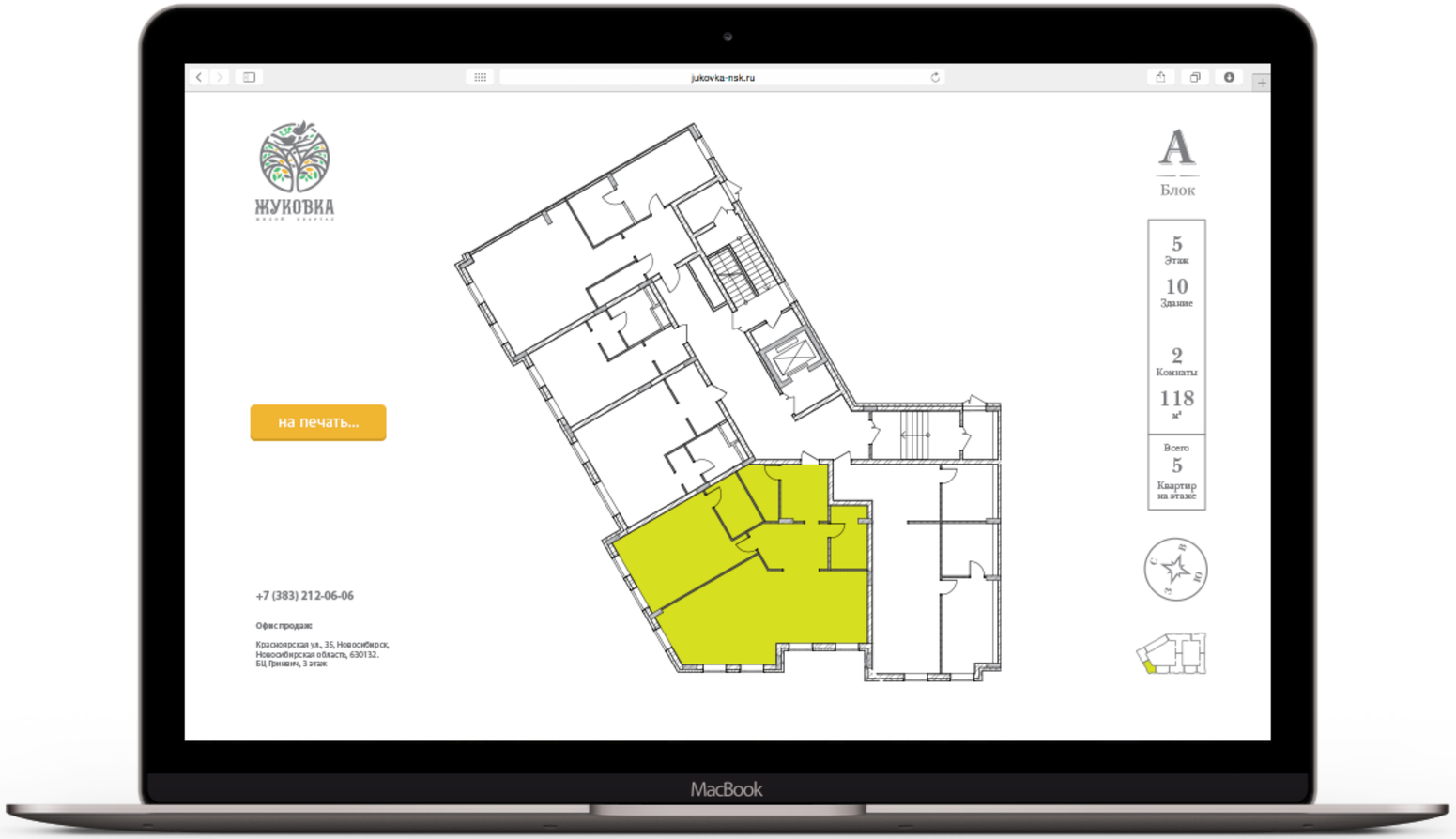




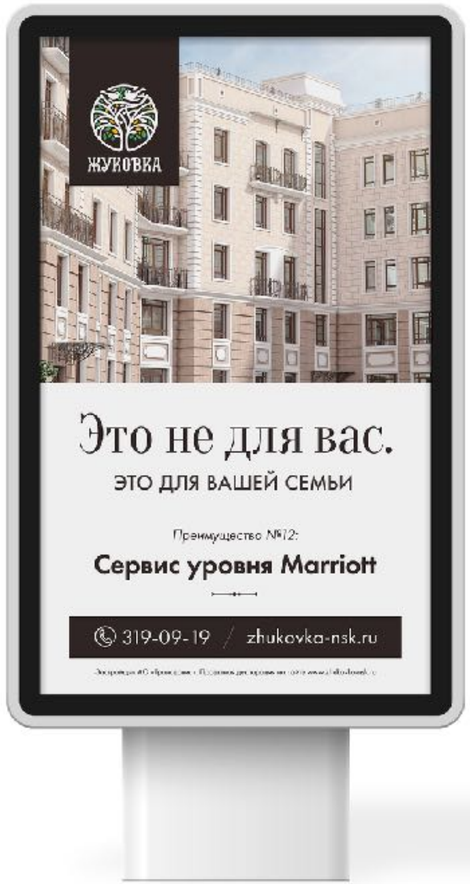
адаптивный сайт



планировки


jukovka-nsk.ru
ЖУКОВКА
на печать...
+7 (383) 212-06-06
Офис продаж
Красноярская ул., 35, Новосибирск, Новосибирская область, 630132. БЦ Гринвич, 3 этаж
A
Блок
5
Этаж
10
Здание
2
Комнаты
118
м²
Всего
5
Квартир на этаже
MacBook

реклама


ЖУКОВКА
Это не для вас.
ЭТО ДЛЯ ВАШЕЙ СЕМЬИ
Преимущество №12:
Сервис уровня Marriott
319-09-19 / zhukovka-nsk.ru


Это не для вас.
ЭТО ДЛЯ ВАШЕЙ СЕМЬИ
319-09-19 / zhukovka-nsk.ru
Приемущество №5: Высота потолков до 4,8 м
ЖУКОВКА

Вира Строй

СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

Задача:

Разработка концепции бренда, фирменного стиля, а также концепций стартовой и последующих рекламных кампаний.

Решение:

Главной ценностью разработанного нами бренда для компании «Вира-Строй» стало понятие лидерства. Начиная с самой первой рекламной кампании, мы постепенно раскрывали разные составляющие этого понятия. Начиная с укрепления позиции ценового лидера, мы перешли к рассказам о других преимуществах компании. Последняя рекламная кампания транслирует идею общего лидерства на рынке в регионе, отраженную в слогане: «Строим будущее».

Нами разработан уникальный для индустрии сайт строительной кампании. Мы также сотрудничаем с «Вира-Строй» в качестве внешнего отдела маркетинга. И зачастую инициируем различные проекты компании. Мы создаем концепции и для отдельных жилых комплексов компании. Так мы сделали нейминг, разработали фасад и 3D-визуализацию многоквартирного дома «Виктория». За две недели рекламной кампании половина квартир дома была распродана.

Результат:

«Вира-Строй» является лидером среди строительных компаний Новосибирска, а также вышла на строительный рынок Алтайского края. Уверенно выигрывает большинство конкурсов и тендеров на застройку. Компания считается самой яркой в Новосибирске.

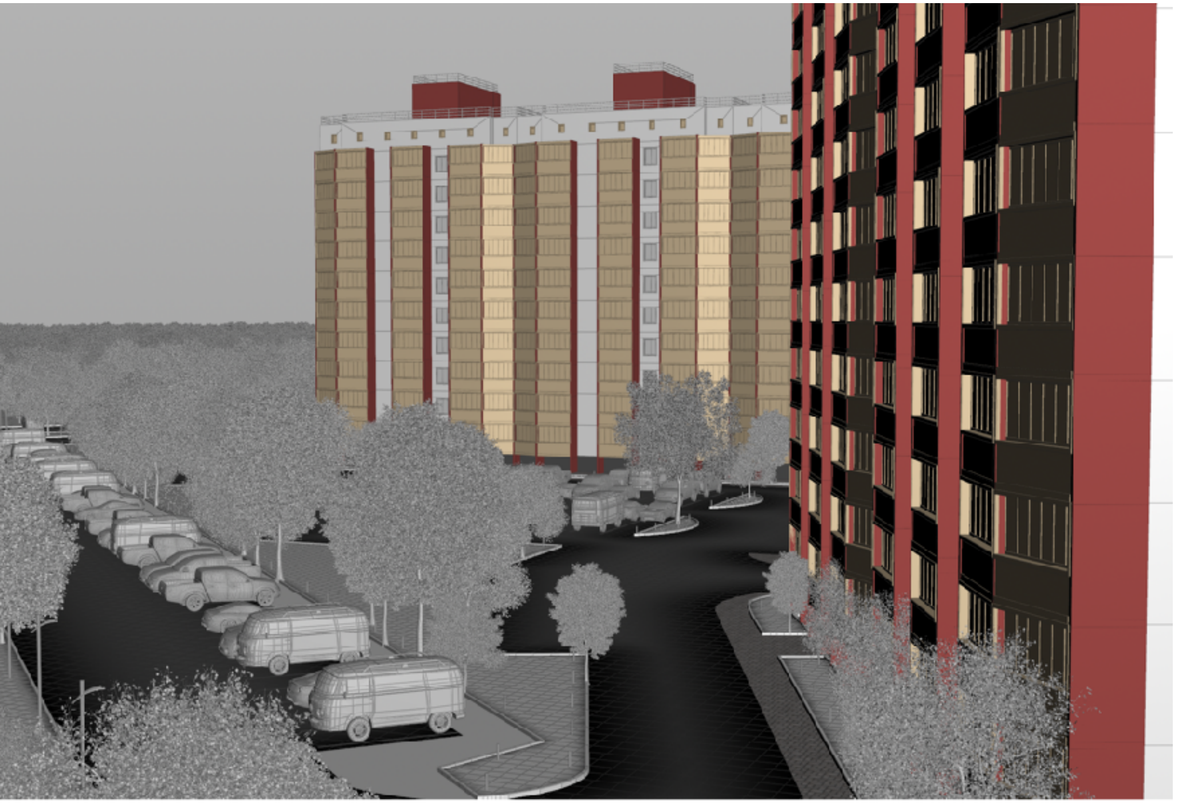


фирменный стиль



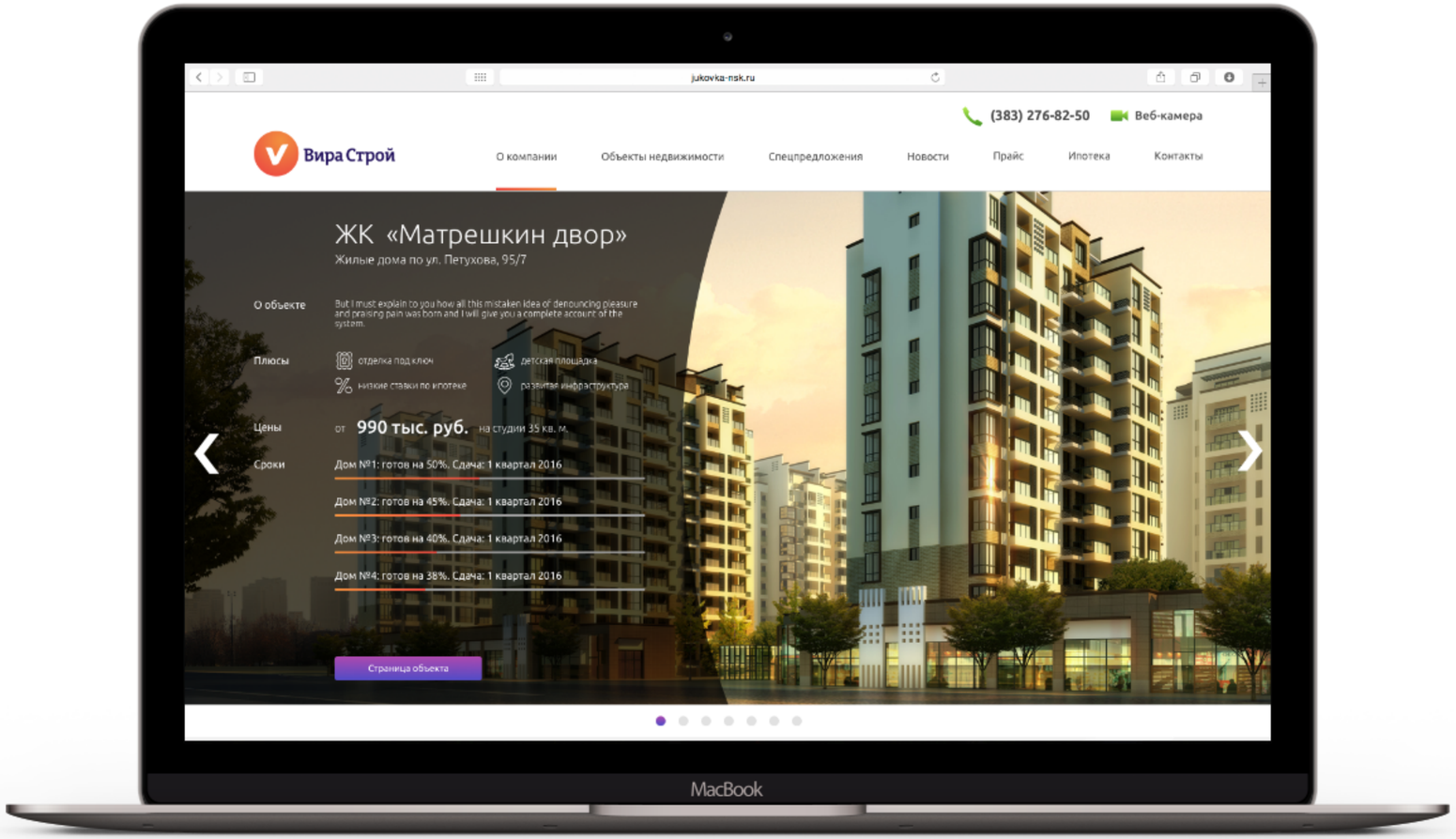


3D-визуализации





сайт


jukovka-nsk.ru
(383) 276-82-50
Веб-камера
Вира Строй
О компании
Объекты недвижимости
Спецпредложения
Новости
Прайс
Ипотека
Контакты
ЖК «Матрешкин двор»
Жилые дома по ул. Петухова, 95/7
О объекте
But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system.
Плюсы
отделка под ключ
детская площадка
низкие ставки по ипотеке
развитая инфраструктура
Цены
от 990 тыс. руб. на студии 35 кв. м.
Сроки
Дом №1: готов на 50%. Сдача: 1 квартал 2016
Дом №2: готов на 45%. Сдача: 1 квартал 2016
Дом №3: готов на 40%. Сдача: 1 квартал 2016
Дом №4: готов на 38%. Сдача: 1 квартал 2016
Страница объекта
MacBook

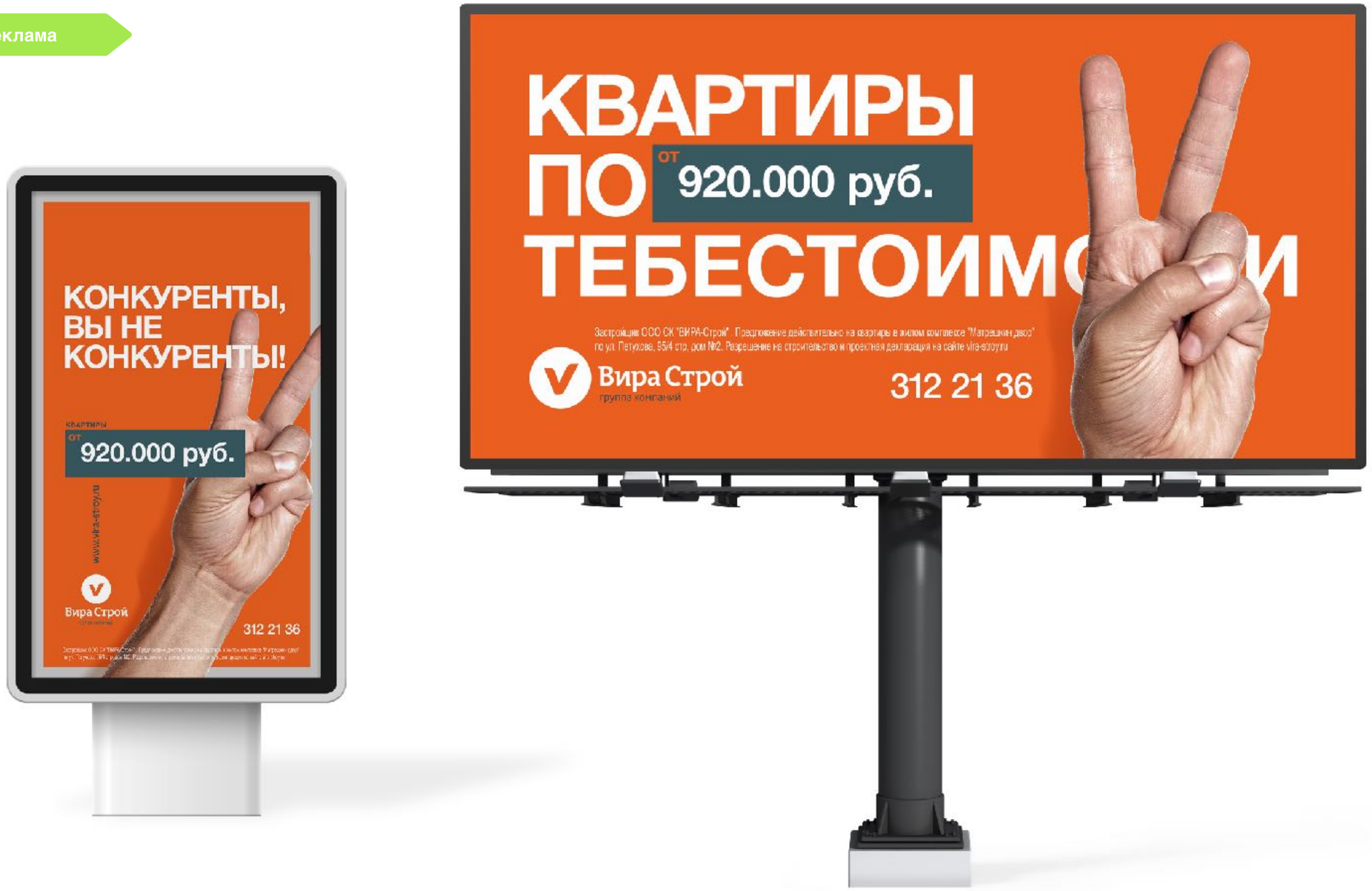
реклама


от
9,5%
www.vira-stroy.ru
Ипотечная программа с господдержкой
Останется маленькой навсегда!
Вира Строй
Телефон для справок
255 07 55
Абсолют Банк

реклама


Вира Строй
строительная компания
www.vira-stroy.ru
271 22 22
КВАРТИРЫ ОТ
1,7
млн.р.
РАННИЙ ПЕРЕЕЗД
312 21 36
Вира Строй
КВАРТИРЫ ОТ
1,7
млн.р.
РАННИЙ ПЕРЕЕЗД
www.vira-stroy.ru

реклама


КВАРТИРЫ
ПО
ОТ
920.000 руб.
ТЕБЕСТОИМО
И
Застройщик ООО СК "ВИРА-Строй". Предложение действительно на квартиры в жилом комплексе "Матрешкин двор"
по ул. Петухова, 95/4 стр. дом №2. Разрешение на строительство и проектная декларация на сайте vira-stroy.ru
Вира Строй
группа компаний
312 21 36
КОНКУРЕНТЫ,
ВЫ НЕ
КОНКУРЕНТЫ!
КВАРТИРЫ
ОТ
920.000 руб.
www.vira-stroy.ru
Вира Строй
312 21 36

реклама TV


https://vimeo.com/160196986


https://vimeo.com/160596231


https://vimeo.com/160878757

айдентика объектов

ВикториЯ

-2015-

ВИКТОРИЯ

Дом на Кирова

ВИКТОРИЯ

Дом на Кирова

дизайн фасадов







Вира Строй

строительная компания

1,5 мульта

Задача:
Разработка креативной концепции и дизайна макета наружной рекламы для продажи квартир с отделкой

Решение:
Рекламная кампания нацелена, в первую очередь, на эконом сегмент, исходя из ценового предложения. Усилению восприятия и запоминаемости предложения способствует использование просторечий и юмора в коммуникации. С точки зрения визуальной составляющей мы обогатили макет яркими красками, что выгодно смотрится в нашем суровом, сером, осеннем городе.

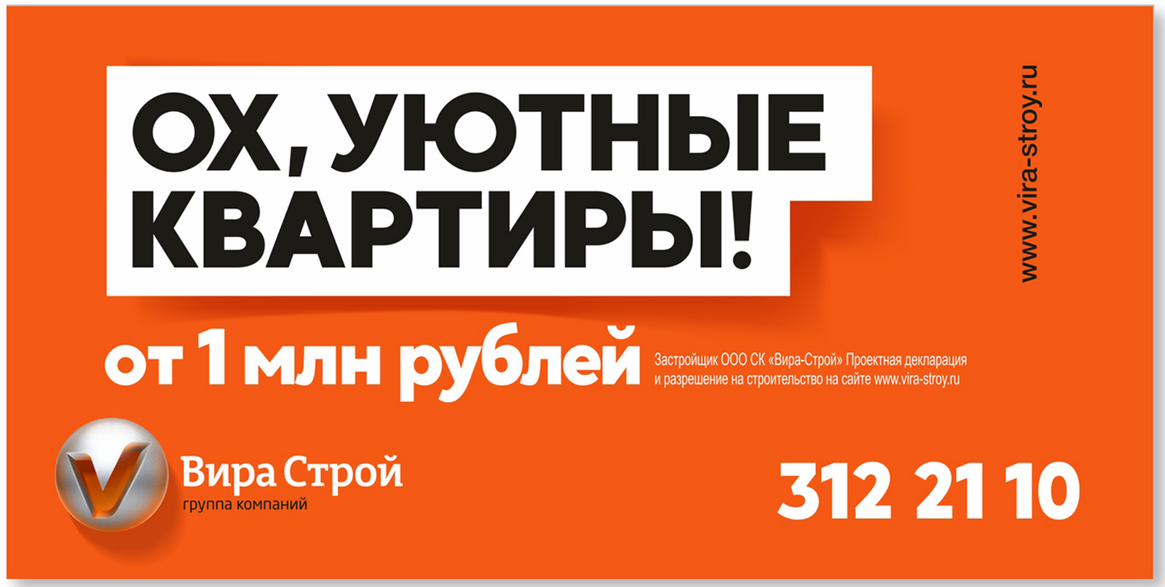


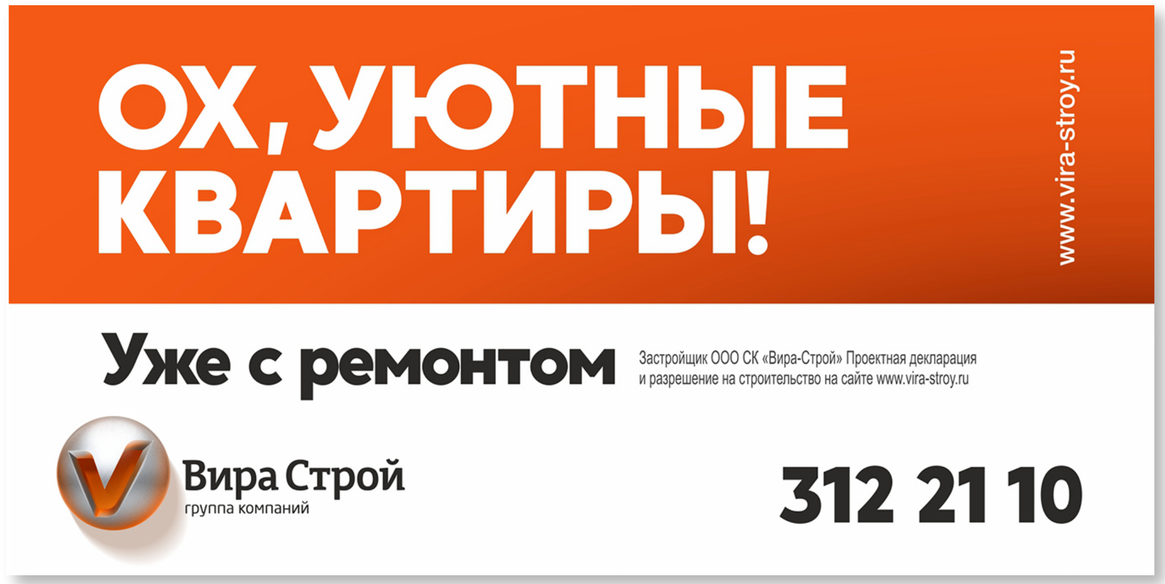
Вира Строй
строительная компания

Ох, уютные квартиры!

Задача:
Разработка креативной концепции и дизайна макета наружной рекламы для продажи квартир в новом объекте

Решение:
Эта идея основывается на человечной юмористической риторике и способна создать резонанс.
Слоган, на первый взгляд похожий на нецензурный, транслирует одну из базовых ценностей аудитории — домашний уют. Данная реклама не считается оскорбительной и даже «рекламой на грани», так как создана с учетом всех законодательных норм и не несет негативных посылов.
Подобный вид коммуникации однозначно обращает на себя внимание аудитории, а значит является эффективным.





Вира Строй

строительная компания

Матрёшкин двор

Задача:
Разработка креативной концепции и дизайна макета наружной рекламы для ЖК «Матрёшкин двор».

Решение:
В «Матрёшкином дворе» появились трёхкомнатные квартиры. Для некоторых людей, которые полюбили этот жилой комплекс, эта новость – настоящий подарок. Растут покупатели и их потребности, и ВИРА-Строй своевременно стараемся их удовлетворить и дать большую площадь для их семей.
В данной концепции мы используем максимально удачную игру слов, которая строится на созвучии и объединений двух главных коммуникаций о «Матрёшкином дворе» и новых 3-х комнатных квартирах. Также здесь есть отсылка к знаменитой русской фразе «ёжки-матрёшки», которая хорошо знакома нашей целевой аудитории и означает удивление.

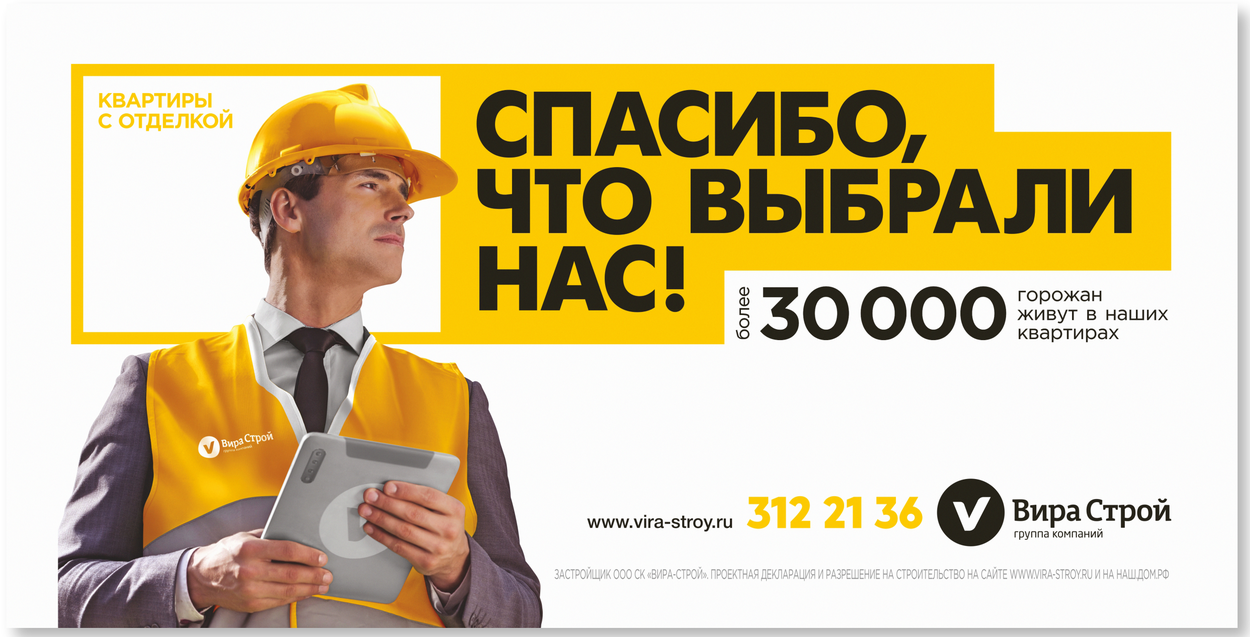


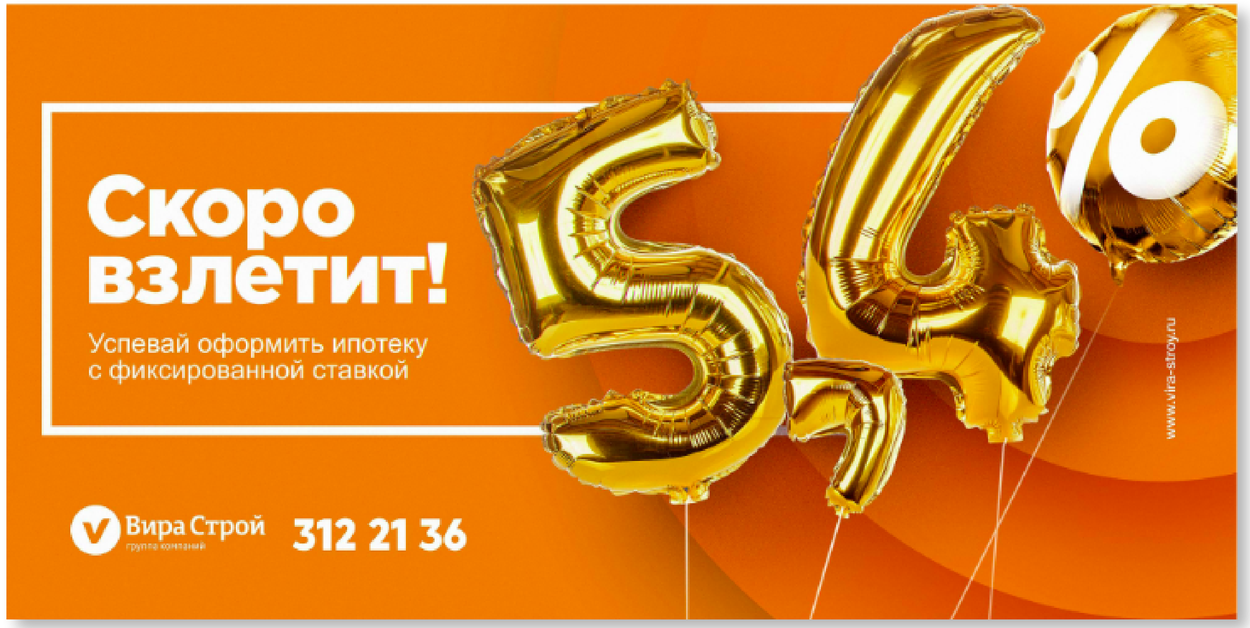
Copyright 2017 CHEOLGY

Вира Строй

строительная компания

В проектах для Вира-строй мы используем коммуникации, построенные на игре слов, юморе и обращении к актуальным событиям. Такие идеи, дополненные яркими визуалами, не остаются незамеченными потенциальными покупателями.Например, кампания "Спасибо, что выбрали нас!" построена на идее использовании предвыборной шумихи.



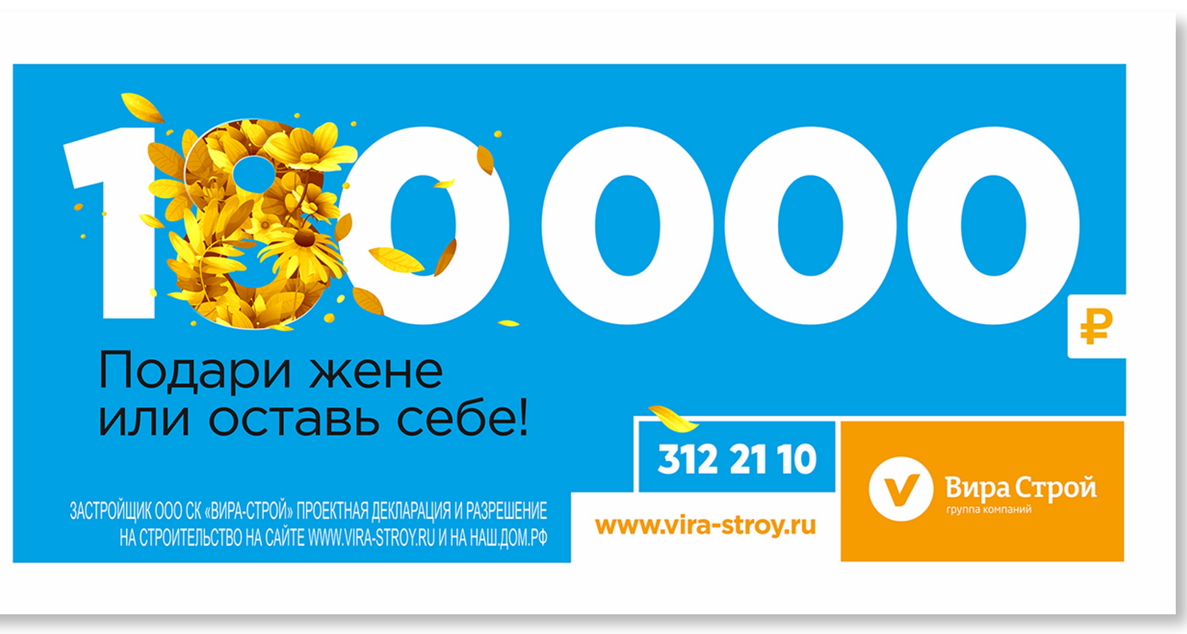



Наташ,
мы уронили
цены.Честно.
Скидка
380 000
рублей
312 21 10
www.vira-stroy.ru
ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ "ВИРА-СТРОЙ-ДЕВЕЛОПМЕНТ". ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НА МОМЕНТ ПУБЛИКАЦИИ И ОТНОСИТСЯ К СТРОЯЩЕМУСЯ ОБЪЕКТУ ПО АДРЕСУ УЛ.НЕМЫТКИНА 9/1. СКИДКА РАССЧИТАНА НА КВАРТИРУ 74 КВ.М. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ И РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО НА САЙТЕ WWW.VIRA-STROY.RU И НА НАШ.ДОМ.РФ
Вира Строй
группа компаний


www.vira-stroy.ru
Вира Строй
группа компаний
Улетные
цены на старте!
квартиры от 50 000 руб за м²
312 21 36
ЖК АЭРОПОРТ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
ЗАСТРОЙЩИК ООО СК «ВИРА-СТРОЙ»ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ И РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО НА САЙТЕ WWW.VIRA-STROY.RU ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НА МОМЕНТ ПУБЛИКАЦИИ И НОСИТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ИНФОРМАЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР И НИ ПРИ КАКИХ УСЛОВИЯХ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ, ОПРЕДЕЛЯЕМЫМИ ПОЛОЖЕНИЯМИ СТАТЬИ 437 (2) ГК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ЦЕНА ДЕЙСТВИТЕЛЬНА НА КВАРТИРЫ В ЖК АЭРОПОРТ ПО УЛИЦЕ: АЭРОПОРТ 1/1


100 000 ₽
Подари жене
или оставь себе!
312 21 10
ЗАСТРОЙЩИК ООО СК «ВИРА-СТРОЙ» ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ И РАЗРЕШЕНИЕ
НА СТРОИТЕЛЬСТВО НА САЙТЕ WWW.VIRA-STROY.RU И НА НАШ.ДОМ.РФ
www.vira-stroy.ru
Вира Строй
группа компаний


Вира Строй
строительная компания
ВТБ
ВИРАТЕКА
5%
Выгода по ипотеке
до 1,7 млн. рублей!
312 21 36
www.vira-stroy.ru
*Условия продукта ВТБ (ПАО) «ипотека. Строящееся жилье». Банк ВТБ (ПАО) оказывает исключительно банковские услуги и не участвует в строительстве объектов или продаже недвижимости. Процентная ставка фиксированная – 5,0%. Первоначальный взнос от 15% от стоимости приобретаемой квартиры. Сумма кредита – от 600 тыс. Руб. До 60 млн. Руб. Срок кредитования от 1 до 30 лет. Комиссия на выдачу кредита и рассмотрение заявки отсутствует. Валюта кредитования – рубли. Обеспечение по кредиту – залог приобретаемого жилого помещения. Досрочное погашение (полное/частичное) в ВТБ24 без ограничений по сумме, без штрафов и моратория. Срок действия акции с 18 июня 2018 года до 31 декабря 2018 года. Страхование: до оформления собственности – риск утраты жизни и трудоспособности, после оформления собственности на квартиру – риск утраты жизни и трудоспособности за наличный расчет. В случае отказа от страхования риска утраты жизни и трудоспособности процентная ставка по ипотечному кредиту увеличивается на 1%. Возможны дополнительные расходы: при аренде банковской сейфовой ячейки/при использовании безналичной формы расчета/при использовании аккредитива; расходы, связанные с государственной регистрацией договора купли-продажи/договора долевого участия, закладной; расходы на услуги нотариуса. Подробности на сайте www.vtb.ru. 0+. ВТБ (ПАО). Генеральная лицензия №1000.


100 000 ₽
Подари жене
или оставь себе!
312 21 10
ЗАСТРОЙЩИК ООО СК «ВИРА-СТРОЙ» ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ И РАЗРЕШЕНИЕ
НА СТРОИТЕЛЬСТВО НА САЙТЕ WWW.VIRA-STROY.RU И НА НАШ.ДОМ.РФ
www.vira-stroy.ru
Вира Строй
группа компаний

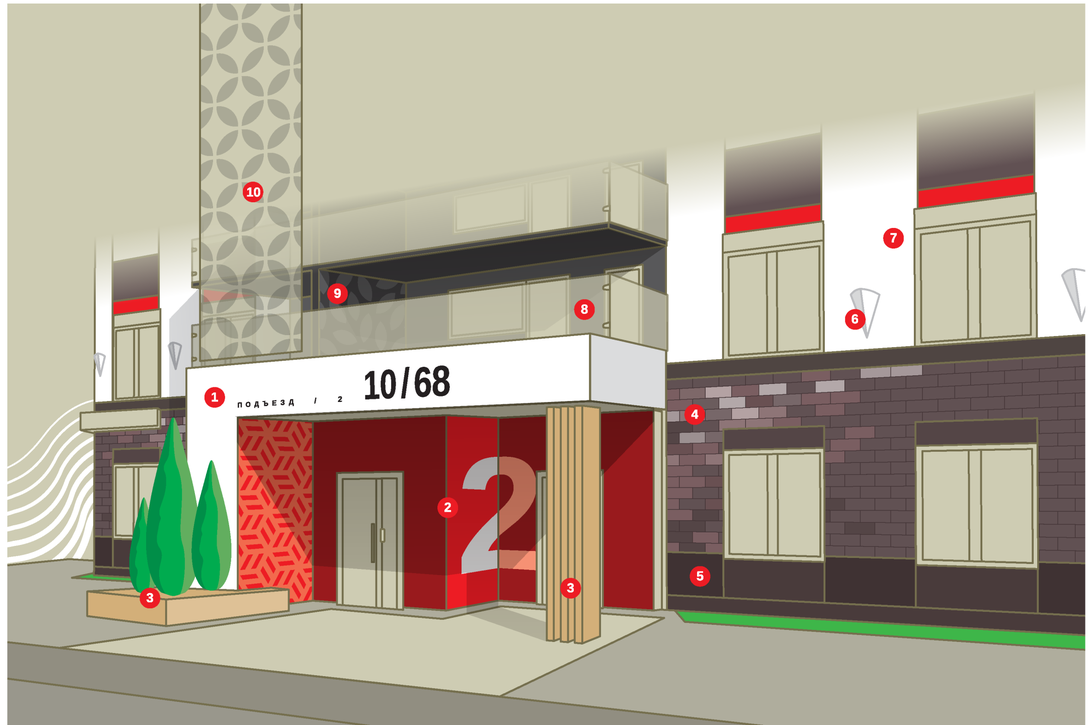
Вира Строй

строительная компания

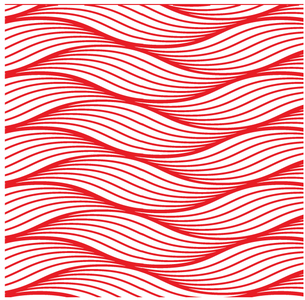
Ника

Задача:
Разработка нейминга, логотипа, концепции бренда, фирменного стиля, а также рекомендаций по фасаду здания для нового жилищного комплекса компании ВИРА-Строй















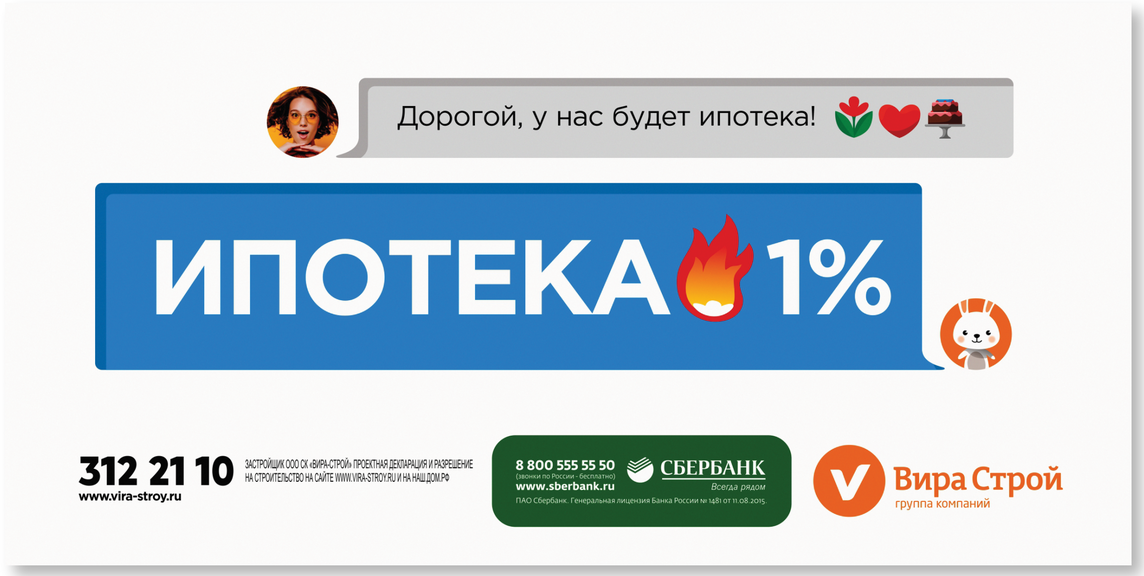
Вира Строй
строительная компания

Ипотека 1%

Задача:
Разработка концепции и дизайна наружной рекламы для продвижения особых условий ипотеки

Решение:
Мы разработали несколько концепций, 2 из которых были приняты заказчиком. Первый принятый концепт строится на визуале в супергеройской стилистике комиксов, тем самым подчеркивая действительно уникальные, невероятные условия ипотечного кредитования. Второй концепт отражает современные тенденции общения через мессендежеры, и заигрывает с любопытством аудитории, ведь всем нам порой хочется заглянуть в чужой гаджет.





Задача:

Проведение рекламных кампаний, поддержание бренда,
создание брендов для текущих проектов компании.

Решение:

Нами разработано и проведено для 7 различных проектов свыше 40 рекламных кампаний, включающих в себя съёмки видеороликов, создание графики, размещение материалов в медиа, наружной рекламе и на ТВ.
Мы создали концепции 4-х брендов для проектов компании.

Мы ведём все маркетинговые инициативы СтройМастера и кампанию для поддержания и усиления бренда в социальных сетях.

Результат:

Все осуществляемые нами проекты СтройМастера молниеносно получают известность. Бренд СтройМастер поднялся в лидирующую тройку строительных компаний г. Новосибирска и уверенно удерживает эту позицию. Несмотря на кризис, компания чрезвычайно успешна.



Rich House

https://vimeo.com/101696625





Rich House

https://vimeo.com/112149585





реклама


КУПИ
ГАРАЖ
СтройМастер
230-20-30
Проектная декларация и условия акции на сайте www.nsmaster.ru.
Застройщик ООО «Новосибирск СтройМастер». .

РосЕвро
DEVELOPMENT

Задача:

Разработка серии принтов для печатных изданий с трансляцией компетентности компании и ее опыта работы на рынке.

Решение:

Компания является девелопером полного цикла, осуществляющим разработку концепции объекта, его строительство и последующее управление активами. На текущий момент компания построила и сдала в аренду более 800000 кв.м. торговых площадей в городах от Москвы до Красноярска.

Мы разработали серию имиджевых принтов, подчеркивающих компетентность компании, ее опыт, а также индивидуальность и тонкость управленческих процессов. Главным же символом выступили умелые руки мастера в той или иной среде. Каждый из принтов дополнен метким слоганом «Переходим на ручное управление».

Результат:

Повышение доверия к компании в отрасли строительства крупномасштабных сооружений, что закрепило за ней право называться одним из лидеров российского рынка коммерческой недвижимости. В связи с чем, РосЕвроДевелопмент увеличила собственные активы рядом стратегически важных инвестиционных соглашений, пополнила свой состав сильными акционерами и приумножила количество проектов в разработке на более, чем 1 миллион кв.м.



prints



Julian Assange has received international fame for founding WikiLeaks, a website that posts classified information discovered by anonymous sources. Assange founded this site in 2006. According to the WikiLeaks website their goal is "to bring important news and information to the public. We provide an innovative secure and anonymous way for sources to leak information to our journalists (our electronic drop box)." In its first year alone the website contained over one million leaked documents.

Julian was born in Australia on July 3, 1971. He has personally stated in his unauthorized autobiography that he is Scottish, Irish, Taiwanese, Torres Strait islander and French. His mother, Christine, married a man named Brett Assange when Julian was only one year old and Julian took on his last name. Assange has said that this is the only man he has ever considered a father. Later, his mother was remarried and had a son with a man named Keith Hamilton who also went by the name Keith Meynall. After that marriage ended Christine, Julian and her and Leif's son moved from place to place in Australia in attempt to outrun a brutal custody trial with her ex. It was essential for Christine and her two children to be "missing" because Hamilton was the son of a cult leader, Anne Hamilton-Byrne. They were hiding in hopes to stay out of reach of Hamilton, his mother, and her followers. Assange later said that he moved over thirty times while hiding from the custody case. He believes that he lived in fifty different towns and went to thirty-seven different schools in addition to being homeschooled.

According to the Underground: Tales of Hacking, Madness and Obsessions on the Electronic Frontier, Assange starting hacking computers at the young age of sixteen. He is associated with a group of "elite" hackers from the late 1980s and early 1990s. In the late 90s Assange collaborated with Suelette Dreyfus and together they created the book Underground: Tales of Hacking, Madness and Obsessions on the Electronic Frontier. The book compiles stories from British, American, and Australian hackers from the time period in which Assange himself was a hacker. In 1991 Assange was arrested while hacking under the name "Mendax" which he shortened from "splendidae mendax" meaning nobly truthful. Three years later he was charged with 31 cases of hacking and ultimately plead guilty to 25 charges. Assange's trial resulted in him being ordered to pay a fine. According to his unauthorized autobiography, it has been rumored that the judge of his case said that if he hadn't lived such a difficult childhood then he could have gone to jail for a maximum of ten years for his crimes.

After he paid his fine and was free from the trial and charges Assange began a new path. He was married, intelligent and used his knowledge to become a software programmer. According to TIME, he attended University of Melbourne and University of Canberra as an undergraduate student. While he did attend college he never graduated from either of the schools he attended. According to TIME, it is believed that he dropped out due to discovering that classmates were conducting secret research for the Pentagon. It has also been said that he created Active

In 1991 Assange was arrested while hacking under the name "Mendax" which he shortened from "splendidae mendax" meaning nobly truthful.

Julian Assange on the cover of TIME Magazine in 2010

image 1 http://pa-pa-ka




РосЕвро
DEVELOPMENT
Переходим на *ручное* управление
Правило №7: Скорость ничто без точности
www.red-realty.ru
НОВОКУЗНЕЦК
ТРЦ Планета
Открытие 28.11.14
Адрес ул. ДОЗ, 10а
GBA м2 162 000
GLA м2 72 900
КРАСНОЯРСК
ТРЦ Планета
Открытие 12/4/08
Адрес ул. 9 мая, 77
GBA м2 125 000
GLA м2 76 500
НОВОСИБИРСК
ТРЦ Аура
Открытие 16/4/11
Адрес ул. Военная, 5
GBA м2 150 000
GLA м2 62 000
УФА
ТРЦ Планета
Открытие 14/12/13
Адрес ул. Энтузиастов, 20
GBA м2 154 000
GLA м2 64 000


РосЕвро
DEVELOPMENT
Переходим на *ручное* управление
Правило №5: Внимание к деталям
www.red-realty.ru
НОВОКУЗНЕЦК
ТРЦ Планета
Открытие 28.11.14
Адрес ул. ДОЗ, 10а
GBA м2 162 000
GLA м2 72 900
КРАСНОЯРСК
ТРЦ Планета
Открытие 12/4/08
Адрес ул. 9 мая, 77
GBA м2 125 000
GLA м2 76 500
НОВОСИБИРСК
ТРЦ Аура
Открытие 16/4/11
Адрес ул. Военная, 5
GBA м2 150 000
GLA м2 62 000
УФА
ТРЦ Планета
Открытие 14/12/13
Адрес ул. Энтузиастов, 20
GBA м2 154 000
GLA м2 64 000

МАРСЕЛЬ
дом на набережной

Задача:

Разработка аудио- и видеороликов для рекламных кампаний «Важно все!»

Решение:

В работе с данным заказчиком, мы раскрывали характер и ценности, заложенные в бренд «Марсель», а именно, выгодное местоположение, современное благоустройство и просторность планировок. Именно из этих тезисов и сложилось название кампании «Важно все!». Нами были разработаны рекламные материалы, точно и лаконично демонстрирующие основные преимущества жилого комплекса.

Результат:

Востребованность проекта выросла в разы: первые очереди домов в составе жилого комплекса «Марсель», сданные в 2015 году, были распроданы раньше планируемого срока. В результате опросов покупателей, было выяснено, что основными факторами, повлиявшими на их выбор, были преимущества комплекса, о которых было заявлено в рекламной кампании, что безусловно означает то, что мы справились со своей задачей.



DARS’

Development

Задача:

Разработка интерактивной презентации с трансляцией образа бренда уникального жилого комплекса для сотрудников Национального центра авиастроения в городском округе Жуковский.

Решение:

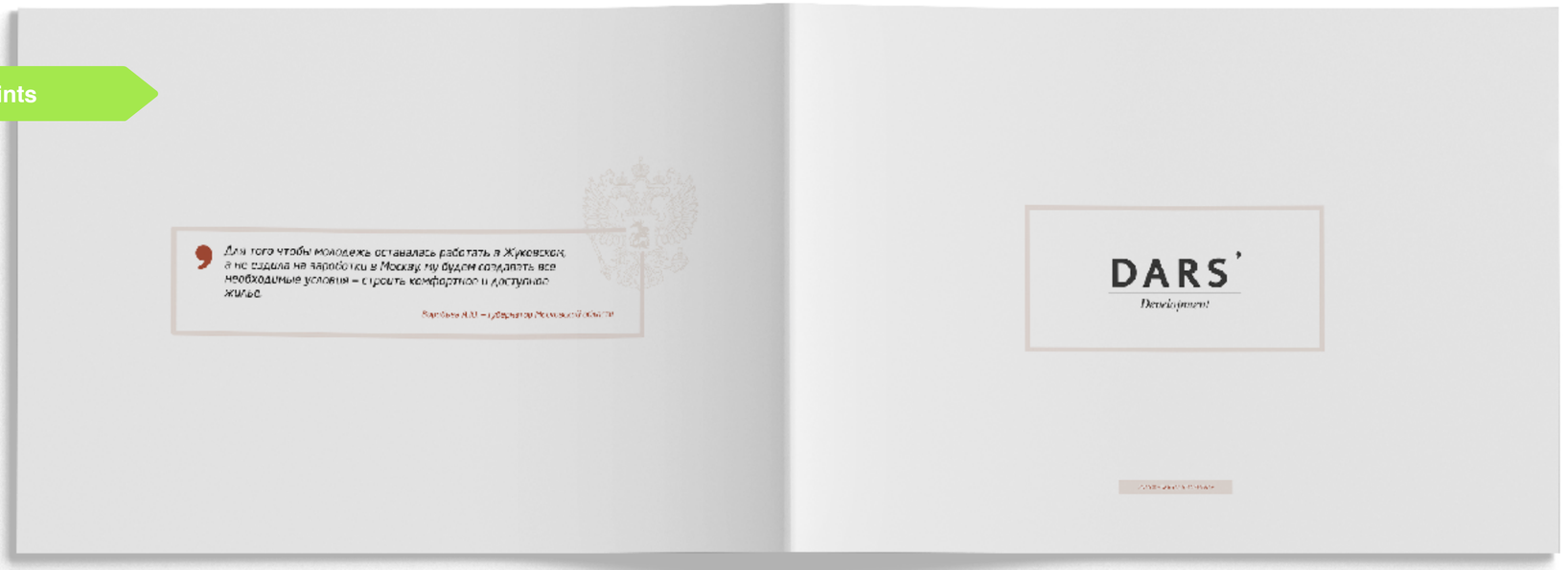
Принимая во внимание, что данная работа является особо значимой для заказчика, так как разрабатывается для презентации проекта Губернатору Московской области, основными целями было лаконично и наглядно презентовать преимущества данного проекта. Для этого была создана соответствующая структура презентации, вкупе с соответствующими иллюстрациями, наиболее открыто и понятно представляя все основные преимущества бренда и раскрывая идеологию данной концепции.

Результат:

Данный проект был принят в разработку и одобрительно встречен администрацией Московской области. Его реализация подтвердила статус Dars Development как компании, создающей объекты недвижимости мирового класса и закрепило за ней образ одной из самых динамично развивающихся участников российского рынка недвижимости. Проект жилого комплекса оценивается экспертами как один из самых востребованных в Московской области.



prints


Для того чтобы молодежь оставалась работать в Жуковском, а не ездила на заработки в Москву, мы будем создавать все необходимые условия – строить комфортное и доступное жилье.
DARS'
Development


2015
УНИКАЛЬНЫЙ
ЖИЛОЙ РАЙОН
для сотрудников
Национального центра авиастроения
ДОСТУПНОЕ ЖИЛЬЕ:
РАЙОН, ОРГАНИЧНО ВПИСАННЫЙ В ЛАНДШАФТ:
ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ:
РАЗВИТИЕ ОКРУЖЕНИЯ

Задача:

Разработка фирменного стиля и дизайна фасада для строящегося аквапарка «Кварсис-Аквамир»

Решение:

Новосибирский аквапарк будет в своем роде уникальным объектом. Комплекса подобных размеров в России нет, а в мире крытые аквапарки такого размера очень редки. Эта уникальная особенность и стала основой при разработке фирменного стиля. Было приятно решение закрепить данную ассоциацию через аналогию с самым большим водным млекопитающем — китом. Ранее, наше агентство участвовало в тендере на разработку дизайна фасадов для данной достопримечательности города. Нами было представлено шесть ярчайших и современных дизайнов фасада, подчеркивающих всю уникальность проекта аквапарка.



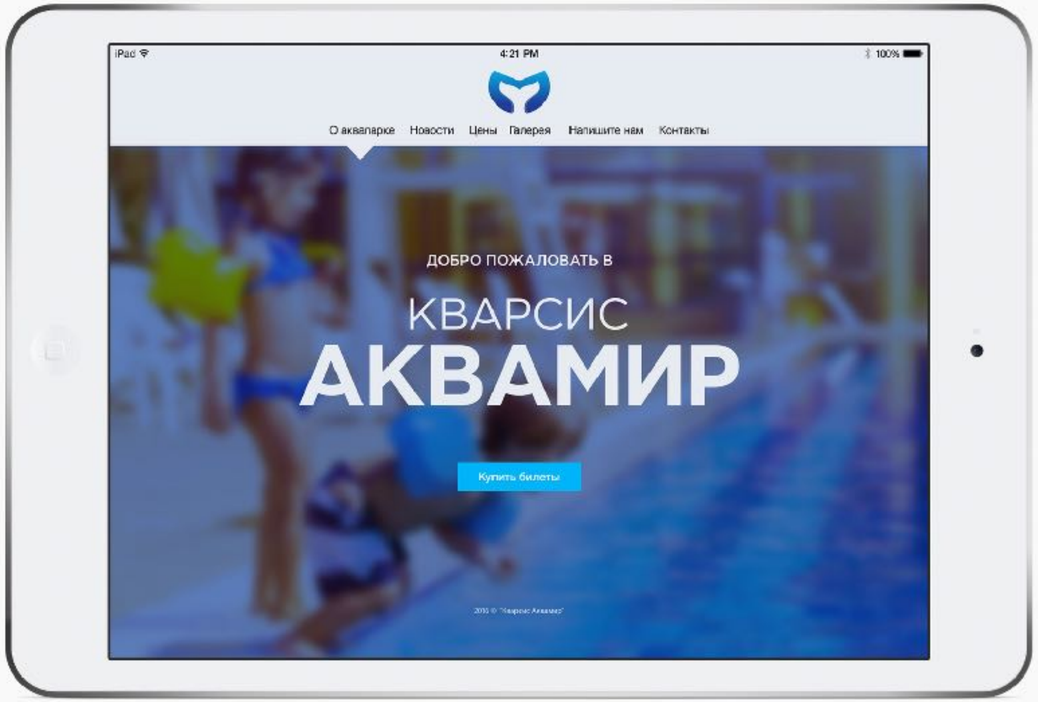
логотип

КВАРСИС
АКВАМИР



айдентика и сайт

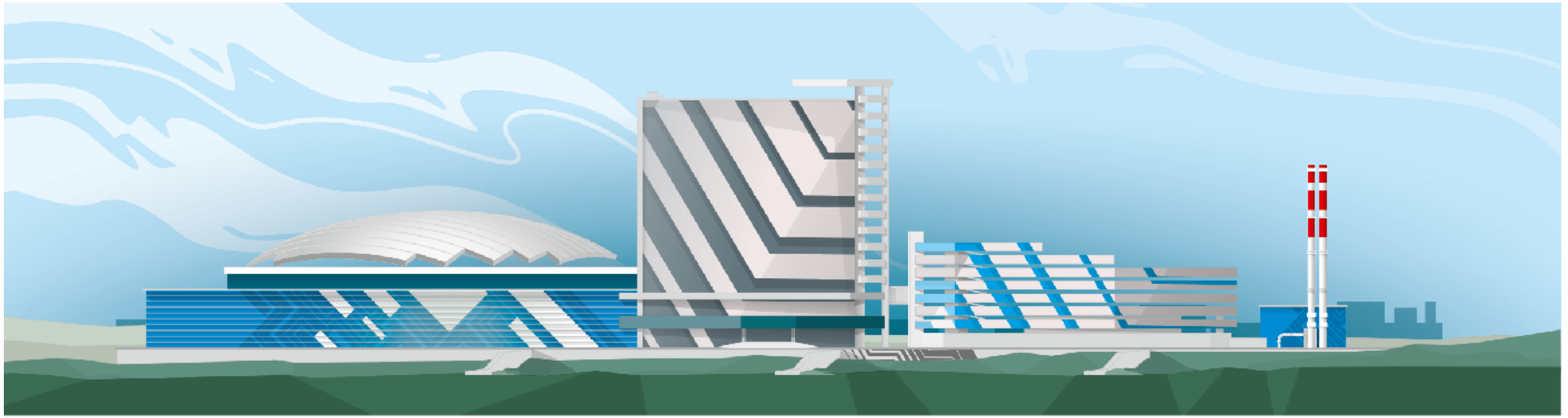


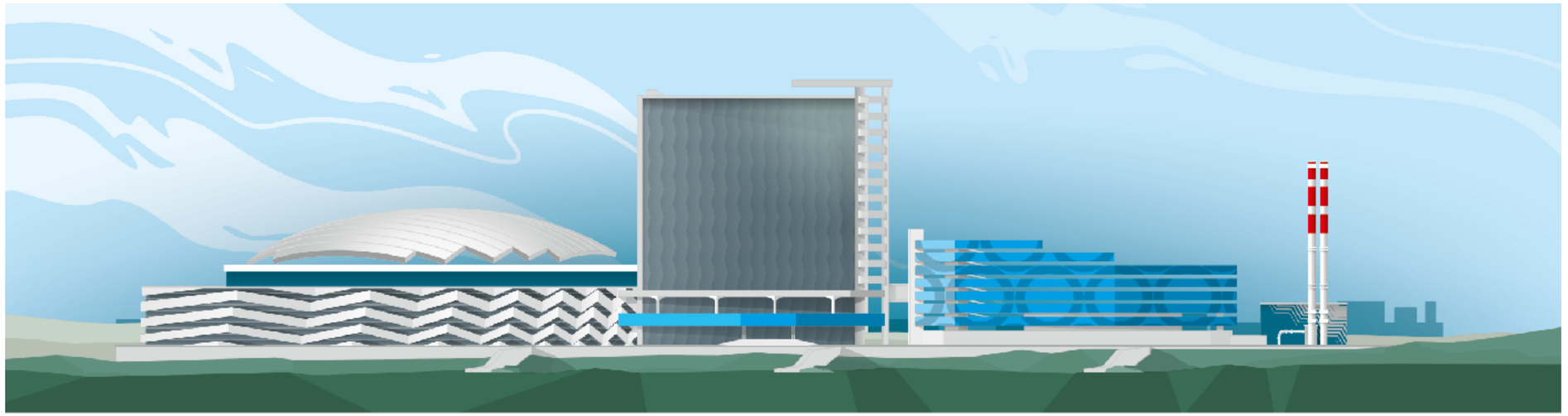


дизайн фасадов



дизайн фасадов





спасибо

© Copyright — 2Head | Genius at work
ул. Советская, 18, 630099
(383) 36-22-000
info@2head.ru
2head.ru